



Puede seguir esta presentación ingresando en el sitio

<https://www.amdamex.mx/informe/informe-asamblea-2019/>

# ASAMBLEA ORDINARIA DE ASOCIADOS 2020

Reunión Virtual

# ORDEN DEL DÍA

- I. Apertura de la Asamblea
  - Designación de escrutadores.
- II. Certificación del Quorum e instalación de la Asamblea
  - Honores a la Bandera
- III. Lectura de la minuta anterior.
  - Asamblea General Ordinaria 2019
- IV. Informe de la Tesorería
- V. Informe del Comisario
- VI. Informe de la Presidencia
- VII. Presentación y aprobación del Plan de Negocios 2020
- VIII. Actualización de los Asociados integrantes de AMDAMEX
- IX. Elección o ratificación del Presidente y Consejo de Directores 2020-2021
- X. Designación de Delegados para protocolización del Acta de Asamblea
- XI. Asuntos generales

# IV. INFORME DEL TESORERO

C.P. LUIS ANTONIO  
BOLAÑOS ALVARADO

# V. INFORME DEL COMISARIO

Mazars Auditores, S. de R.L. de C.V.

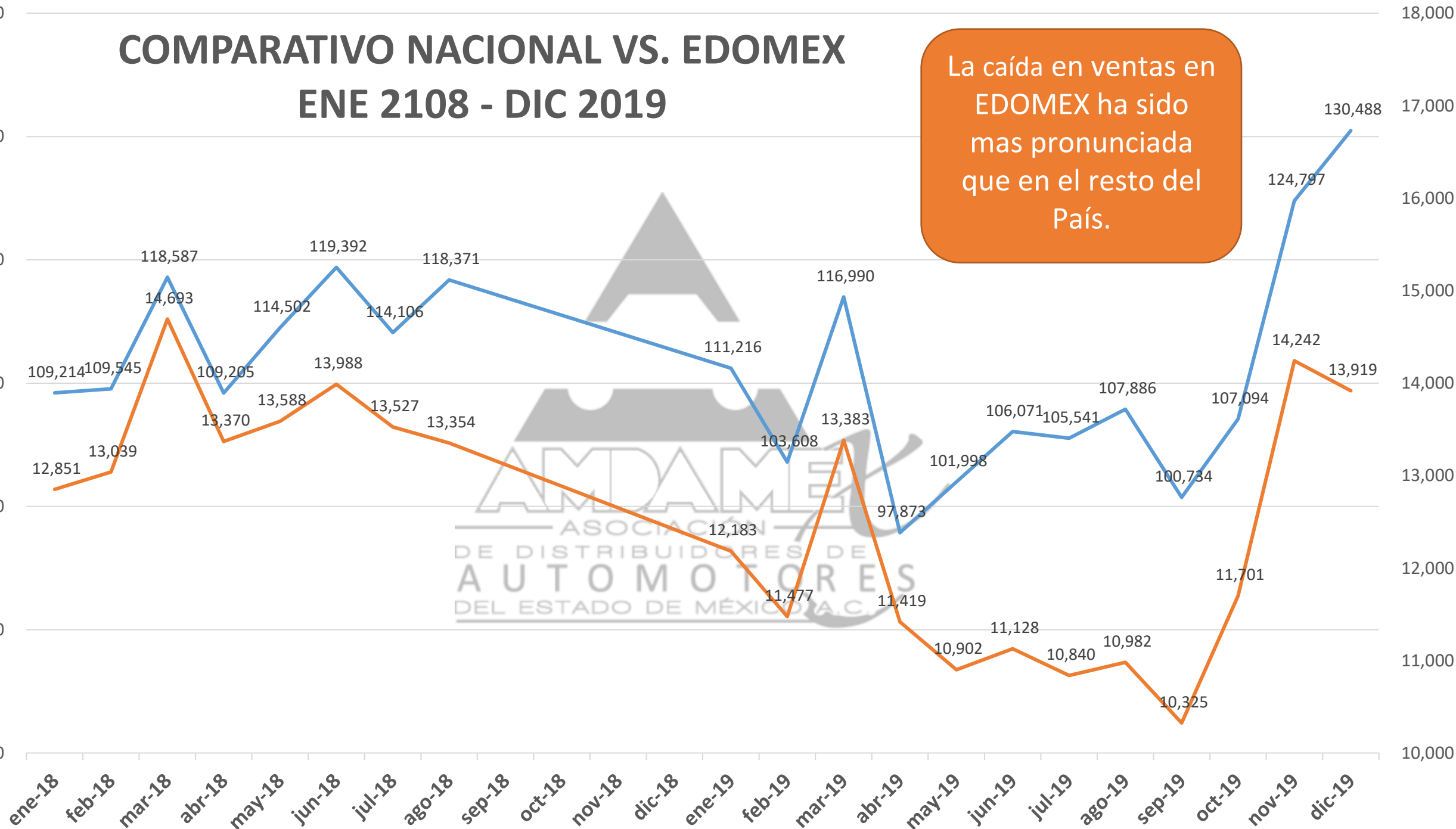
# VI. INFORME DE LA PRESIDENCIA

C.P. MA. DE LOS ÁNGELES ARRIAGA DE QUIRÓZ

# COMPARATIVO NACIONAL VS. EDOMEX

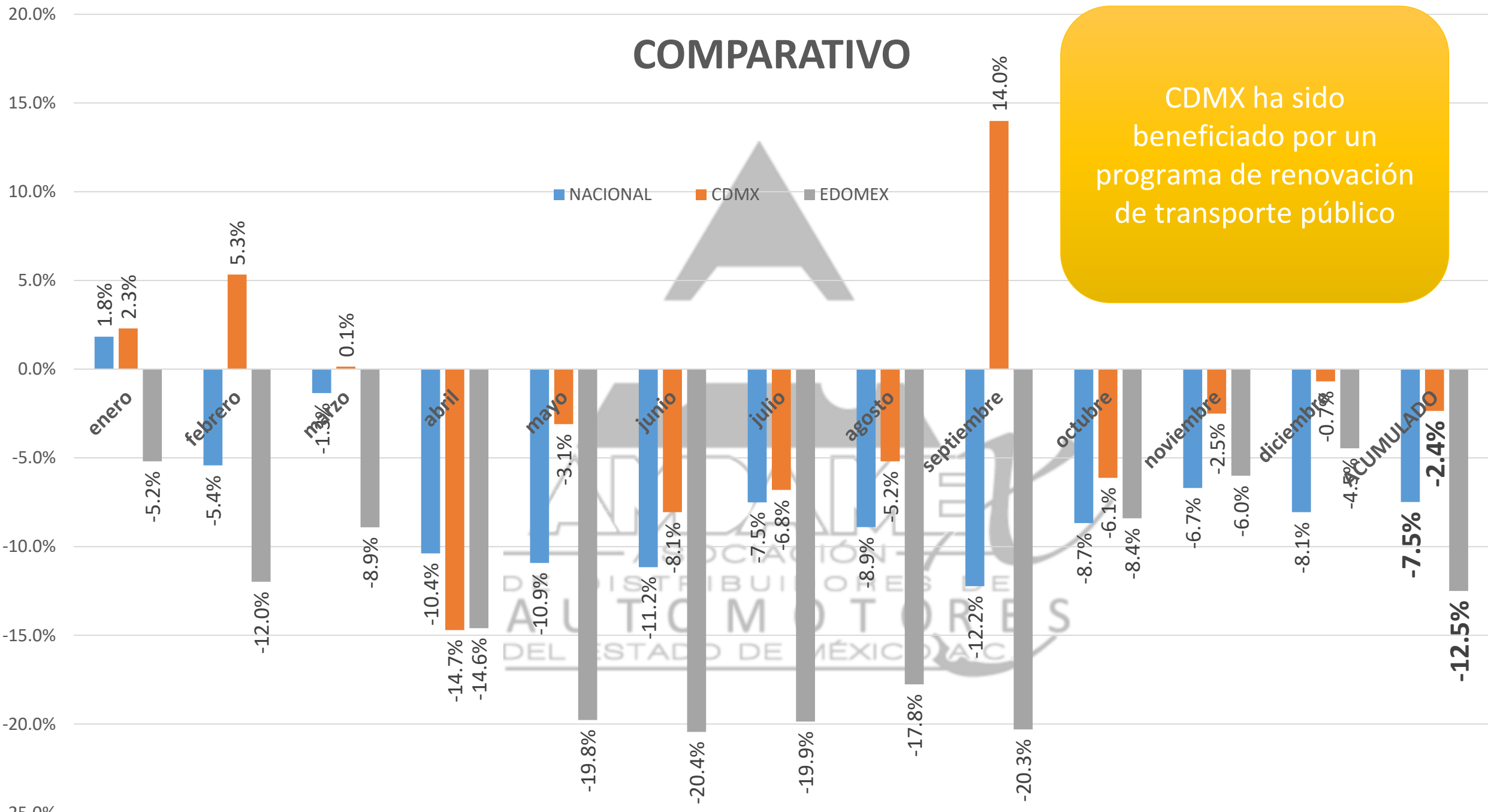
## ENE 2108 - DIC 2019

La caída en ventas en EDOMEX ha sido mas pronunciada que en el resto del País.



