



Puede seguir esta presentación ingresando en el sitio  
<https://www.amdamex.mx/informe/informe-asamblea-2019/>

# **ASAMBLEA ORDINARIA DE ASOCIADOS 2020**

Reunión Virtual

# ORDEN DEL DÍA

- I. Apertura de la Asamblea
  - Designación de escrutadores.
- II. Certificación del Quorum e instalación de la Asamblea
  - Honores a la Bandera
- III. Lectura de la minuta anterior.
  - Asamblea General Ordinaria 2019
- IV. Informe de la Tesorería
- V. Informe del Comisario
- VI. Informe de la Presidencia
- VII. Presentación y aprobación del Plan de Negocios 2020
- VIII. Actualización de los Asociados integrantes de AMDAMEX
- IX. Elección o ratificación del Presidente y Consejo de Directores 2020-2021
- X. Designación de Delegados para protocolización del Acta de Asamblea
- XI. Asuntos generales

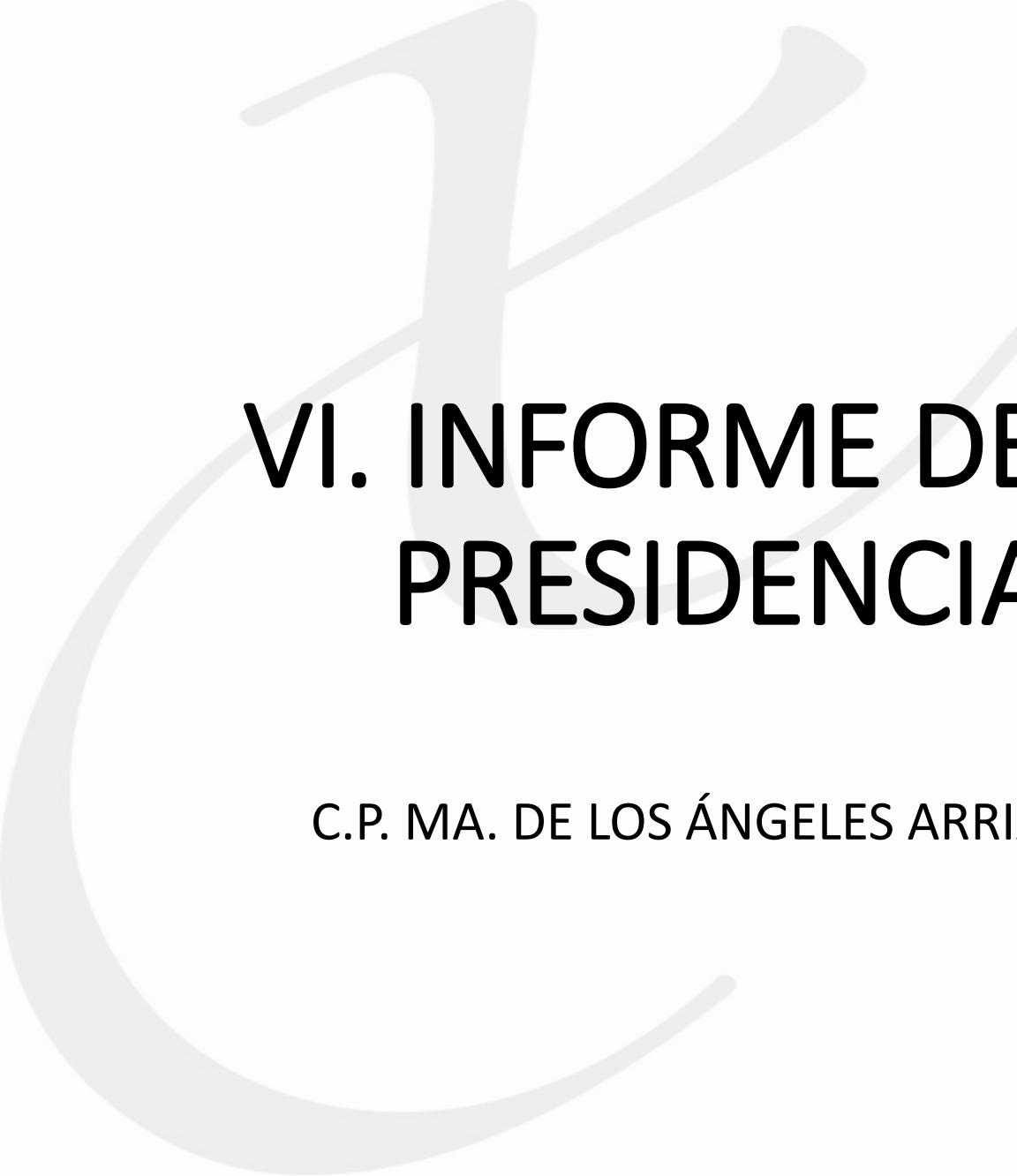


## **IV. INFORME DEL TESORERO**

**C.P. LUIS ANTONIO  
BOLAÑOS ALVARADO**

# V. INFORME DEL COMISARIO

Mazars Auditores, S. de R.L. de C.V.



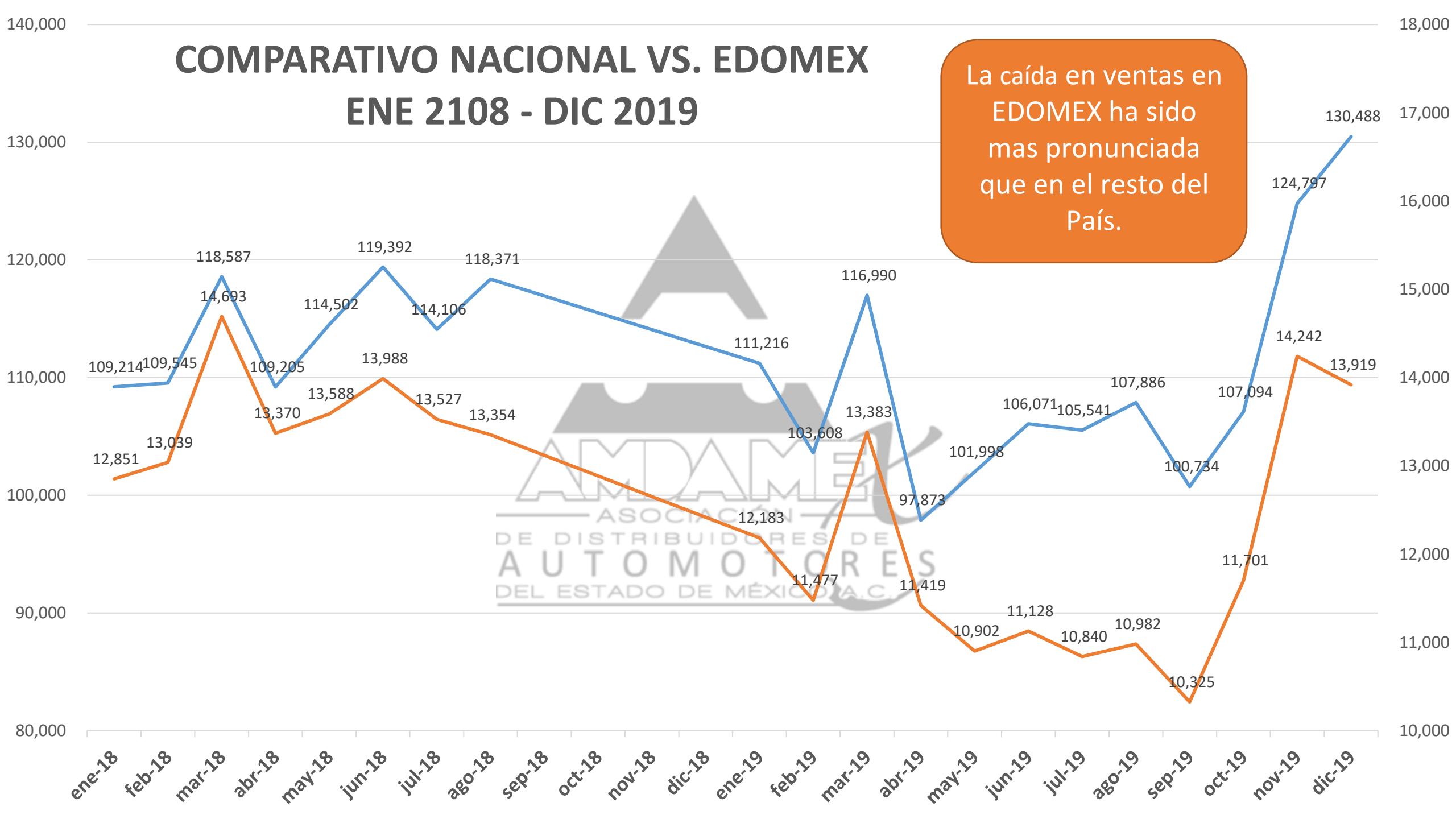
# **VI. INFORME DE LA PRESIDENCIA**

**C.P. MA. DE LOS ÁNGELES ARRIAGA DE QUIRÓZ**

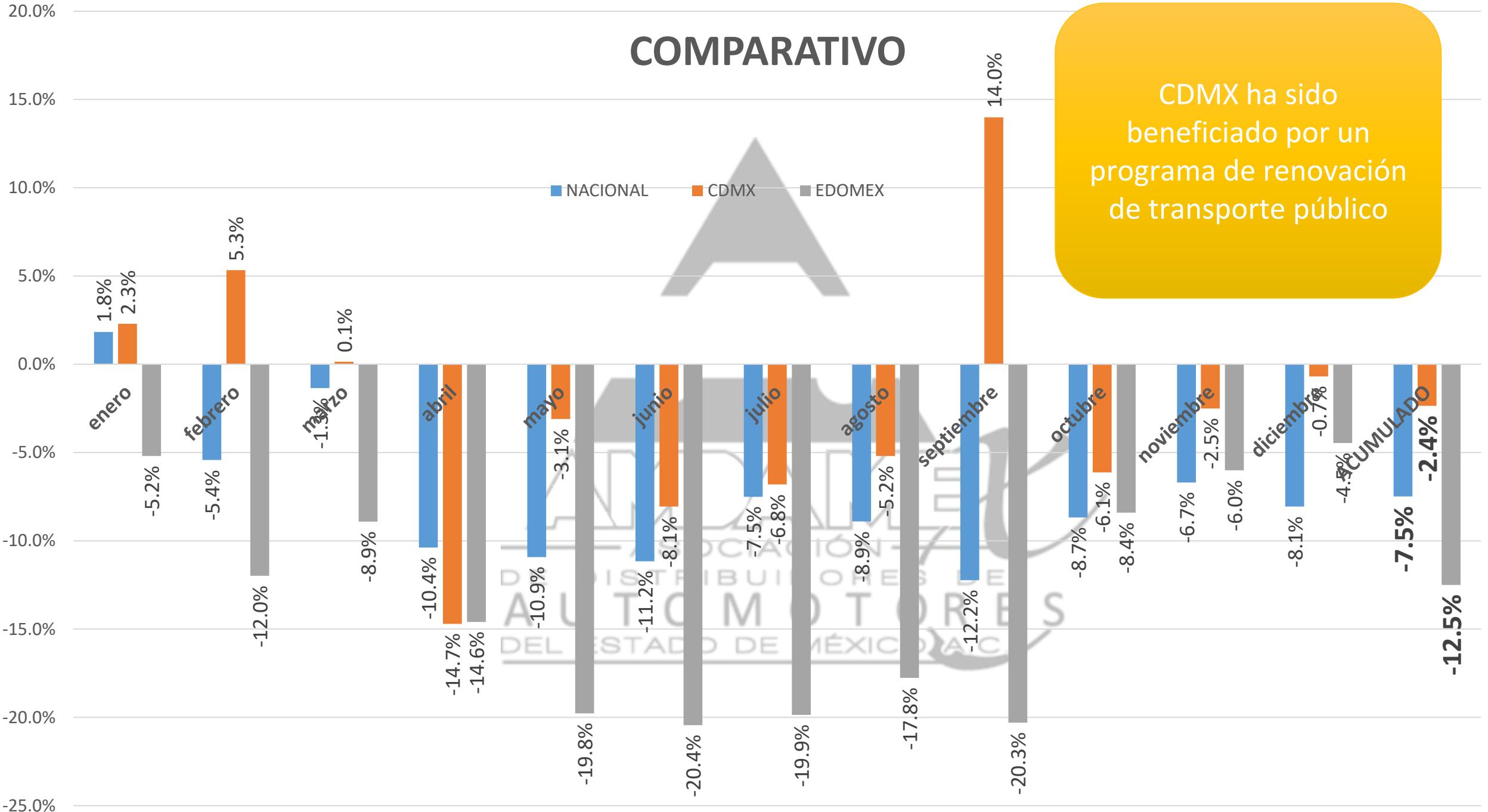
# COMPARATIVO NACIONAL VS. EDOMEX

## ENE 2108 - DIC 2019

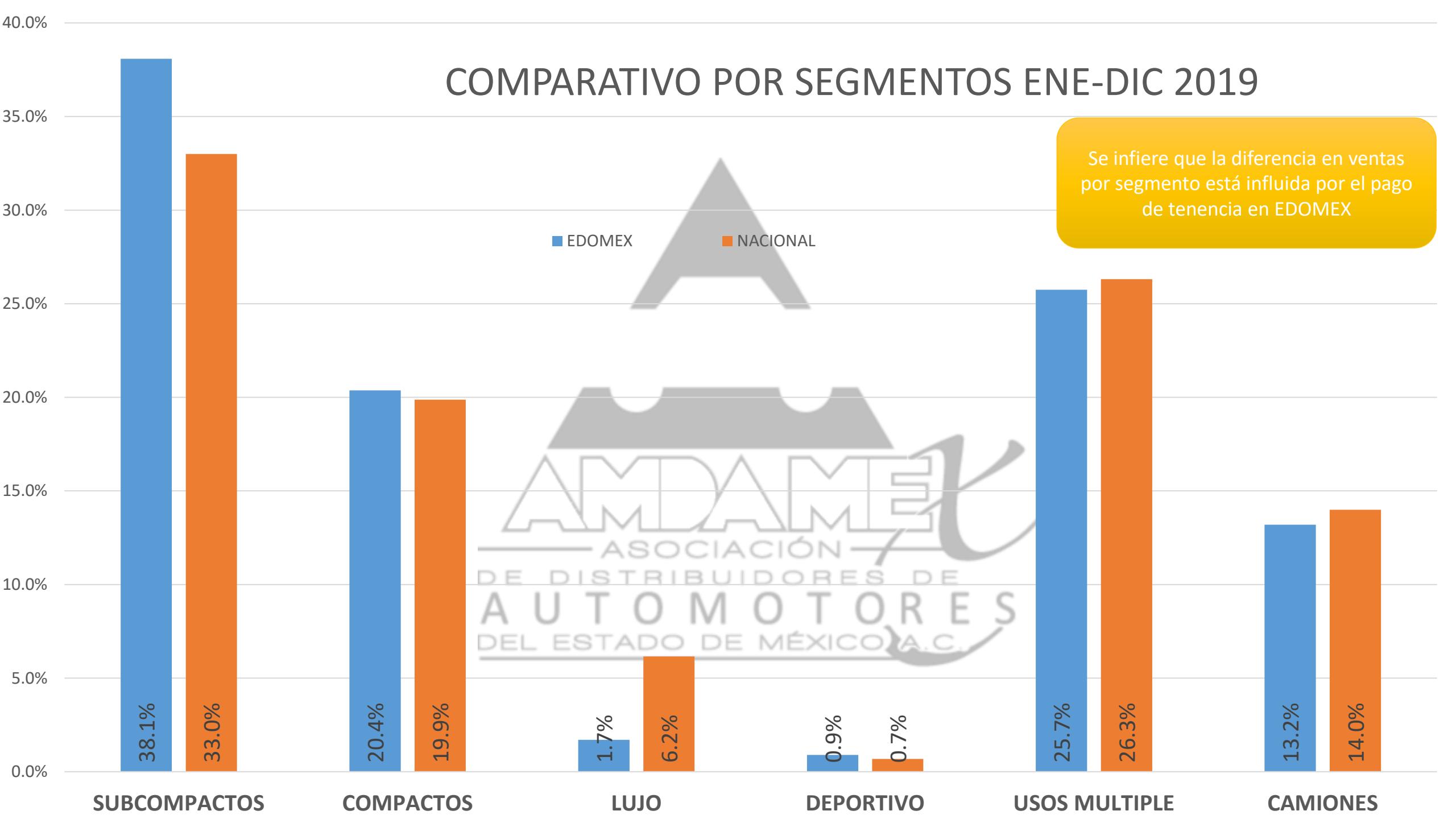
La caída en ventas en  
EDOMEX ha sido  
mas pronunciada  
que en el resto del  
País.

