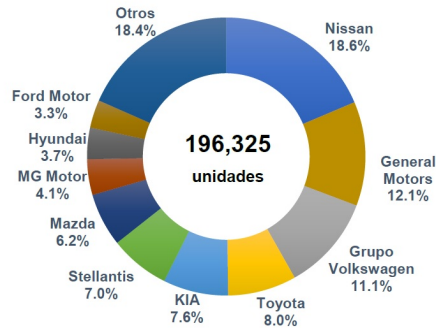


Variaciones de 28 y 24.1% en la venta de vehículos nuevos en febrero y su acumulado 2023, respectivamente

Venta de vehículos ligeros, enero – febrero de 2023



*Nota: Grupo Volkswagen considera Audi, Bentley, Porsche, Seat y Volkswagen.
Stellantis incluye Alfa Romeo, Chrysler, Dodge, Fiat, Jeep, Peugeot y Ram.
Fuente: INEGI – Registro administrativo de la industria automotriz de vehículos ligeros.*

De acuerdo con las cifras publicadas por el INEGI, en el segundo mes de este año la comercialización de automotores ligeros nuevos fue de 101 mil 911 unidades, 28% más a las ventas en febrero de 2022.

[Nota completa aquí](#)

FORO AMDA VEHÍCULOS COMERCIALES

LUNES 13 DE MARZO, EN-LÍNEA

José Manuel Armenta,
director general de
FOTON México

Participará en la
mesa redonda
'Nuevos actores
en el mercado de
Vehículos Comerciales'

10:30 AM

[Consulte agenda aquí](#)



Avance de 1.1% en el
crédito a compradores
de vehículos nuevos por
Estados en enero de
2023

[Nota completa aquí](#)



Se consolida México
como destino de
inversión para la
manufactura de
vehículos eléctricos con
planta de Tesla en Nuevo
León

[Nota completa aquí](#)

Conferencia:
SUCESIÓN:
el gran reto de las empresas familiares

Por
Jorge Llaguno Sañudo
Profesor del área de
Factor Humano en el
IPADE Business School

LUNES
6 de marzo / 19:00 hrs.

AMDA **IPADE** **TELE ZOOM**

ID: 933 7225 5299
Contraseña: 469932

[Acceso aquí](#)

Reporte AMDA-AMIA, venta
vehículos ligeros, febrero y
acumulado 2023



[Descargue aquí](#)

Entrevista a Guillermo Rosales
por Salvador Camarena para el
periódico El País sobre el
impacto de la llegada de Tesla
a México



[Escuche aquí](#)

govirtual **AMDA** **Google**

El futuro de Analytics:
Beneficios de la actualización a
Google Analytics 4

EVENTO DIGITAL EXCLUSIVO PARA AFILIADOS AMDA.
Con el objetivo de ayudar a las empresas a adaptarse y tener
éxito, Google migrará a Google Analytics 4, la nueva generación
de medición que permitirá procesar event-based data de web y
app en una misma plataforma y nos ayudará a cumplir con los
nuevos estándares de privacidad.

23 de Marzo de 2023 a las 10:00 hrs.
Favor de conectarse 10 min antes.

Speakers:

Guillermo Rosales
Presidente Ejecutivo AMDA

Juan Berner
Marketing Partner Central

Jennifer Ponce
de León
Agency Development
Manager Google

Ana Matinez
Marketing Development
Manager Google

**Aparta tu
lugar aquí**

Reporte AMDA-JATO-Urban
Science sobre financiamiento y
compradores por Estado,
enero 2023



**WEBINAR
SERVICIO
AL CLIENTE**
Imparte: Eva Mendoza Leal

***SIN COSTO PARA
ASOCIADOS A LA AMDA**

Objetivo: Conocer la importancia de identificar los Puntos de Contacto durante el recorrido del cliente y usarlos como base para mejorar el servicio proporcionado.

Contenido Temático:
1. Subotear
2. El Cliente
3. Customer Journey: TP
4. NPS

Dirigido a: Cualquier persona que tenga contacto con el cliente, Vendedores y Gerentes de Venta.

Quién es Eva

Instructora de Capacitación Sr. y Coach Sr. de Procesos y Liderazgo. Más de diecisiete años dentro del medio automotriz, entrenando para el desarrollo de competencias del personal de las áreas de venta, posventa y gerenciales, así como Coach dentro de los distribuidores en la implementación y seguimiento de estándares.



Consultor e Instructor Sr. bilingüe desde hace más de veinte años, tanto en México como en Argentina, Panamá, Brasil, Chile, USA y El Caribe. Coach para el desarrollo de habilidades gerenciales y de liderazgo. Coach en la implementación de Estándares de Marca dentro del medio Automotriz, entre otros.

Instituto AMDA de Capacitación y Adiestramiento, A.C.

10 DE MARZO DEL 2023

10 - 11 H (HORA CDMX)

Regístrate aquí



Descargue aquí



Instituto AMDA de Capacitación y Adiestramiento, A.C.

CURSO:

**ASPECTOS LEGALES DE LA
PUBLICIDAD,
PROMOCIONES Y OFERTAS**

14 DE MARZO DEL 2023
9 A 10:30 H (HORA CDMX)
CURSO ONLINE
La inversión es de \$700.00
más IVA p/p

REGISTRATE AQUÍ

WhatsApp
Dr. Jonathan Sánchez
jansanchez@amda.mx / 55 3688 3610 ext 122

CONTENIDO TEMÁTICO

1- Ley Federal de Protección al Consumidor
2- Artículo 20 del Federal de Protección al Consumidor
3- Publicidad como oferta vinculante y engaños
4- Autoridad responsable
5- Denuncia Publicidad Engañosa y Proceso de Sanción
6- Reglas de Oro en materia de Información Publicitaria
7- Oferta Comercial
8- Denuncia Condiciones y Restricciones
9- Publicidad de Marca / Financiera
10- Aviso Preconizado
11- Premios
12- Verificación de Verificación
13- Sanciones

CURSO EXCLUSIVO PARA ASOCIADOS A LA AMDA

Este correo electrónico fue enviado por mcamarenar@amda.mx a gguadarramab@amda.mx
¿No está interesado? [Cancelar suscripción](#) | [Manage Preference](#) | [Actualizar perfil](#)

AMDA

AMDA AC | Insurgentes Sur 700, piso 6, Col. del Valle Norte, Benito Juárez, C.P. 03103, Ciudad de México