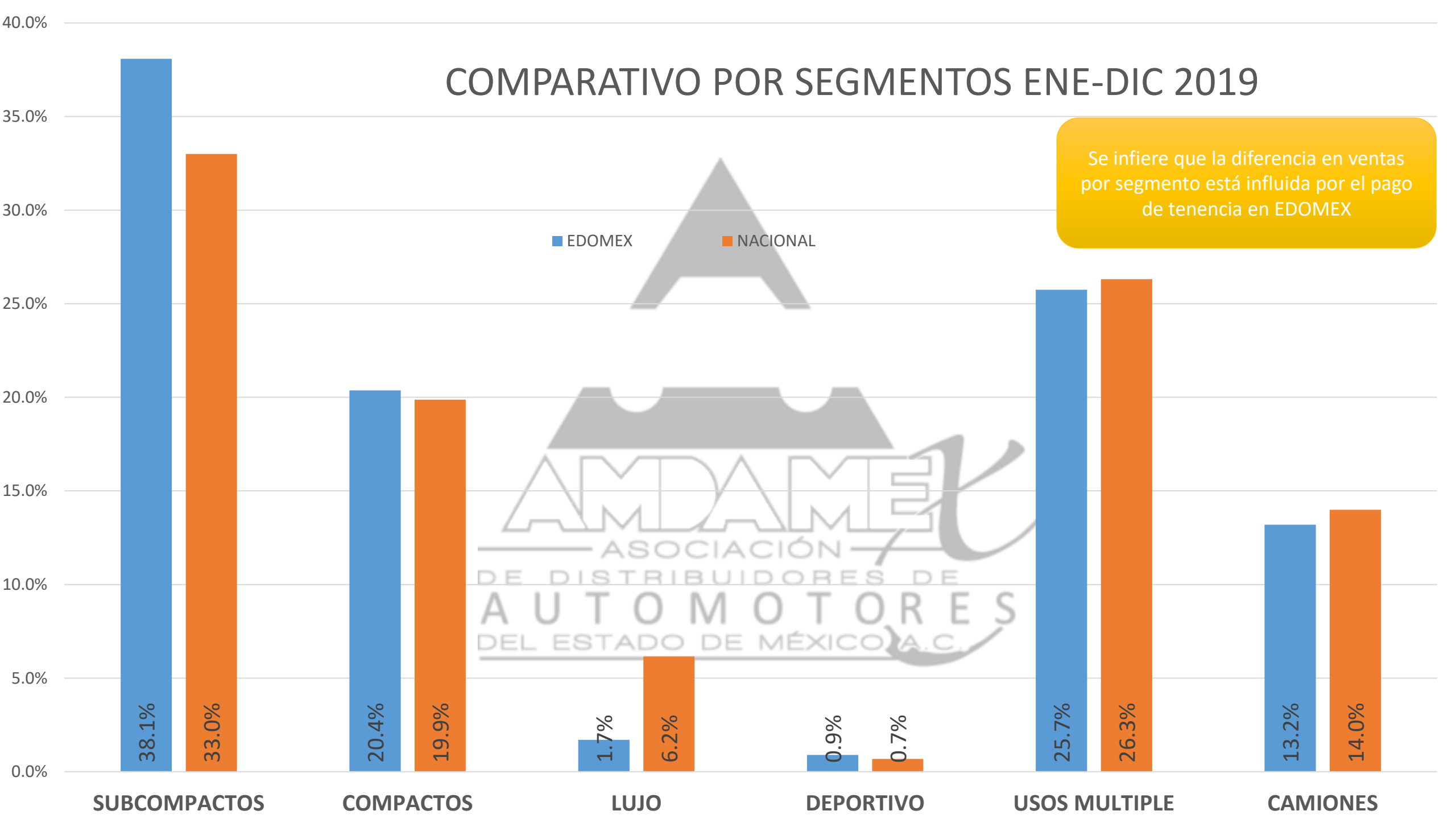
# COMPARATIVO

CDMX ha sido beneficiado por un programa de renovación de transporte público

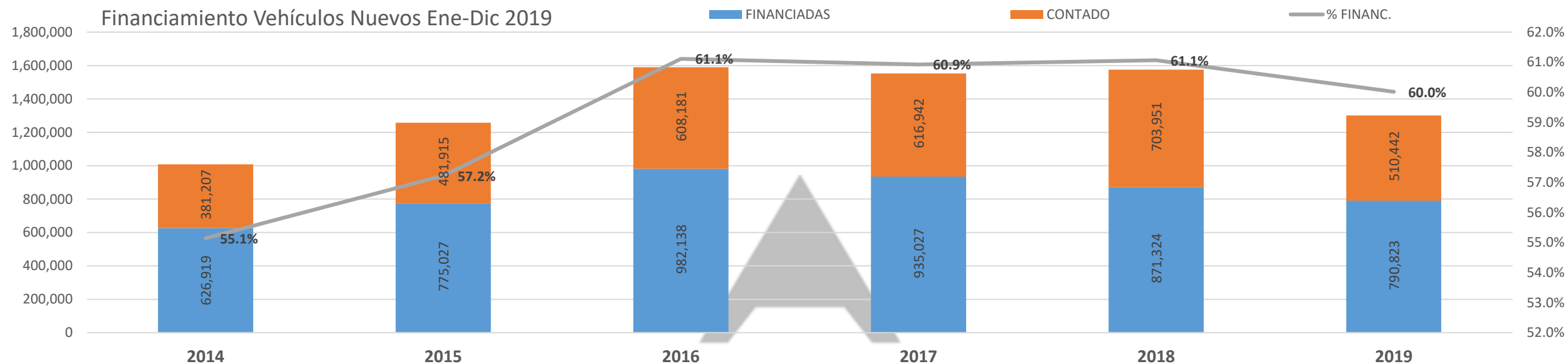