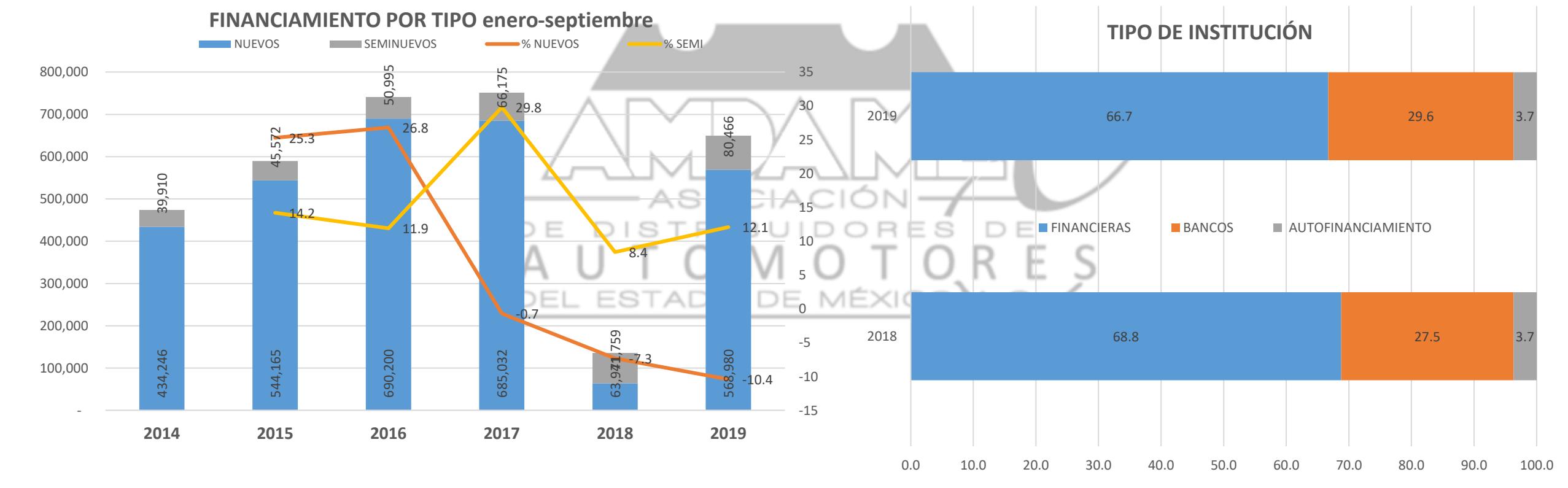
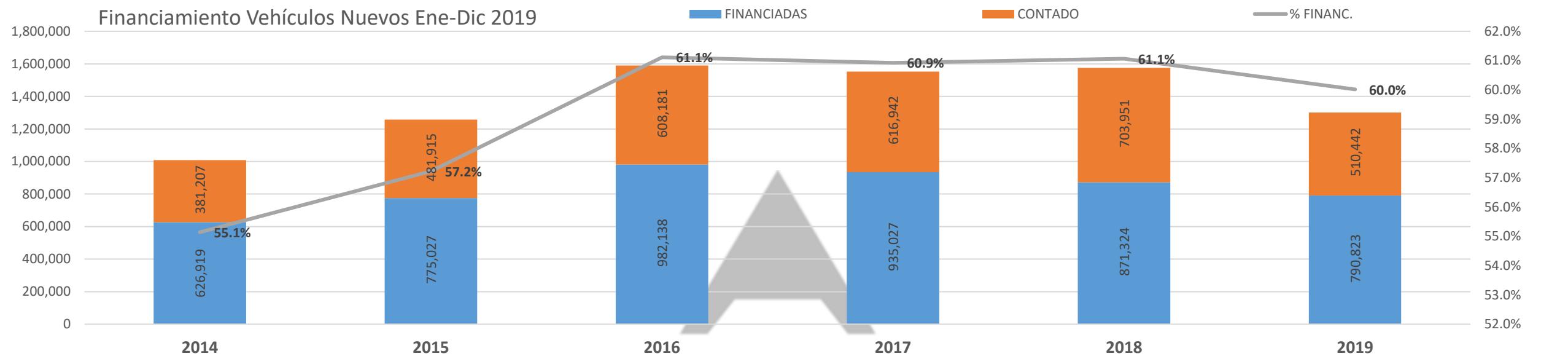


# COMPARATIVO

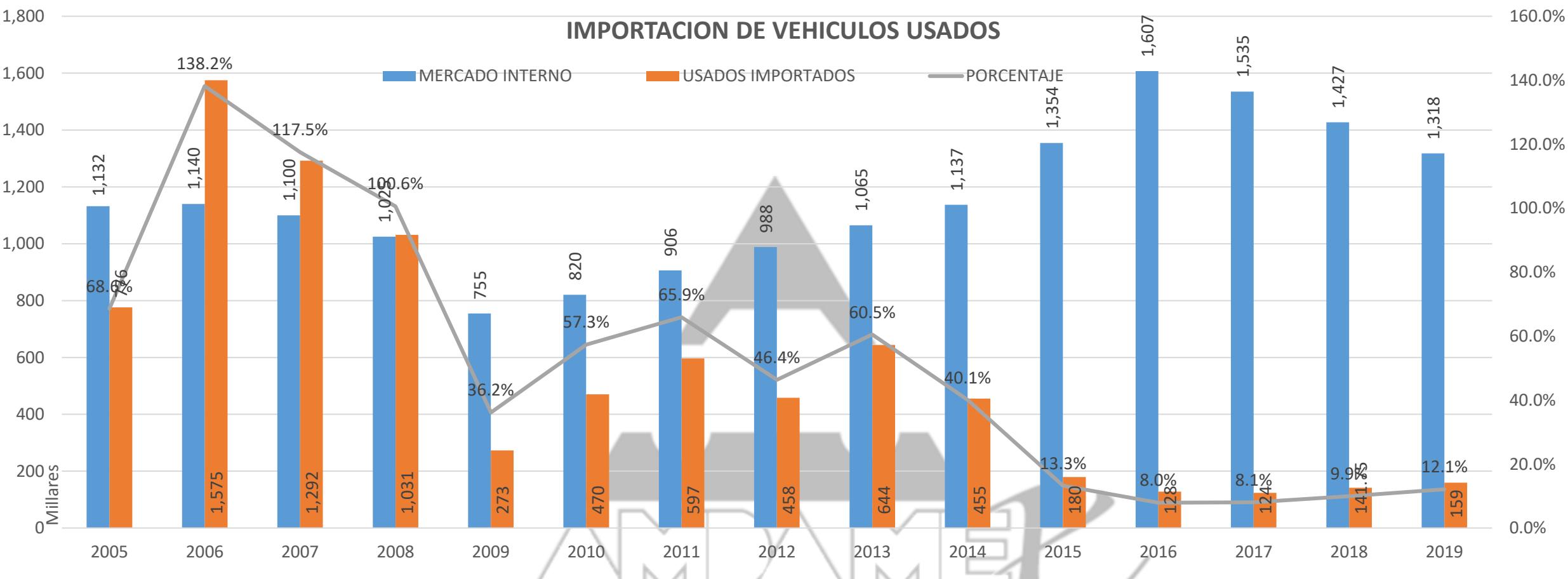


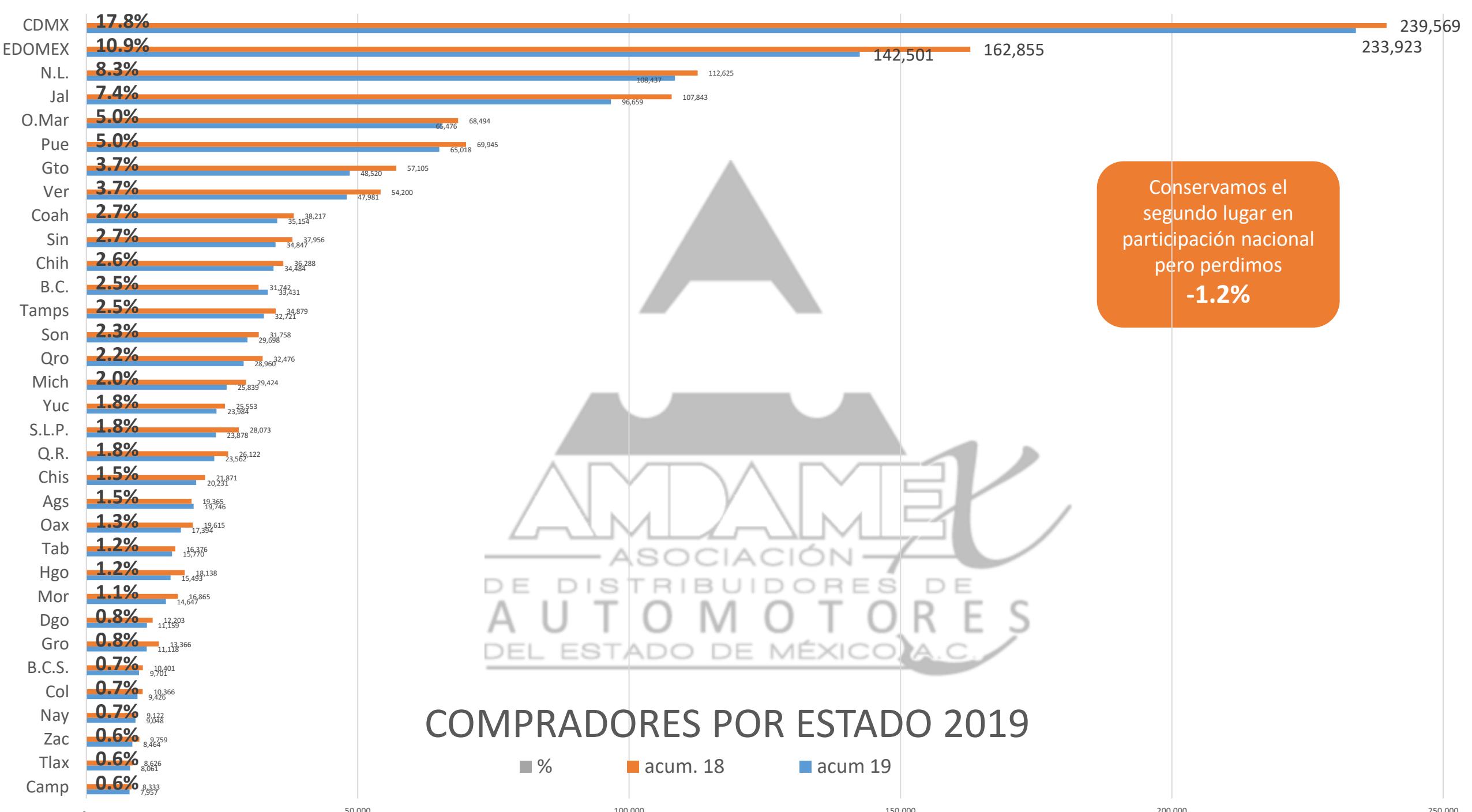
# COMPARATIVO POR SEGMENTOS ENE-DIC 2019



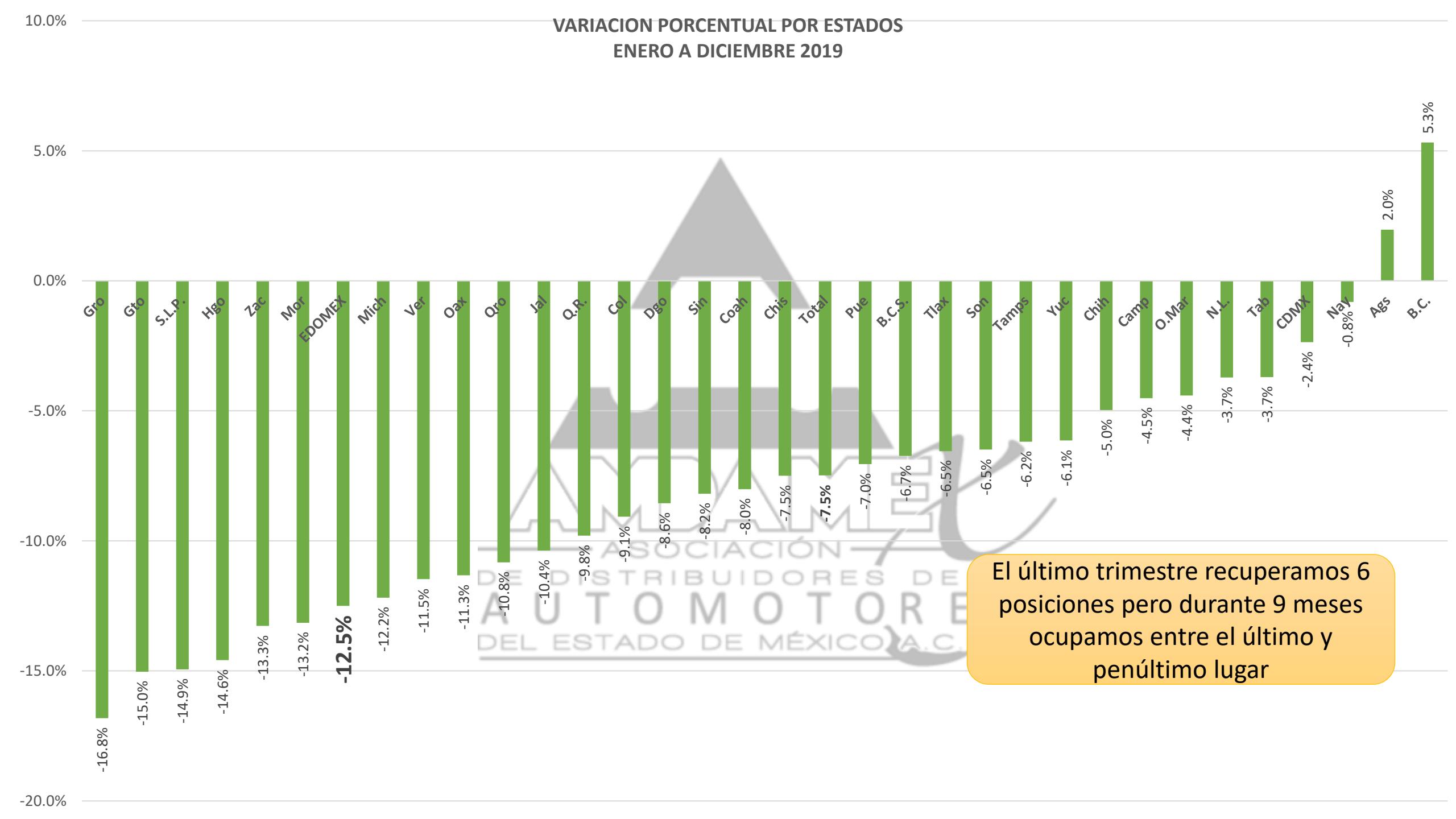


## IMPORTACION DE VEHICULOS USADOS



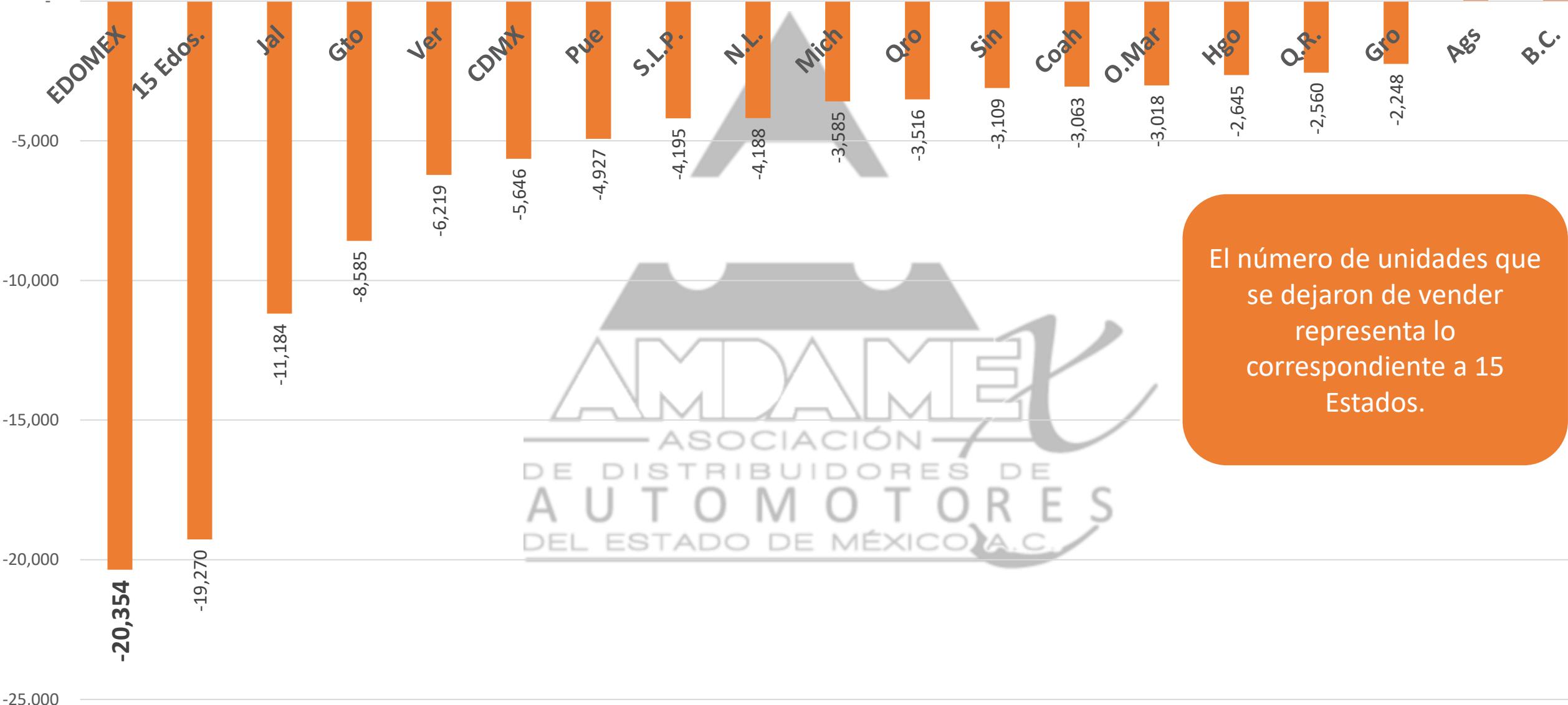


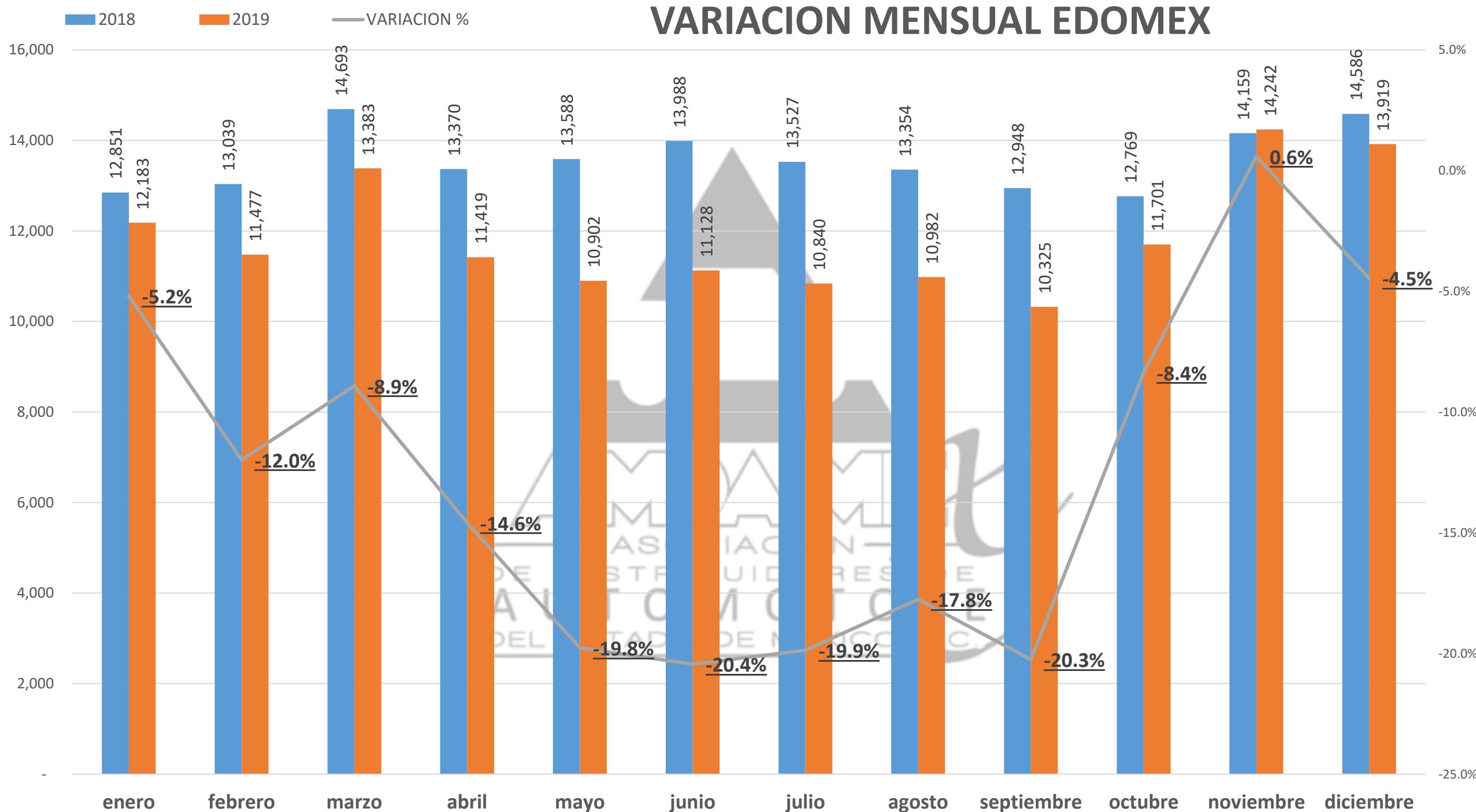
VARIACION PORCENTUAL POR ESTADOS  
ENERO A DICIEMBRE 2019



# VARIACIÓN ABSOLUTA POR ESTADOS

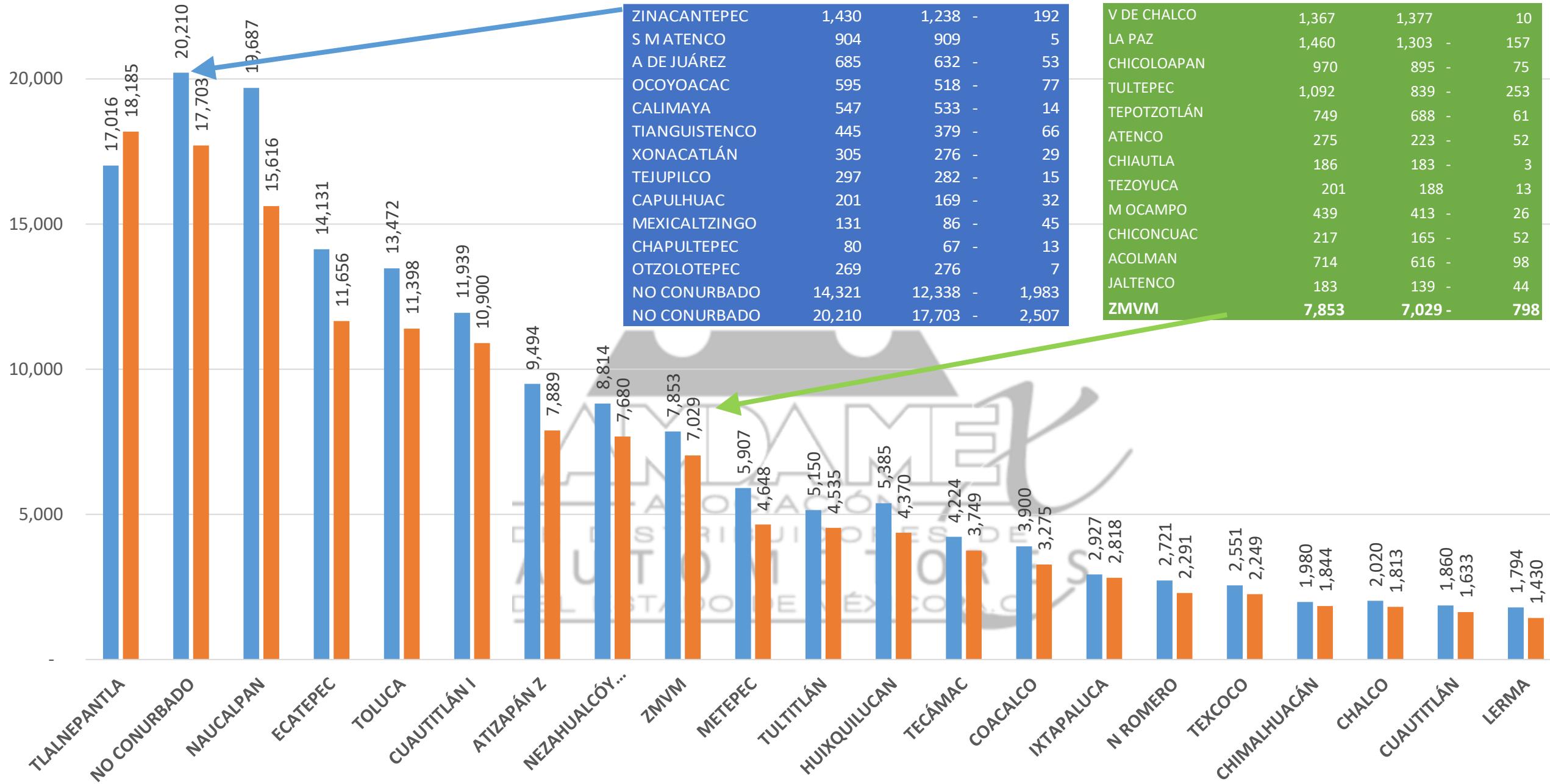
## ENE-DIC 2019





25,000

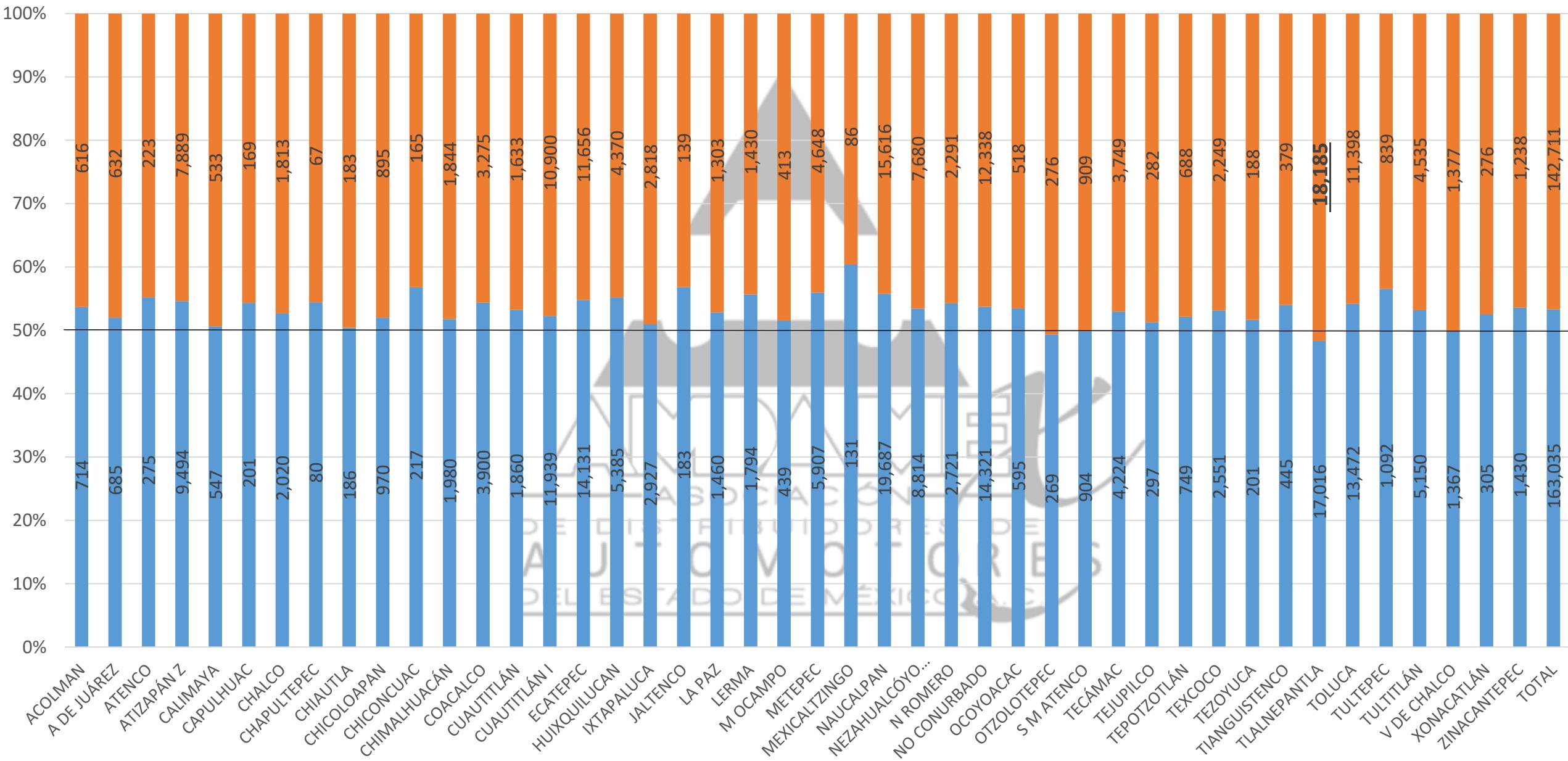
# COMPRADORES POR PRINCIPALES LOCALIDADES Y REGIONES

■ 2018   ■ 2019


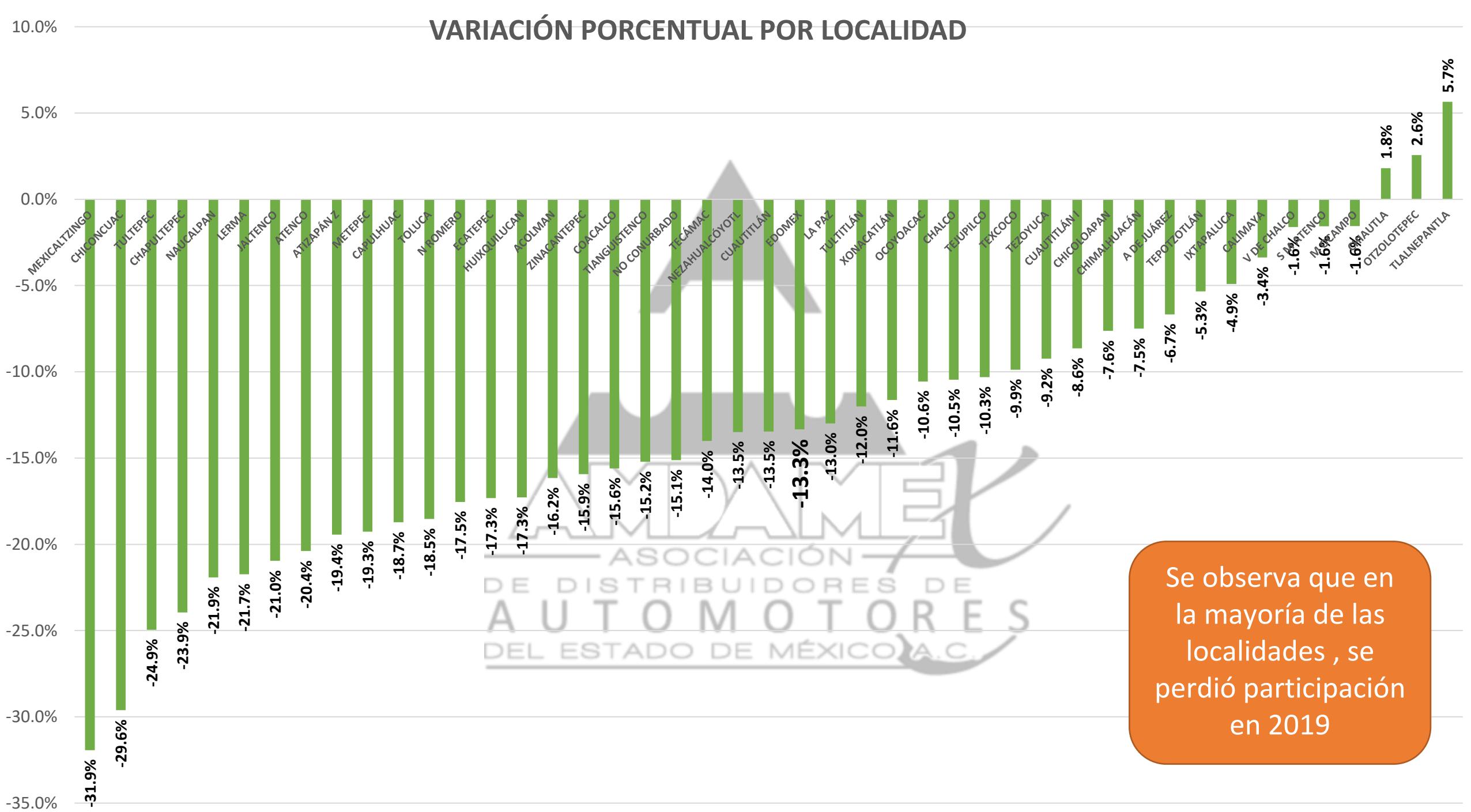
# COMPARATIVO COMPRADORES POR LOCALIDAD

2018

2019



# VARIACIÓN PORCENTUAL POR LOCALIDAD

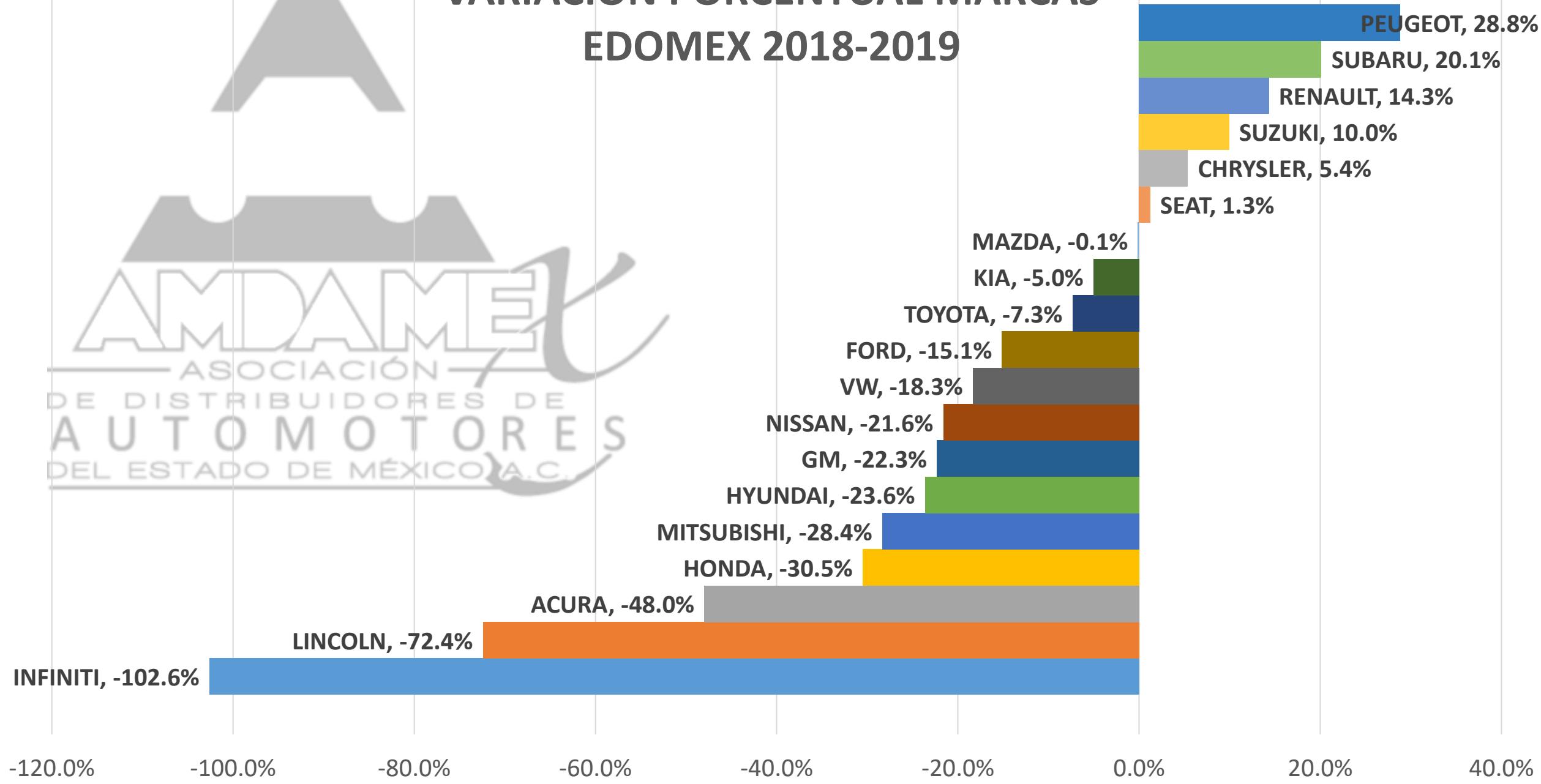