# COMPARATIVO POR SEGMENTOS ENE-DIC 2019

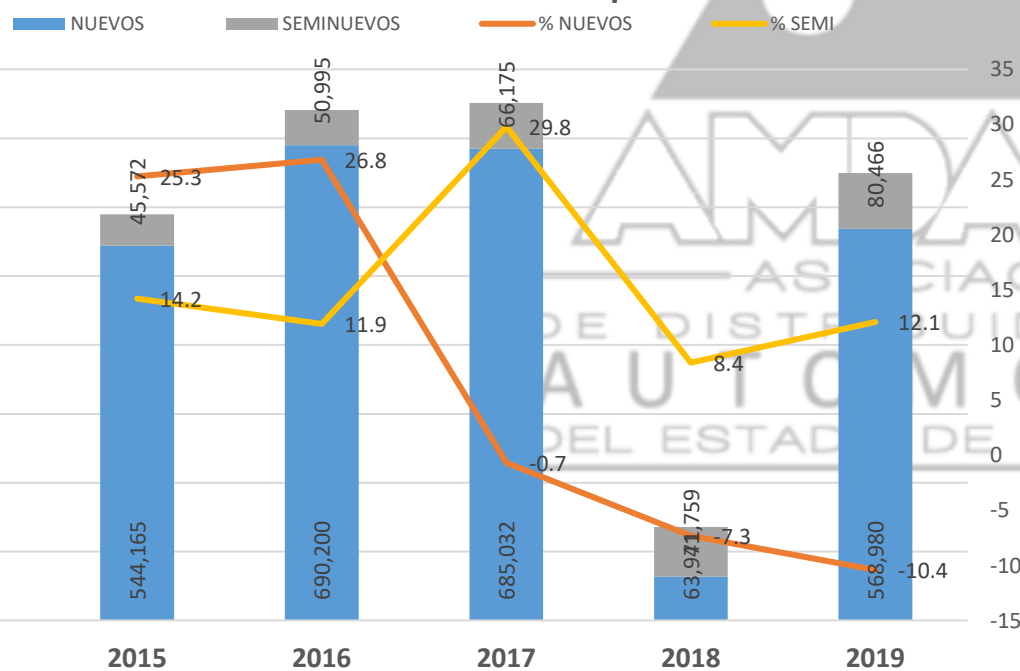
Se infiere que la diferencia en ventas por segmento está influida por el pago de tenencia en EDOMEX