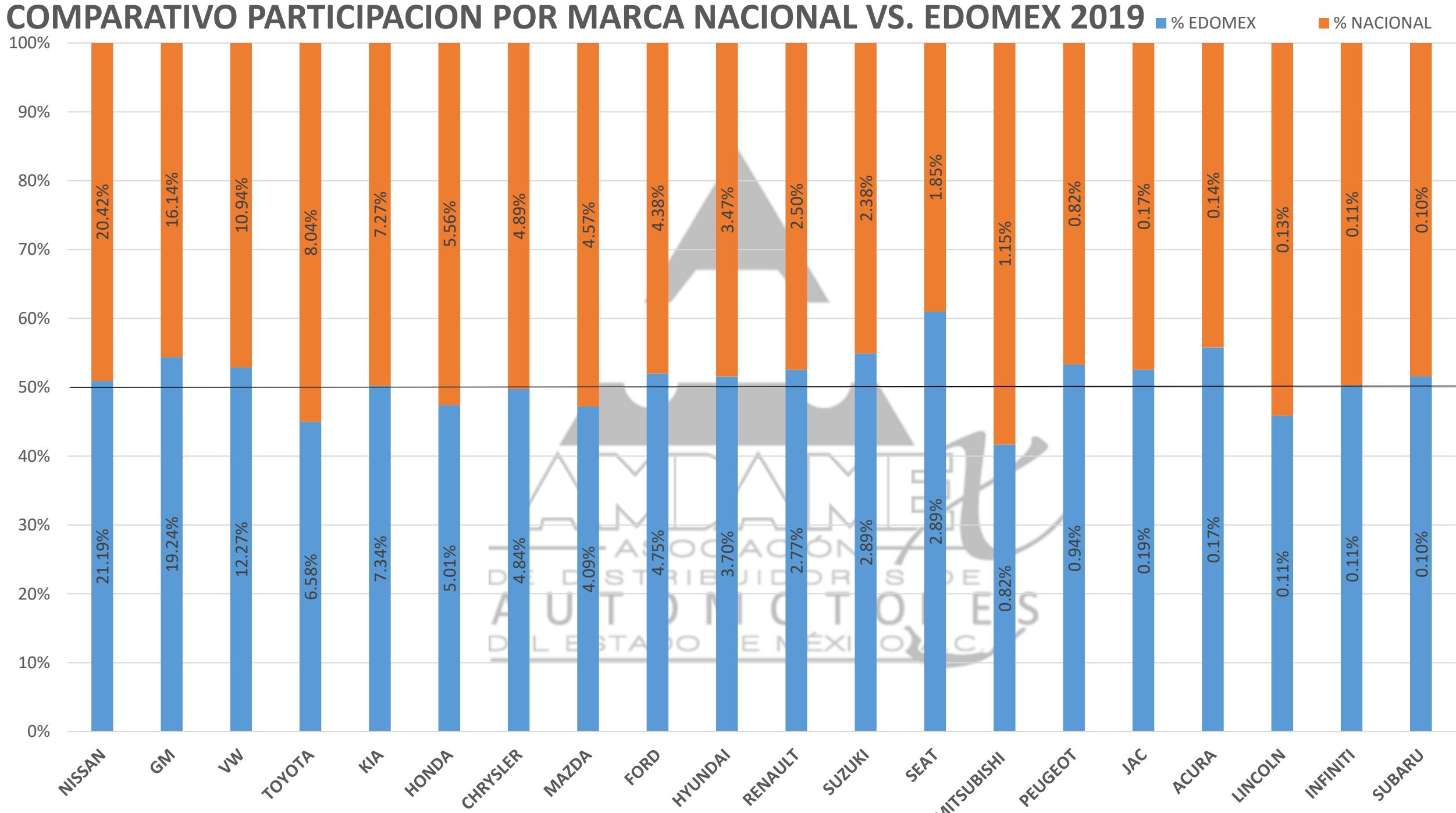
# VARIACIÓN ABSOLUTA POR REGIÓN



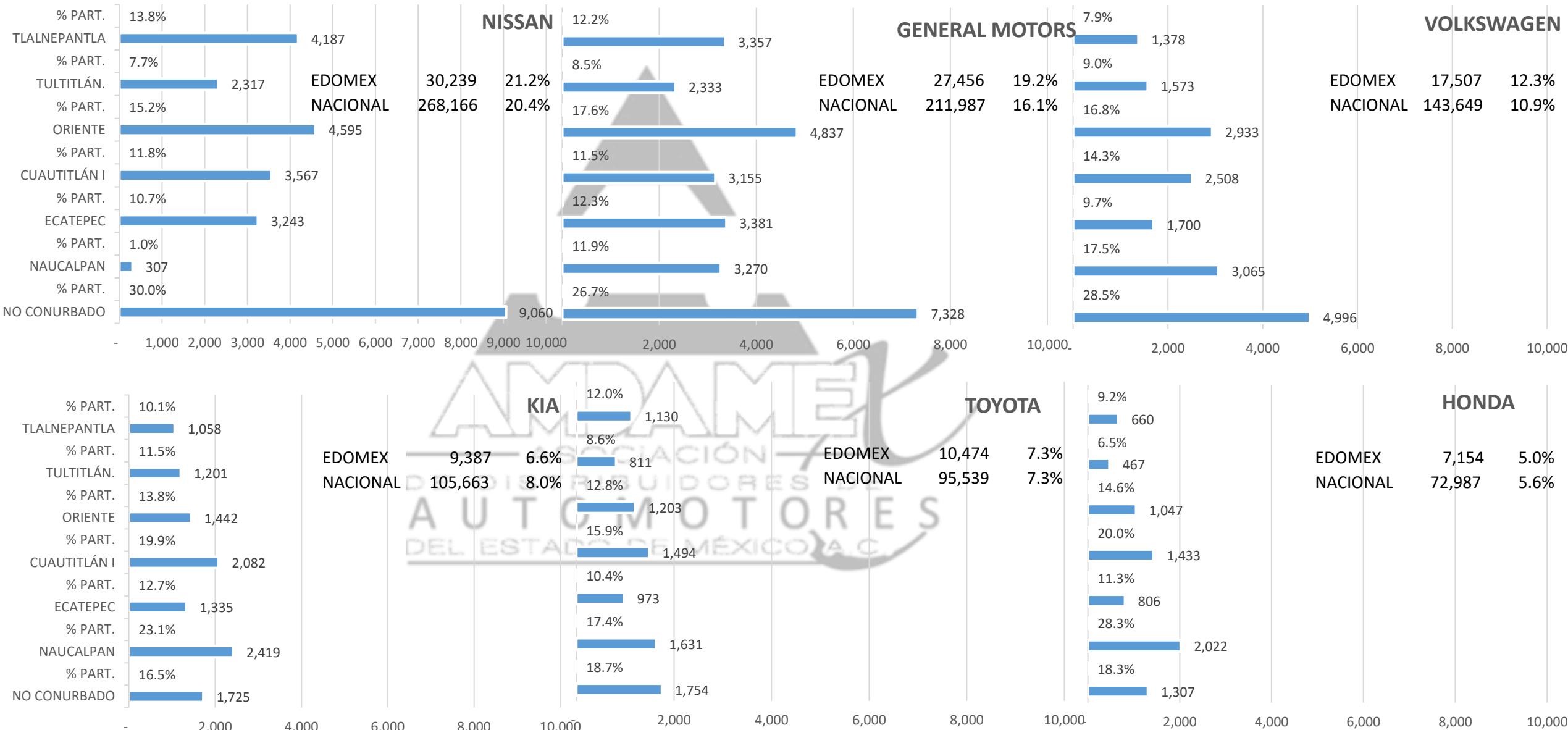


## VARIACION PORCENTUAL MARCAS EDOMEX 2018-2019

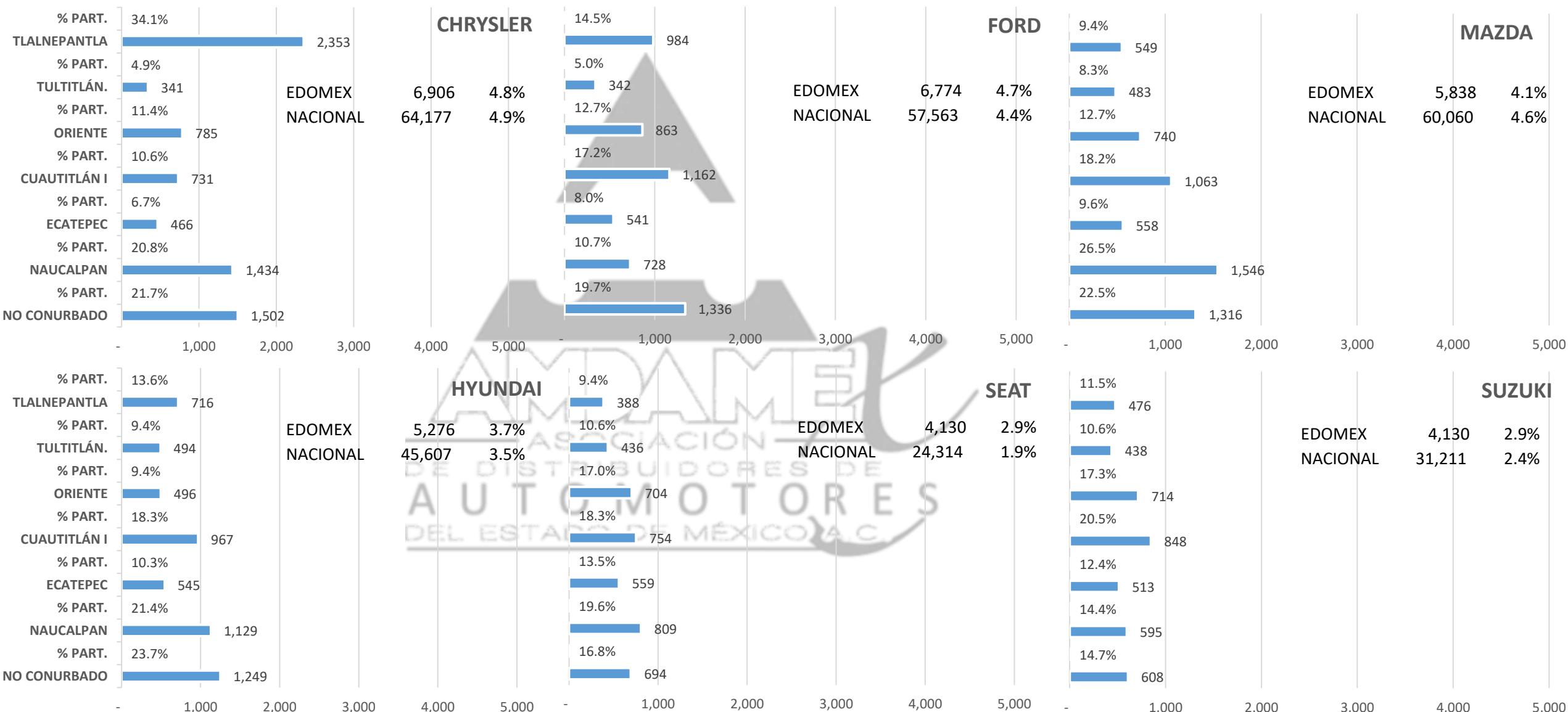




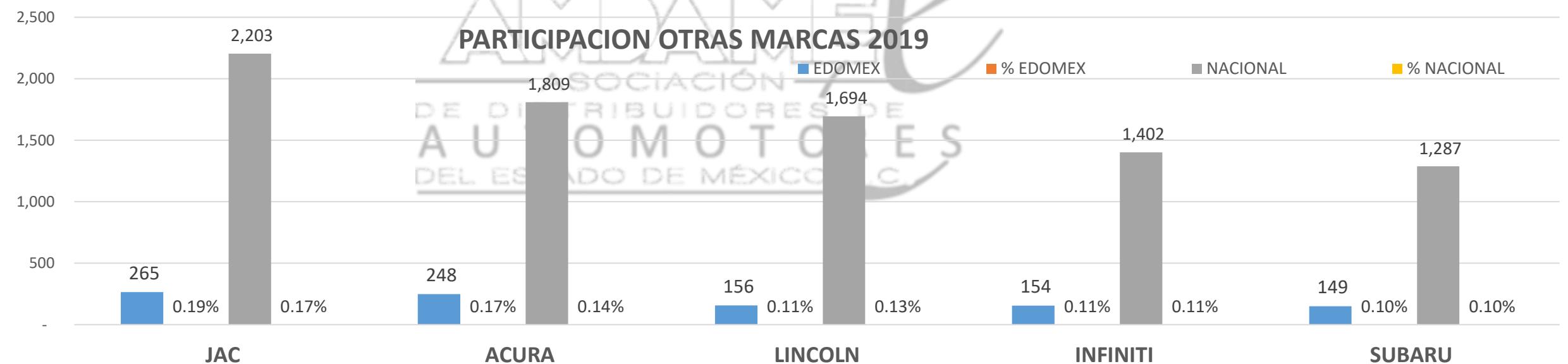
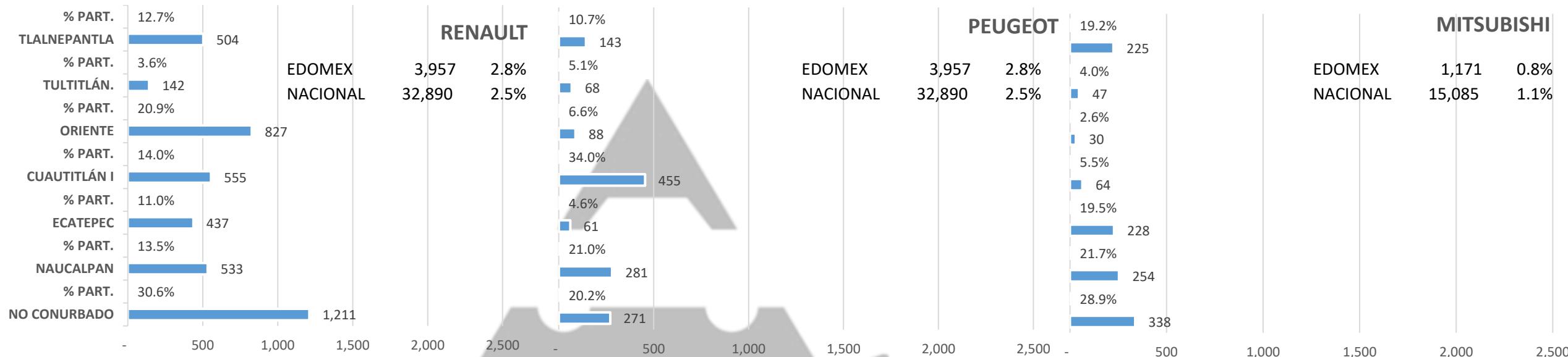
# PARTICIPACIÓN POR MARCA POR REGIÓN 2019

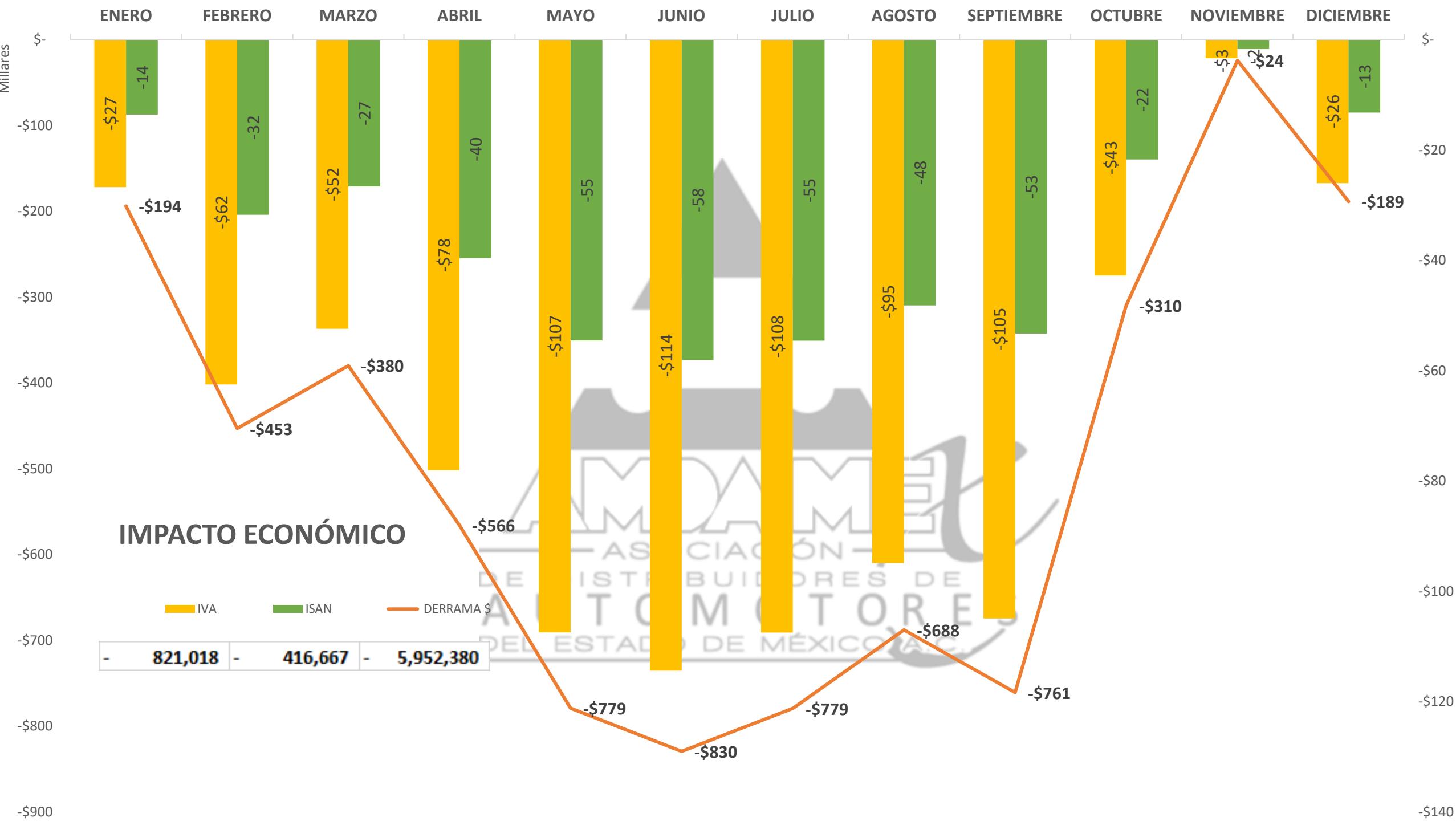


# PARTICIPACIÓN POR MARCA POR REGIÓN 2019



# PARTICIPACIÓN POR MARCA POR REGIÓN 2019





250

# PRONOSTICO DE VENTAS 2019

200

150

Millares

100

50

-

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
2016	119,693	110,770	116,863	118,407	121,587	134,536	131,764	134,043	131,443	137,383	154,616	192,567
2017	123,260	117,976	137,012	114,477	122,916	127,410	122,110	125,331	116,356	123,318	141,434	158,717
2018	109,145	109,484	118,600	109,265	114,492	119,713	114,312	118,715	114,653	117,325	133,791	141,963
2019	111,211	103,679	117,122	98,105	102,081	106,398	105,699	107,651	100,734	106,867	124,797	130,448
2020	100,247											
PRONOSTICO	107,093	105,372	111,036	102,907	111,638	110,991	107,898	112,250	100,372	105,776	106,067	132,762

Pronóstico 2020  
**1 millón 272 mil**  
 unidades

Se espera una caída en el 2020 del orden de  
**-3.5%**

compradores      tramites      %

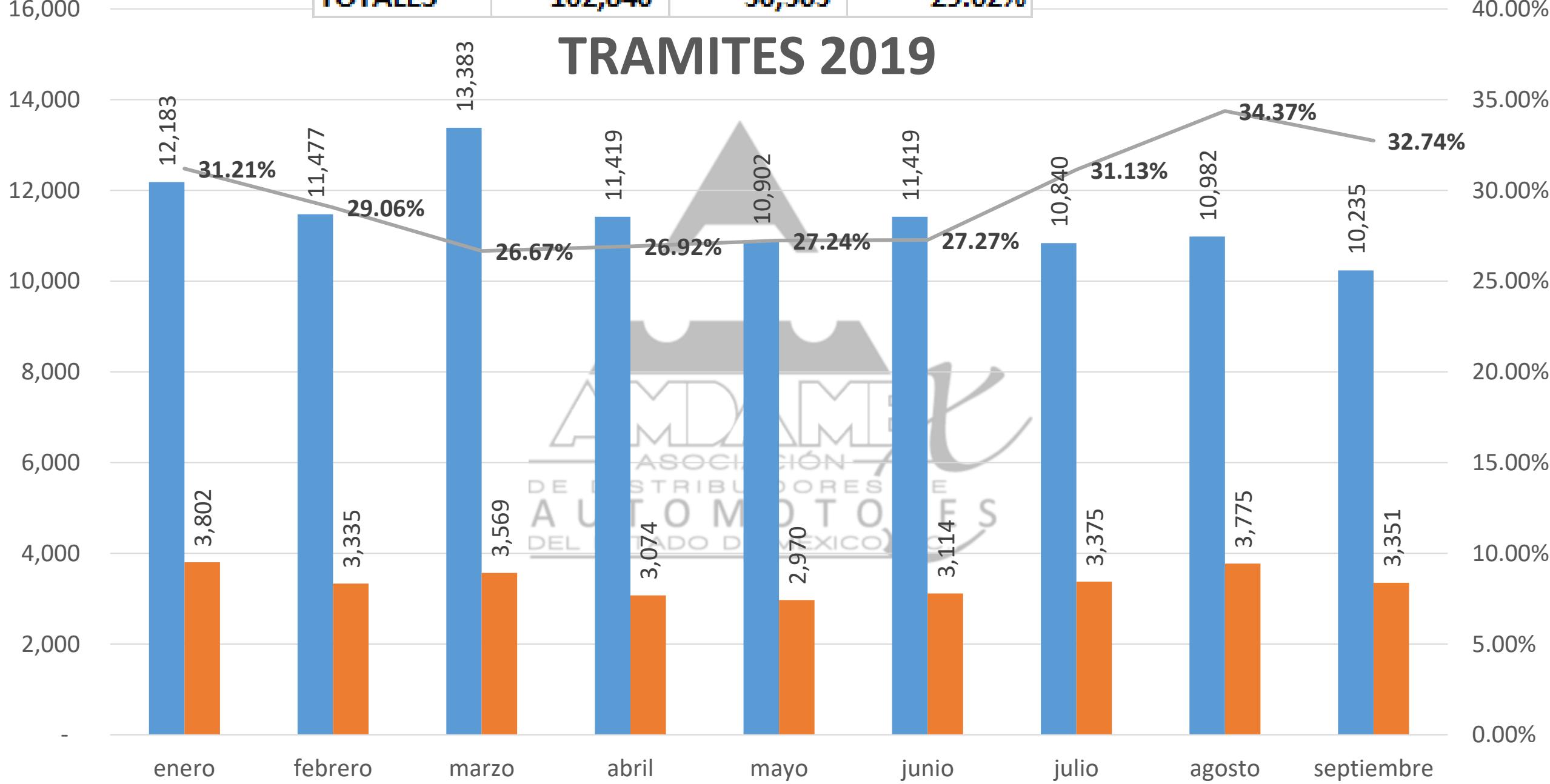
TOTALES

102,840

30,365

29.62%

## TRAMITES 2019



# TRÁMITES VEHICULARES 2020

## Bases para cálculo de Tenencia.

El valor total del vehículo (antes de IVA) se multiplicará por el factor de depreciación, de acuerdo al año modelo del vehículo.