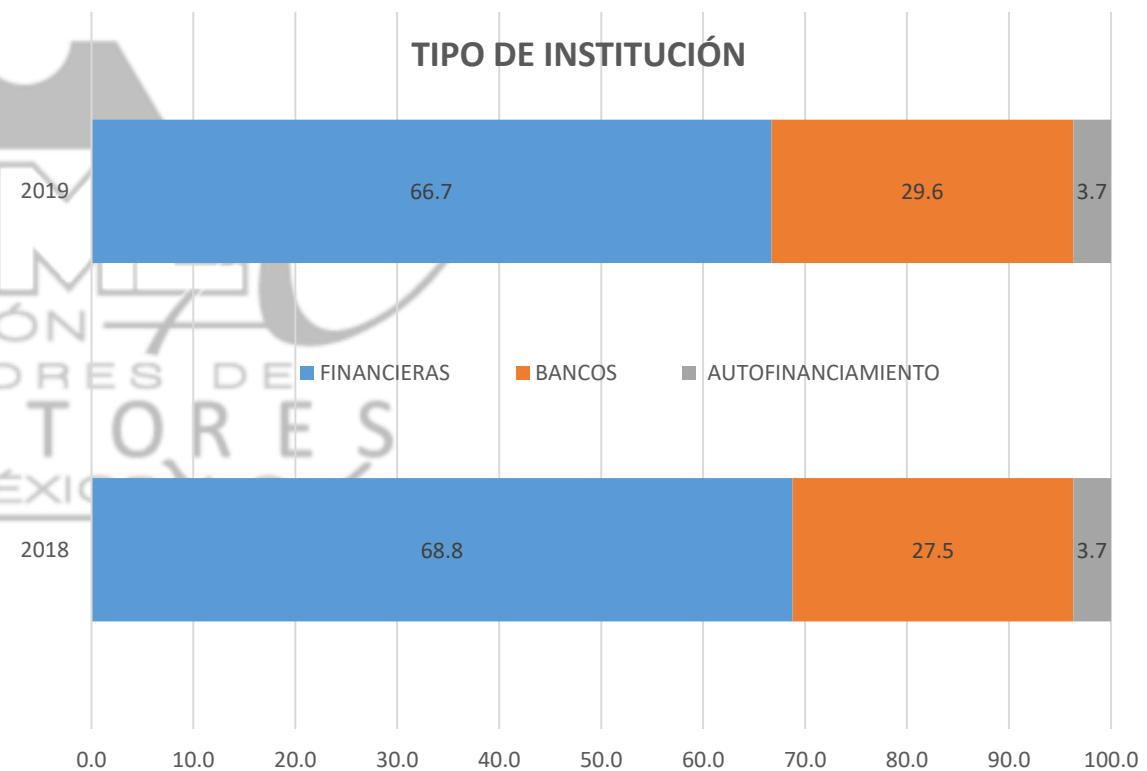
## Financiamiento Vehículos Nuevos Ene-Dic 2019

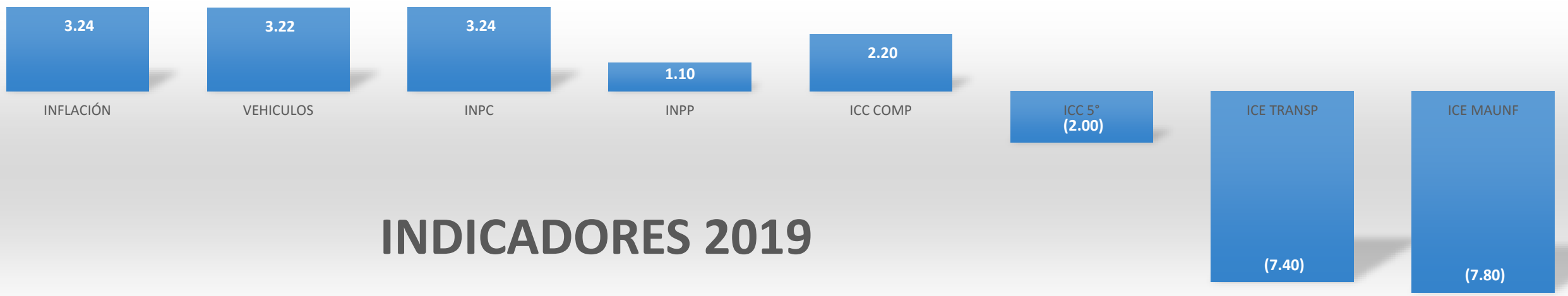
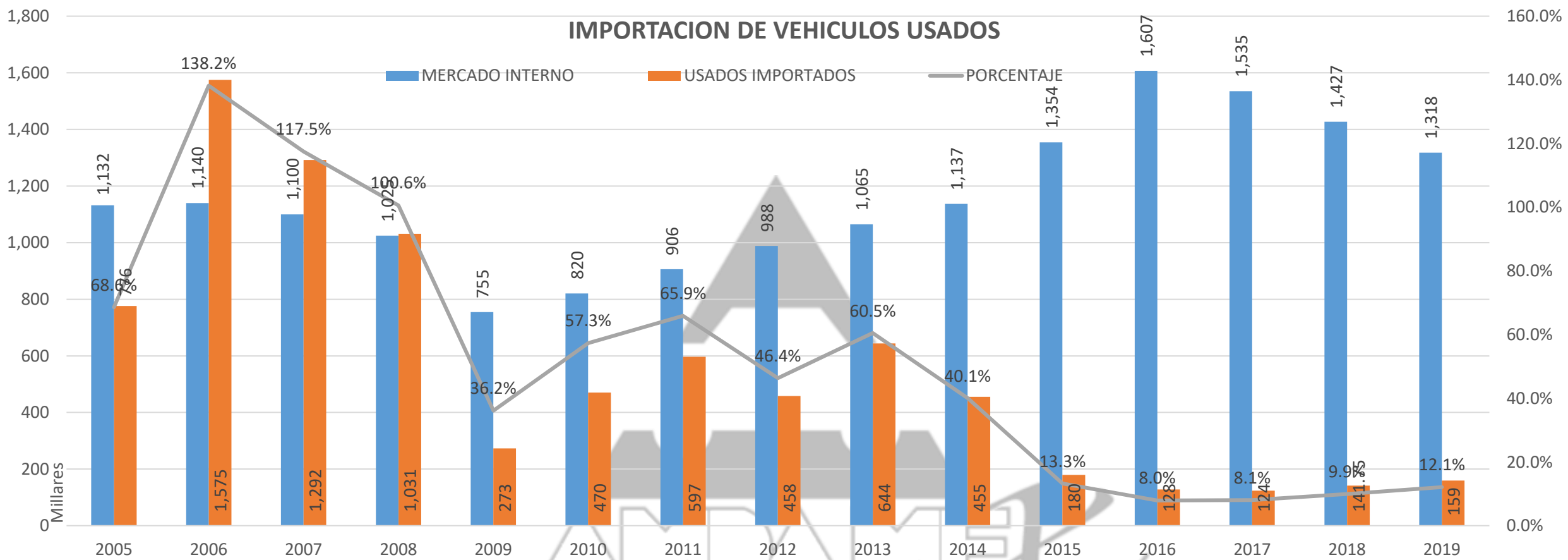