De conformidad al resultado, se le aplicará una tasa del 3% para determinar el monto del impuesto a pagar.

Años de antigüedad	Factor de depreciación
0	1
1	0.85
2	0.725
3	0.6
4	0.5
5	0.4
6	0.3
7	0.225
8	0.15
9 y 10	0.075

# TRÁMITES VEHICULARES 2020

## Subsidio del 100% en pago de Tenencia

A Personas físicas y Personas jurídicas colectivas con fines no lucrativos residentes en el Estado de México, propietarias de vehículos automotores inscritos en el Registro Estatal de Vehículos

Cuyo valor factura no exceda de \$400,000.00  
(Cuatrocientos mil pesos 00/100 M.N.) antes de IVA.

# TRÁMITES VEHICULARES 2020

## CONDONACIÓN DE ADEUDOS

100% de las causadas en 2018 y anteriores, y sus accesorios:

- \* Tenencia o Uso de Vehículos.
- \* Refrendo de placas
- \* Revista para transporte de carga particular.
- \* ISAVAU.

100% de contribuciones y accesorios, causados en 2019 y primer trimestre de 2020:

- \* (ISAVAU) siempre y cuando se realice el cambio de propietario en EdoMex.
- \* Cambio de propietario, siempre y cuando el contribuyente lo realice en EdoMex
- \* 50% por renovación de placas 2014 y 2015, siempre y cuando hubieren cumplido al 31 de diciembre de 2019 con el pago de Tenencia del 2019.

# CAPACITACIÓN 2019

■ REFORMAS 2020

■ NOM 035

■ CÓDIGO RED

■ CMIC LICENCIAS DE CONSTRUCCIÓN

■ REFORMA LABORAL 2019

■ VERIFICACIÓN DEL SAT POR CUMPLIMIENTO DE LA LEY ANTILAVADO

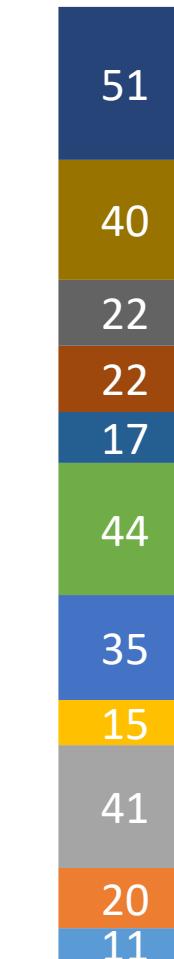
■ TALLER GESTIÓN DE TRÁMITE D.U.F.

■ TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN, MANEJO DE OBJECIONES Y CIERRE DE VENTAS

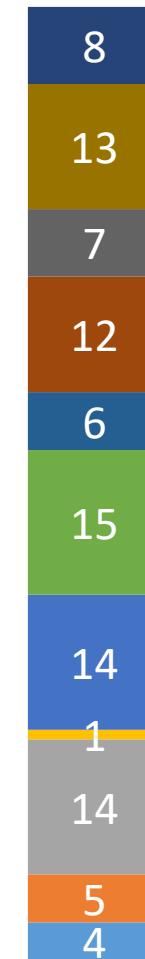
■ ASPECTOS FISCALES RELEVANTES EN UNA DISTRIBUIDORA AUTOMOTRIZ

■ CAPACITACIÓN PARA ATENDER A VÍCTIMAS DE ACOSO "NO ESTÁS SOLA"

■ TRÁMITES DE CONTROL VEHICULAR 2019 (3)



PARTICIPANTES



AGENCIAS

11

Cursos

99

Agencias

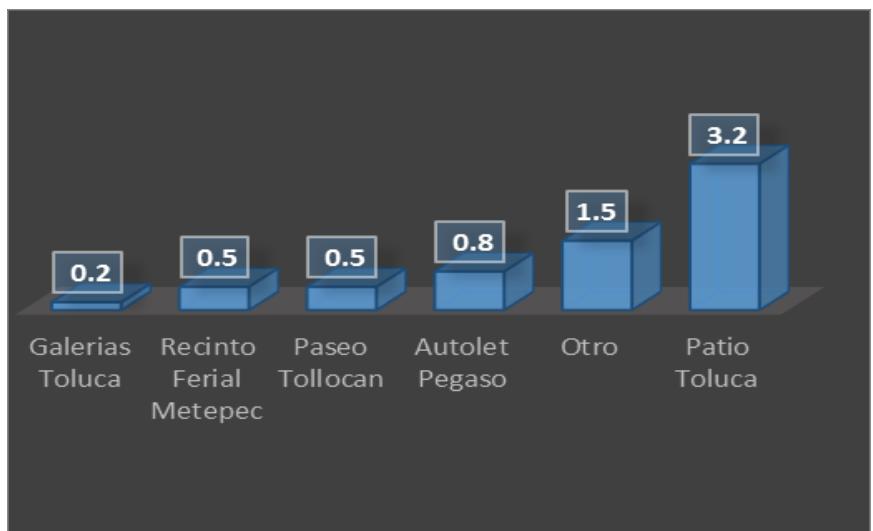
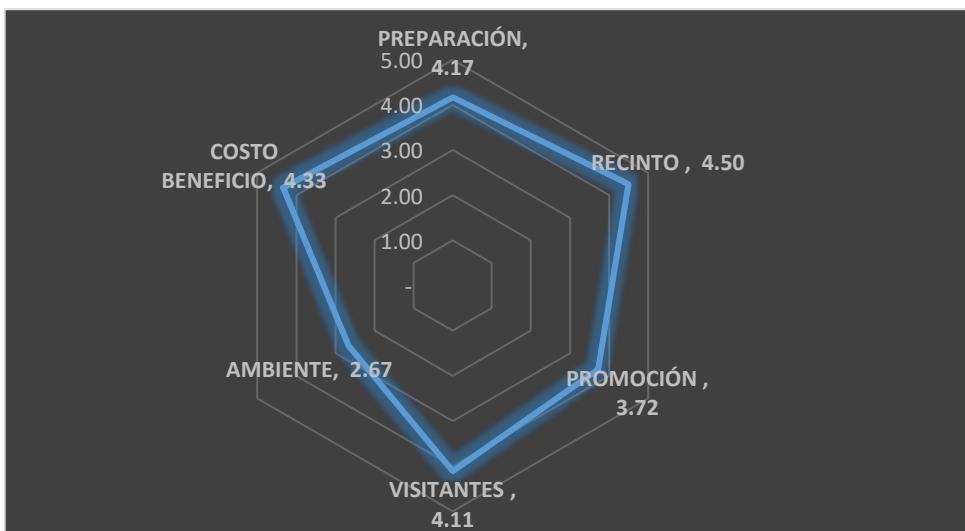
296

Participantes

# FERIAS Y EXPOSICIONES 2019



- Se realizaron 2 Exposiciones en PATIO TOLUCA en abril y noviembre de 2019.



# ESTRUCTURA



# AGENDA DE RELACIONES INSTITUCIONALES



GOBIERNO DEL  
ESTADO DE MÉXICO

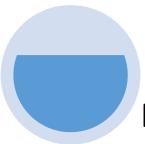


## DESARROLLO ECONÓMICO

DUF Automotriz

Establecimiento de empresas o ejecución de proyectos productivos

Fomento y protección del comercio

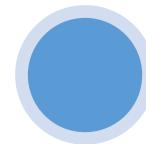


## FINANZAS

Impuestos sobre tenencia y uso de vehículos.

Venta y arrendamiento del Parque Vehicular del Gobierno del Estado

Prestación de Servicios Públicos de Control Vehicular



## MEDIO AMBIENTE

Centros de Verificación

Convenio de Hologramas E en Agencias

Convenio de Plantación de Árboles

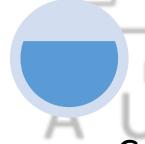
Verificación Obligatoria en el Valle de Toluca



## MOVILIDAD

Prórroga y materialización de concesiones del servicio público de transporte en el Estado de México.

Observatorio Ciudadano de Movilidad



## FISCALÍA GENERAL DE JUSTICIA

Convenio para conocer medios e impulsar la cultura de la denuncia

Coordinar acciones para seguimiento de delitos.



## SEGURIDAD PÚBLICA

Vandalismo contra Agencias Automotrices

Conexión de Agencias a las cámaras de C5

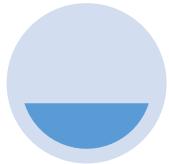
Botón de Pánico

Campaña #NoEstásSola

# AGENDA DE RELACIONES INSTITUCIONALES

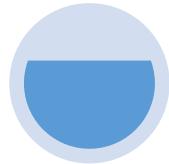


GOBIERNO DEL  
ESTADO DE MÉXICO



## JUSTICIA Y DERECHOS HUMANOS

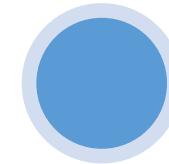
- Desarrollar el programa de Mejora Regulatoria.
- Unificar normatividad de los tres niveles de gobierno
- Visitas de Inspección
- Comité de Factibilidad



## TRABAJO

- Vinculación
- Servicio de Empleo
- Capacitación
- ICATI

Seguridad e Higiene  
Justicia Laboral



## DESARROLLO URBANO Y METROPOLITANO

- Dictamen Único De Factibilidad
- Revisión del libro V del código administrativo



## EDUCACIÓN

- Promover la organización, orientación y vinculación de la población estudiantil con las empresas.



## COMUNICACIONES

- Obras para un desarrollo urbano y metropolitano inclusivo, competitivo y sostenible.
- Electrificación, Agua e Infraestructura
- Tren Interurbano



## OBRA PÚBLICA

- Evaluación Técnica de Incorporación e Impacto Vial (antes Dictamen de Incorporación e Impacto Vial)



# RELACIONES INSTITUCIONALES



## PROFECO

- Reformas Ley Federal de Protección al Consumidor
- El Buen Fin 2019



## SUBSECRETARIA DE INGRESOS

- Regularización de Placas Demostrativas



## MOVILIDAD

- Convenio Transporte Público
- Semana de Movilidad
- Observatorio Ciudadano de Movilidad



## MEDIO AMBIENTE

- Hologramas E
- Verificantros
- Calidad del Aire



## PROFEPA

- Normatividad Ecológica Federal



Dirección de Registro Vehicular  
Módulos de Servicios Vehiculares

# AGENDA MUNICIPAL

## REGULACIÓN

- Orientación sobre normatividad. Acuerdos para gestión de trámites de Distribuidores
- Evitar sobreregulación y criterios diferenciados a Agencias
- Aplicar reformas para licencias de funcionamiento sujetas al DUF
- Protocolos en inspecciones, notificaciones, regularización y verificación
- Homologación de criterios en impuestos y trámites
- Evitar contrabando e informalidad, más controles en su vigilancia.

## SEGURIDAD PÚBLICA

- Mejorar niveles de seguridad de agencias, personal, clientes, transporte y ciudadanía
- Atacar robo de vehículos y autopartes, venta de mercancía ilegal, contrabando e informalidad
- Agilizar tránsito de vehículos y transporte.
- Sistemas de denuncias y prevención (Botón de Pánico), cámaras conectadas con la Secretaría de Seguridad Pública y el municipio

## MEDIO AMBIENTE

- Incentivar uso de vehículos híbridos, eléctricos y nuevas tecnologías así como prácticas amigables con el medio ambiente.
- Programas de Control de Emisiones a la Atmósfera

# AGENDA MUNICIPAL

## SERVICIOS PÚBLICOS

- Esquemas novedosos de movilidad
- Vialidades adecuadas y en buenas condiciones.
- Agua y drenaje en cantidad, calidad y precios adecuados
- Calidad y mantenimiento alumbrado, vialidades, recolección disposición desechos
- Mejorar la imagen urbana. Mitigar impacto en perímetros estratégicos

## COMPETITIVIDAD

- Entorno de negocios adecuado para reducir el “costo-país”
- Mejorar las capacidades de las administraciones municipales
- Transparencia, Prevención y combate a la corrupción e impunidad
- Gobernabilidad fundada en el diálogo
- Finanzas públicas sanas. Gestión pública orientada por resultados.

## LICITACIONES PÚBLICAS

- Transparentar compras y contratos
- Estrategias de contratación que promuevan ahorro y generación de derrama económica en la región

# CÁMARAS Y ASOCIACIONES



<b>ASOCIADO</b>
Juntas de Consejo Mensual
Juntas Estatales
Bimestral
IACA
Bolsa de Trabajo
Asesorías
Boletines
Circulares

<b>ASOCIADO</b>
Juntas de Consejo Quincenales
Consejera
Gestión ante Autoridades
Mesas de Trabajo
Representa a las principales Cámaras y Asociaciones del Estado de México

<b>ASOCIADO</b>
Nueva Organización Empresarial
Juntas de Consejo Quincenales
Consejera
Gestión ante Autoridades
Mesas de Trabajo
Representa a las principales Cámaras y Asociaciones del Estado de México

<b>ASOCIADO</b>
Juntas de Consejo Quincenales
Consejera
Botón de Pánico Valle de Toluca
39/60 Tabletas a Distribuidores
Descuento en Afiliación \$700.00

<b>INVITADO HONORARIO</b>
Juntas Mensuales
Vinculación con Autoridades
Sindicato Patronal

<b>INVITADO HONORARIO</b>
Juntas Mensuales
Vinculación con Autoridades
Sindicato Patronal

# CÁMARAS Y ASOCIACIONES



## INVITADO HONORARIO

Unión Social de Empresarios de México

Énfasis en la Responsabilidad Social Empresarial

## INTEGRANTE

Comité de Participación Ciudadana del Sistema Estatal Anticorrupción del Estado de México

## INTEGRANTE

Observatorio Ciudadano de Movilidad del Estado de México. Órgano ciudadano en el proceso de transformación y modernización del sistema de movilidad, que tendrá con funciones deliberativas y propositivas

## ASOCIADO

Organización de segundo nivel de empresas, organismos de la sociedad civil, academia y autoridades  
Promueve una agenda en materia de Seguridad Vial en México.

## INVITADO HONORARIO

Consejo de Participación Ciudadana y Empresarial del Estado de México

Comunicación con las autoridades en temas prioritarios como seguridad y desempleo

## INVITADO HONORARIO

Asociación Nacional de Ejecutivos de Organismos Empresariales y Profesionales

Agrupa Ejecutivos pertenecientes a las Asociaciones Empresariales del país

# <https://www.amdamex.mx>



Acerca de ▾ Servicios Normatividad Directorio Eventos Noticias

## ASOCIACIÓN DE DISTRIBUIDORES DE AUTOMÓVILES DEL ESTADO DE MÉXICO, A.C.

Orientamos e integramos servicios de alta calidad para ser la mejor representante de las Distribuidoras del Estado de México

Conoce más de nosotros



Ubicación  
Leona Vicario 729  
Toluca, Estado de México

Directorio de distribuidores  
[Distribuidores de automóviles](#)  
[Distribuidores de camiones](#)

Horario de atención trámites  
Lunes - Viernes 8.00 - 18.00  
Saturday 9.30 - 17.30

Contáctanos

### PLATAFORMA INTEGRAL DE COMUNICACIÓN

enessomos

Acerca de ▾ Servicios Normatividad Directorio Eventos Noticias

Acerca de AMDAMEX



Acerca de

El 1 de abril del 1958, nació en Toluca la delegación de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automóviles del Estado de México, A.C. Hasta que el 30 de agosto de 1977, quedaría legalmente constituida como la Asociación de Distribuidores de Automóviles del Estado de México, A.C.

Asociamiento agrupa al gran porcentaje de las Agencias Distribuidoras de Automóviles y康明斯 en la Asociación General con mayor número de asociados en el País.

Somos una entidad constituida y constituida con el fin de agrupar y vincular a los concesionarios, fabricantes o importadores de vehículos automotores dentro del Estado de México.

Nuestro objetivo

Velar por los intereses generales del comercio automotriz de la entidad y por los individuos de nuestras asociadas, mediante estrategias destinadas al fortalecimiento de la actividad económica y social de acuerdo a las necesidades de los sectores de la economía y su correspondiente crecimiento, la cooperación de las empresas autorizadas con los sectores públicos y privados, así como una oficina de servicios directos a las empresas que operan en el fortalecimiento de las diferentes áreas con las que cuentan las empresas del sector, todo ello para apoyar el crecimiento del capital del recurso humano y promover su vida de calidad y calidad en las distribuidoras del Estado de México.

Nuestra filosofía

Misión

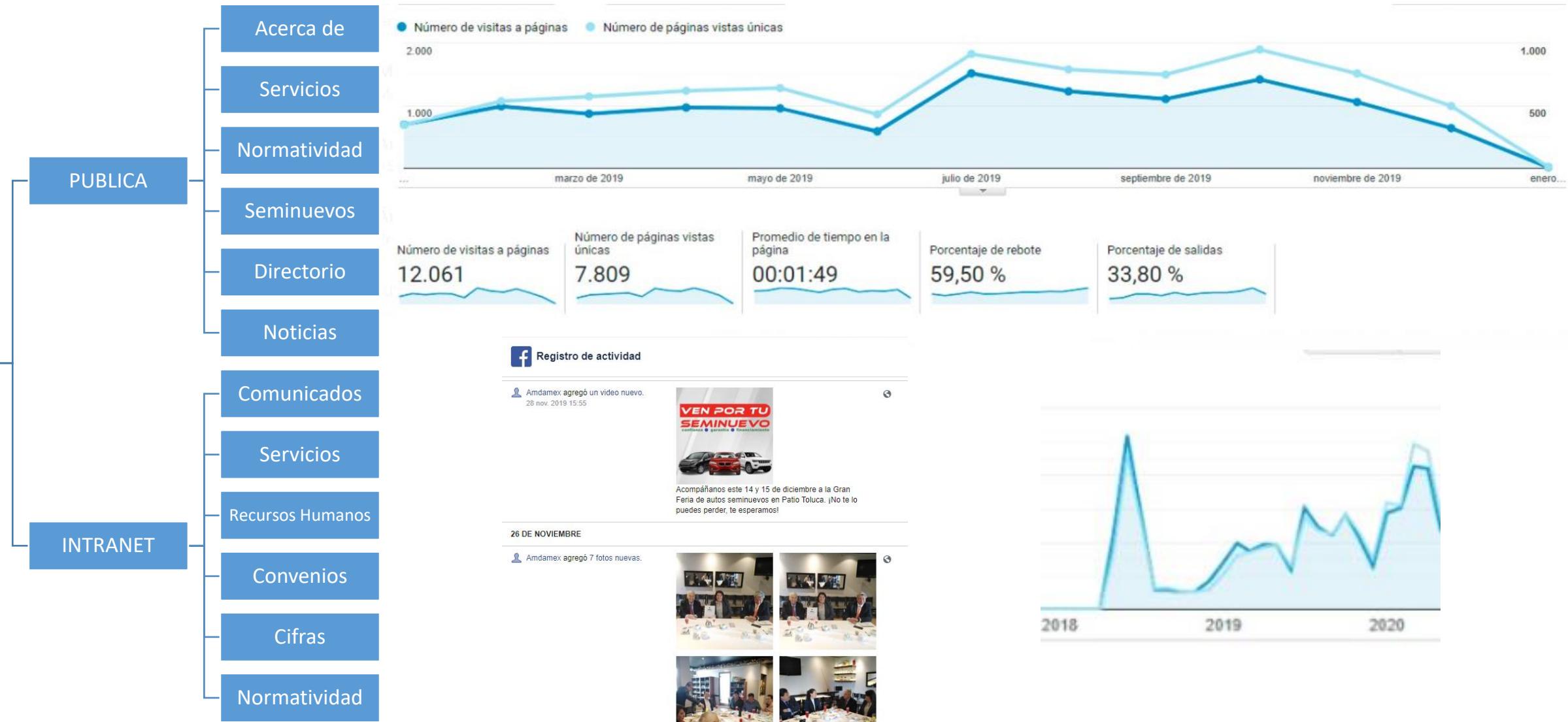
Por una asociación de distribuidores que promueva el desarrollo económico y cultural de la entidad y sus asociadas; brindándoles un servicio de agencia, difusión y coordinación, logrando así un trabajo digno y respetado por las autoridades y organizaciones privadas en defensa de los intereses comunes de los asociados.

Visión

Constituirnos como una asociación orientadora, impulsora, con servicios de alto nivel y digna que represente a las distribuidoras del Estado de México, buscando el resarcimiento y prestigio a nivel nacional.

<https://www.amdamex.mx>

https://www.amdamex.mx



# RESPONSABILIDAD SOCIAL



FORESTACIÓN  
PARQUE SIERRA  
MORELOS

UTENSILIOS A  
DAMNIFICADOS  
DEL TERREMOTO

# EVALUACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA	LINEAS DE ACCION	ACCION	PPTO	EJECUTADO	RESULTADO
1 REPRESENTACION EMPRESARIAL	1.1 AMDA NACIONAL	JUNTA	6	15	250%
	1.2 CAMARAS Y ORGANIZACIONES EMPRESARIALES	REUNIÓN	24	32	133%
	1.3 RELACIONES GUBERNAMENTALES	EVENTO	24	33	138%
	1.4 RESPONSABILIDAD SOCIAL	APOYO	50	50	100%
2 ADMINISTRACION Y FINANZAS	2.1 INGRESOS	\$ MILES	\$ 6,823.00	\$ 6,542.59	96%
	2.2 EGRESOS	\$ MILES	\$ 4,146.00	\$ 3,433.00	121%
	2.3 RESULTADOS	\$ MILES	\$ 2,720.00	\$ 3,109.59	114%
	2.4 INFORMACION FINANCIERA	REPORTE	12	12	100%
3 CONVENIOS INSTITUCIONALES	3.1 FIRMA O RENOVACIÓN DE CONVENIOS CON GOBIERNO	CONVENIO	4	3	75%
	3.2 ADHESION A CONVENIOS GUBERNAMENTALES	CONVENIO	2	1	50%
	3.3 FIRMA O RENOVACION DE CONVENIOS COMERCIALES	CONVENIO	2	3	150%
	3.4 ADHESION A CONVENIOS COMERCIALES	CONVENIO	2	0	0%
4 DIFUSION Y COMUNICACIÓN	4.1 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO WEB	SISTEMA	1	1	100%
	4.2 PRENSA Y DIFUSIÓN	BOLETÍN	24	26	108%
	4.3 PUBLICACIONES	REPORTAJE	6	7	117%
5 TRAMITES VEHICULARES	5.1 EMISION DE PLACAS	TRAMITE	120	1	1%
	5.2 EMISION DE PLACAS DEMO	TRAMITE	100	88	88%
6 GESTION DE TRAMITES Y SERVICIOS	6.1 TRAMITES POR VENTANILLA UNICA AMDAMEX	TRAMITE	120	47	39%
	6.2 SERVICIOS ESPECIALIZADOS	ASESORIA	15	8	53%
	6.3 GESTIÓN	TRAMITE	6	5	83%
7 APOYO A LA COMERCIALIZACION	7.1 EXPOSICIONES AUTOMOTRICES	EVENTO	3	3	100%
	7.2 EVENTOS PROMOCIONALES	EVENTO	3	2	67%
	7.3 PUBLICACIONES EN PAGINA WEB	REPORTAJE	9	8	89%
8 DESARROLLO DE CAPITAL HUMANO	8.1 CURSOS DE CAPACITACION	CURSO	10	8	80%
	8.2 CONVENIOS EDUCATIVOS	CONVENIO	2	0	0%
	8.3 BOLSA DE TRABAJO	SISTEMA	1	1	100%
	8.4 COMITÉ DE RECURSOS HUMANOS	REUNIÓN	6	0	0%
9 ATENCION A DISTRIBUIDORES	9.1 ASAMBLEAS	SESION	1	1	100%
	9.2 JUNTAS DE CONSEJO DE DIRECTORES	EVENTO	6	4	67%
	9.3 JUNTAS DE CONSEJO DE DISTRIBUIDORES	EVENTO	6	6	100%
	9.4 REUNIONES REGIONALES	EVENTO	3	3	100%
	9.5 RELACIONES PUBLICAS	EVENTO	15	22	147%
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>ACCIONES</b>			<b>90%</b>

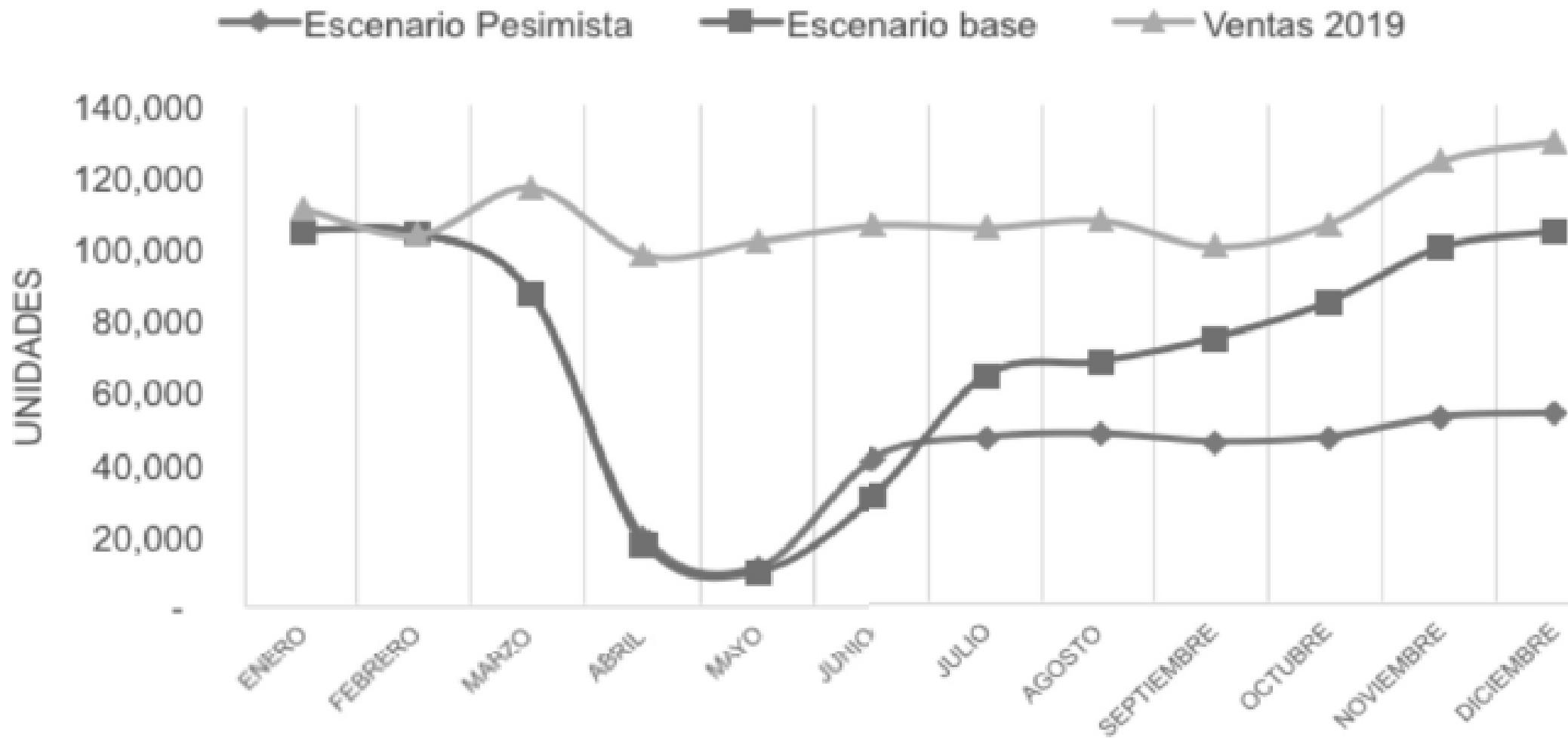
# VII PLAN DE TRABAJO 2020

- EXPECTATIVAS 2020
  - Retos y escenarios
- PLAN DE TRABAJO PROGRAMÁTICO PRESUPUESTAL
  - Objetivos, Estrategias y Acciones
- PRESUPUESTO 2020
  - Ingresos
  - Egresos
  - Resultados

## Escenarios de comercialización de vehículos nuevos 2020

Los resultados obtenidos<sup>1</sup> de acuerdo con los escenarios planteados indican una disminución en el escenario base del orden del -35.1%, considerando una recuperación a lo largo el año en forma "V" donde el principal efecto se focaliza en el segundo trimestre, contemplando el efecto de ajuste ante paro de actividades no esenciales durante abril y extendido para mayo. El escenario pesimista, contempla una contracción de -49.5%, considerando que el deterioro del desempeño económico continúa para el resto del año, generando un efecto de comportamiento de ventas de tipo "L".