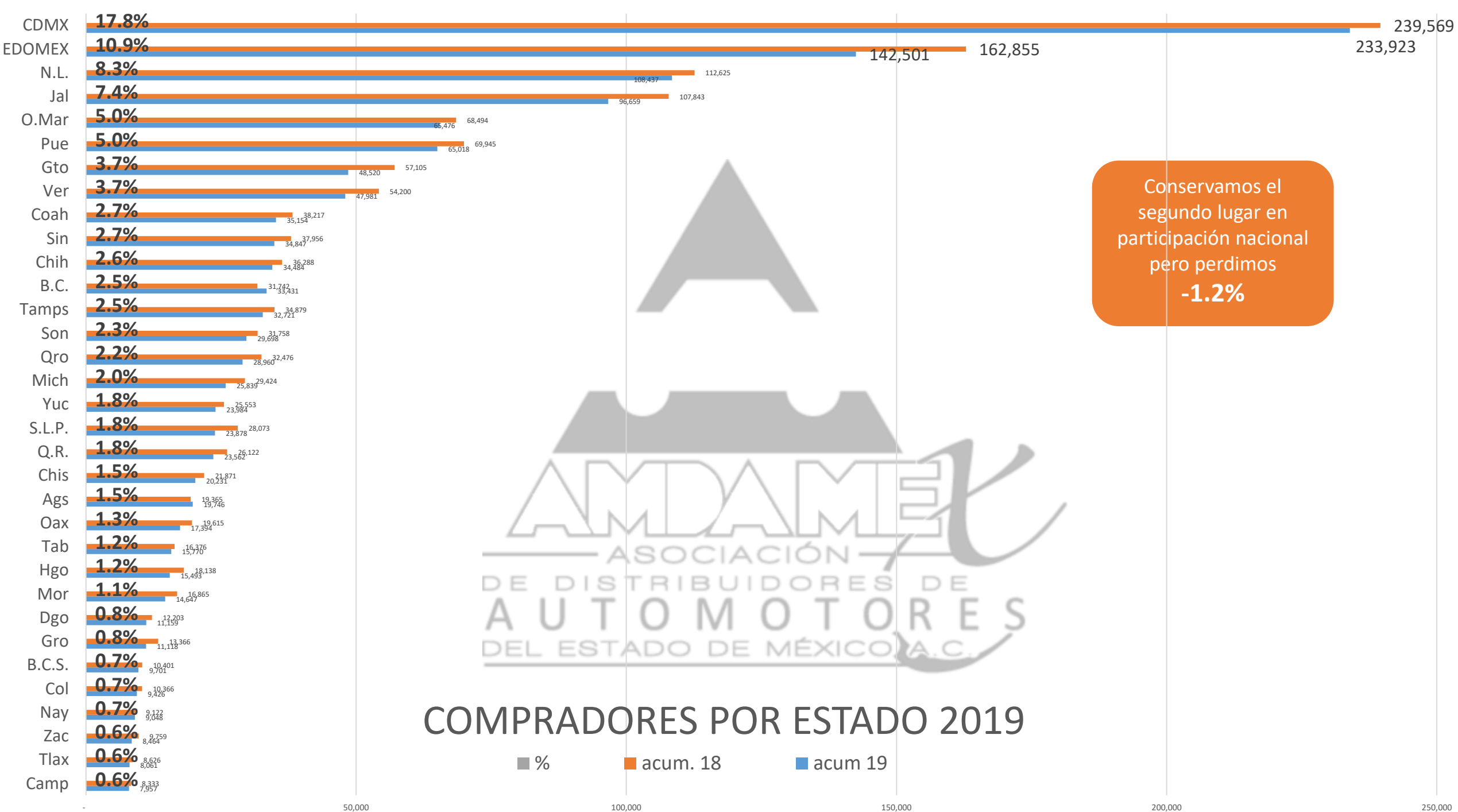
## FINANCIAMIENTO POR TIPO enero-septiembre