	Mes	Escenario Pesimista	Var %	Escenario Base	Var %	Ventas 2019
Datos Observados	Enero	104,832	- 6.0	104,832	- 6.0	111,498
	Febrero	104,328	0.3	104,328	0.3	103,989
	Marzo	87,517	- 25.5	87,517	- 25.5	117,513
Datos Estimados	Abril	18,943	- 80.7	17,138	- 82.6	98,346
	Mayo	16,252	- 84.1	14,295	- 86.0	102,402
	Junio	40,837	- 61.7	30,224	- 71.7	106,762
	Julio	46,737	- 55.9	64,279	- 39.4	106,088
	Agosto	47,709	- 55.8	67,963	- 37.1	108,058
	Septiembre	45,488	- 54.8	74,686	- 25.9	100,737
	Octubre	46,785	- 56.3	84,748	- 20.9	107,094
	Noviembre	52,453	- 58.0	100,188	- 19.7	124,792
	Diciembre	53,543	- 59.0	104,782	- 19.7	130,448
	Total	665,424	- 49.5	854,981	- 35.1	1,317,727
Var % Año		- 49.5		- 35.1		



# OBJETIVOS



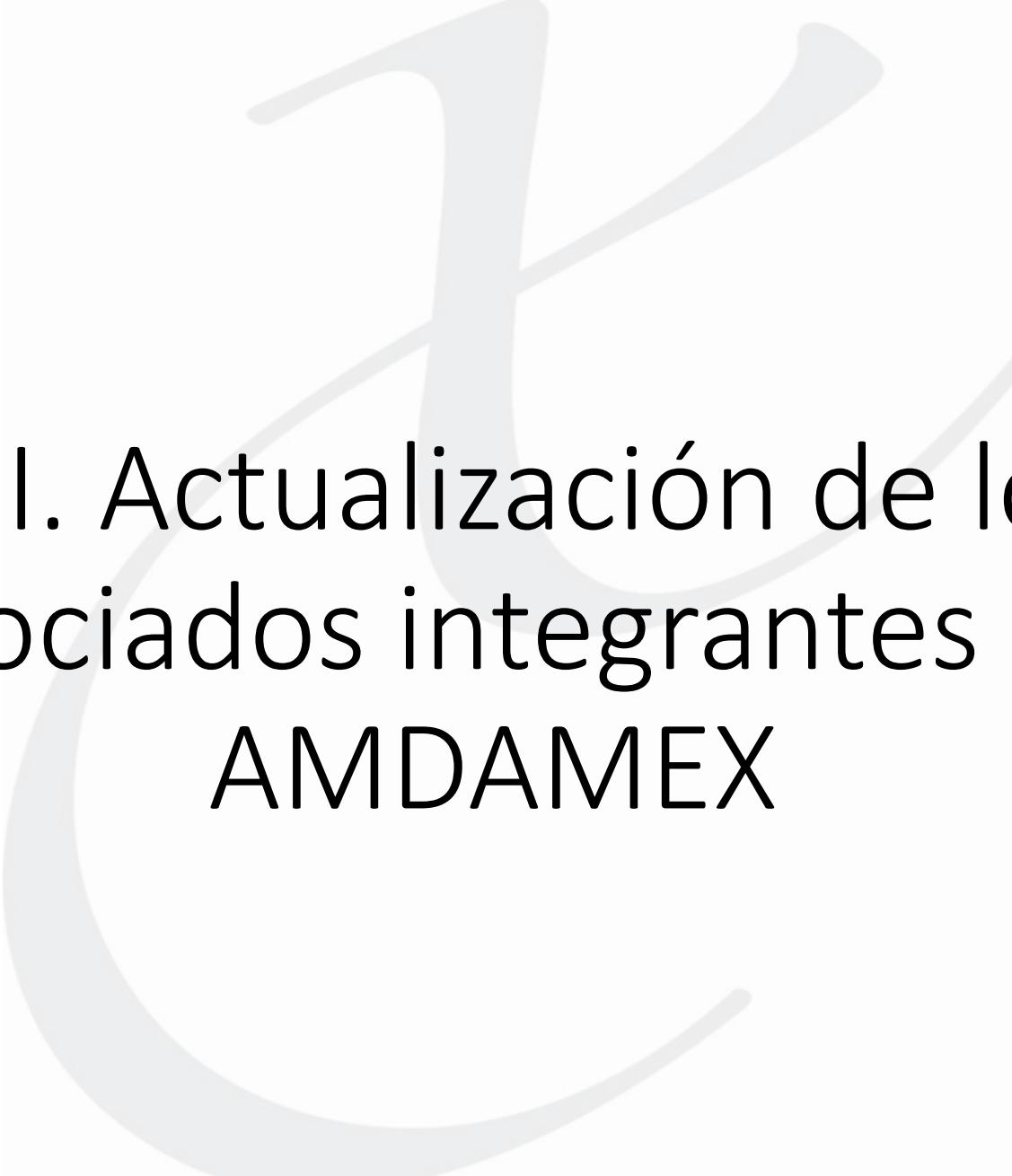
<b>REPRESENTACION</b>	Representar a la Asociación y los Distribuidores en diversos Foros para lograr un enlace eficaz ante las instancias de gobierno, el sector empresarial y la sociedad en defensa de sus intereses.
<b>PATRIMONIO</b>	Mantener e incrementar el patrimonio de la Asociación mediante el manejo responsable y transparente de sus recursos.
<b>CONCERTACION</b>	Refrendar y/o establecer Convenios de Colaboración con nuestros grupos de interés que generen facilidades administrativas y valor agregado a Asociados y Consumidores.
<b>COMUNICACIÓN</b>	Establecer una política de comunicación social que fortalezca nuestra presencia y permita fijar posicionamientos que impacten de manera positiva en la opinión pública.
<b>GESTION</b>	Apoyar trámites y gestoría de nuestros Asociados con el objeto de facilitar el cumplimiento de la normatividad.
<b>COMERCIALIZACION</b>	Impulsar la comercialización mediante la realización de 3 Exposiciones Automotrices que permitan generar mayor visibilidad y presencia de nuestra Oferta Comercial y el Segmento de Seminuevos.
<b>RECURSOS HUMANOS</b>	Promover la productividad de nuestras empresas mediante el mejoramiento de las capacidades del recurso humano a través de la capacitación e intercambio de experiencias.
<b>UNION</b>	Promover de manera consistente la unión de nuestros asociados, brindándoles un servicio oportuno eficaz y confiable que genere valor y les garantice transparencia y rendición de cuentas.

# PRESUPUESTO 2020

INGRESOS	\$	6,350,000	EGRESOS	\$	3,976,016
Cuotas Ordinarias	\$	2,277,000.00	Servicios Administrativos	\$	1,642,026.59
Capacitación	\$	150,000.00	Honorarios	\$	119,779.98
Ferias y Expos	\$	600,000.00	Juntas y Convenciones	\$	139,502.04
Módulos	\$	2,450,000.00	Capacitación	\$	100,000.00
Trámites	\$	80,000.00	Exposiciones y Ferias	\$	450,000.00
Intereses Ganados	\$	603,000.00	Modulo de Emplaca	\$	10,000.00
Renta de Terreno	\$	180,000.00	Administrativos	\$	1,415,854.68
Otros Ingresos	\$	10,000.00	Depreciaciones y Amort.	\$	98,853.00
			<b>REMANENTE</b>	\$	<b>2,373,984</b>

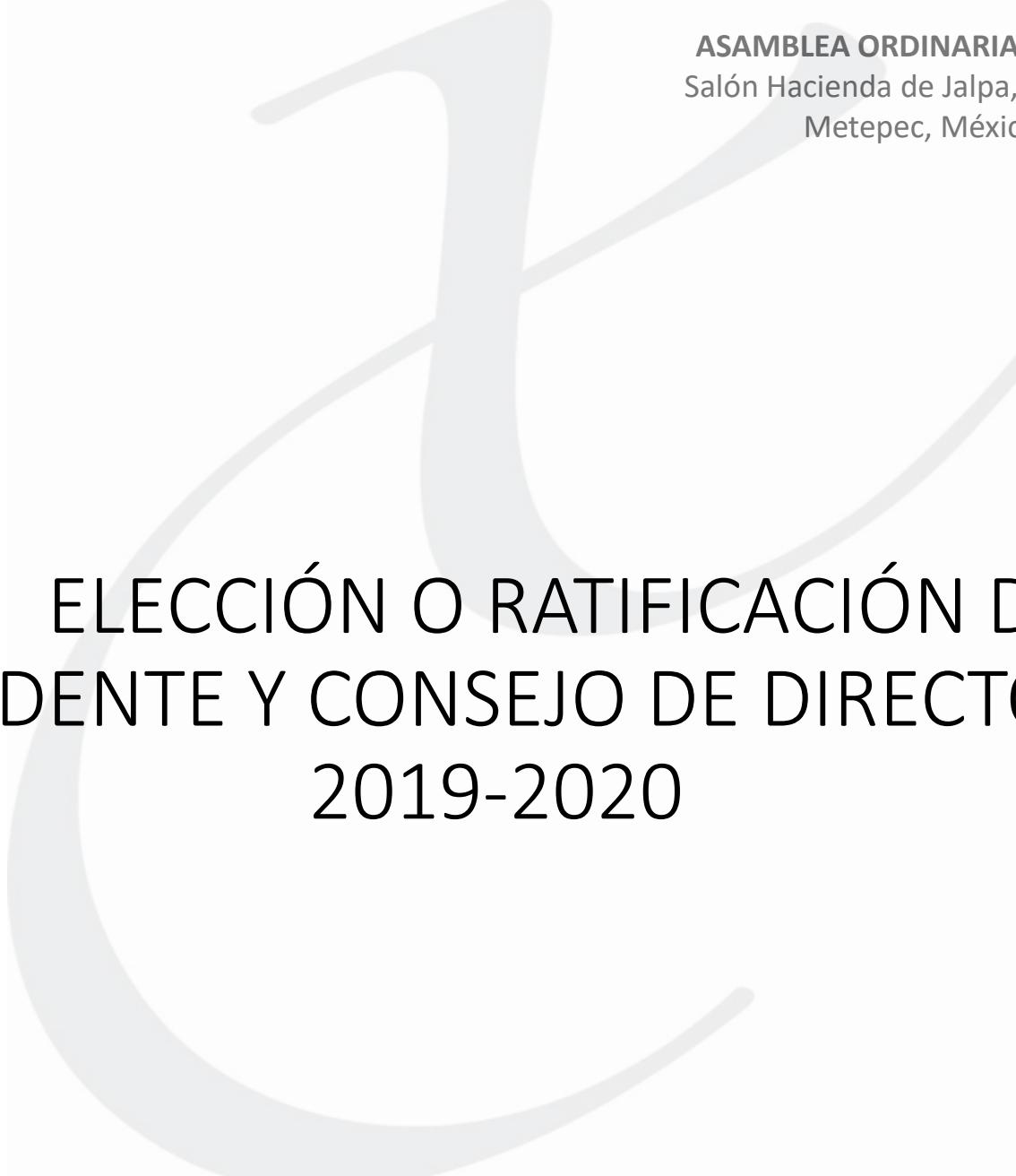
# PLAN DE TRABAJO PROGRAMÁTICO PRESUPUESTAL

PROGRAMA	LINEAS DE ACCION	ACCION	EJECUTADO 2018	PPTO 2019
1 REPRESENTACION EMPRESARIAL	1.1 AMDA NACIONAL	JUNTA	15	18
	1.2 CAMARAS Y ORGANIZACIONES EMPRESARIALES	REUNIÓN	32	24
	1.3 RELACIONES GUBERNAMENTALES	EVENTO	33	24
	1.4 RESPONSABILIDAD SOCIAL	APOYO	50	50
2 ADMINISTRACION Y FINANZAS	2.1 INGRESOS	\$ MILES	\$ 6,542.59	\$ 6,228.00
	2.2 EGRESOS	\$ MILES	\$ 3,433.00	-\$ 3,825.00
	2.3 RESULTADOS	\$ MILES	\$ 3,109.59	\$ 2,403.00
	2.4 INFORMACION FINANCIERA	REPORTE	12	12
3 CONVENIOS INSTITUCIONALES	3.1 RENOVACION DE CONVENIOS GUBERNAMENTALES	CONVENIO	3	3
	3.2 ADHESION CONVENIOS GUBERNAMENTALES	CONVENIO	1	3
	3.3 FIRMA O RENOVACION CONVENIOS COMERCIALES	CONVENIO	3	4
4 DIFUSION Y COMUNICACIÓN	4.1 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO WEB	SISTEMA	0.8	1
	4.2 PRENSA Y DIFUSIÓN	BOLETÍN	26	24
	4.3 PUBLICACIONES	REPORTAJE	7	6
5 TRAMITES VEHICULARES	5.1 EMISION DE PLACAS	TRAMITE	1	12
	5.2 EMISION DE PLACAS DEMO	TRAMITE	88	100
6 GESTION DE TRAMITES Y SERVICIOS	6.1 TRAMITES POR VENTANILLA UNICA AMDAMEX	TRAMITE	47	50
	6.2 SERVICIOS ESPECIALIZADOS	ASESORIA	8	12
	6.3 GESTIÓN	TRAMITE	5	12
7 APOYO A LA COMERCIALIZACION	7.1 EXPOSICIONES AUTOMOTRICES	EVENTO	3	4
	7.2 EVENTOS PROMOCIONALES	EVENTO	2	2
	7.3 PUBLICACIONES EN PAGINA WEB	REPORTAJE	8	12
8 DESARROLLO DE CAPITAL HUMANO	8.1 CURSOS DE CAPACITACION	CURSO	8	12
	8.3 BOLSA DE TRABAJO	SISTEMA	0	1
	8.4 COMITÉ DE RECURSOS HUMANOS	REUNIÓN	0	1
9 ATENCION A DISTRIBUIDORES	9.1 ASAMBLEAS	SESION	1	1
	9.2 CONSEJO DE DIRECTORES	EVENTO	4	4
	9.3 JUNTAS DE DISTRIBUIDORES	EVENTO	6	6
	9.4 REUNIONES REGIONALES	EVENTO	3	4
	9.5 RELACIONES PUBLICAS	EVENTO	22	24
TOTAL	30	ACCIONES		



## **VIII. Actualización de los Asociados integrantes de AMDAMEX**

**ASAMBLEA ORDINARIA DE ASOCIADOS 2019**  
Salón Hacienda de Jalpa, Hotel Quinta del Rey.  
Metepec, México. 9 de mayo de 2019



# IX ELECCIÓN O RATIFICACIÓN DEL PRESIDENTE Y CONSEJO DE DIRECTORES 2019-2020



# ELECCIÓN O RATIFICACIÓN DEL PRESIDENTE Y CONSEJO DE DIRECTORES 2020-2021

---

## PRESIDENTA

C.P. Ma. de los Ángeles Arriaga de Quiroz

---

## VICEPRESIDENTE

C.P. Héctor Mena Abascal

---

## SECRETARIO

Ing. Jorge Canales Elorduy

---

## TESORERO

C.P. Luis Antonio Bolaños Alvarado

---

## CONSEJERO

Ing. Francisco Arriaga Albarrán

---

## CONSEJERO EXPRESIDENTE

C.P. Ernesto Sánchez Echeverri



X. DESIGNACIÓN DE DELEGADOS  
PARA PROTOCOLIZACIÓN DEL ACTA DE  
ASAMBLEA

XI.

## ASUNTOS GENERALES