## TIPO DE INSTITUCIÓN







10.0%

# VARIACION PORCENTUAL POR ESTADOS ENERO A DICIEMBRE 2019

5.0%

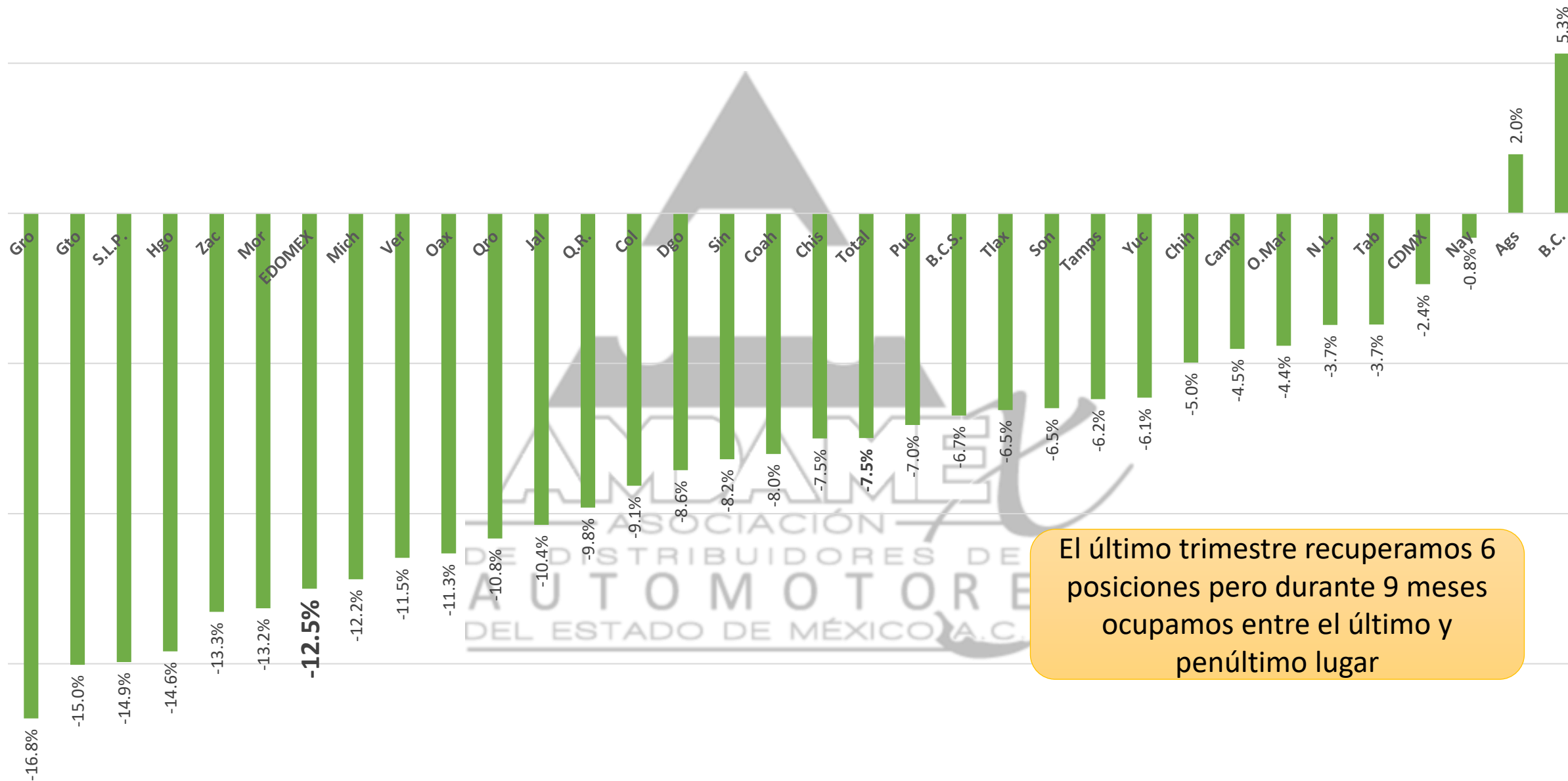
0.0%

-5.0%

-10.0%

-15.0%

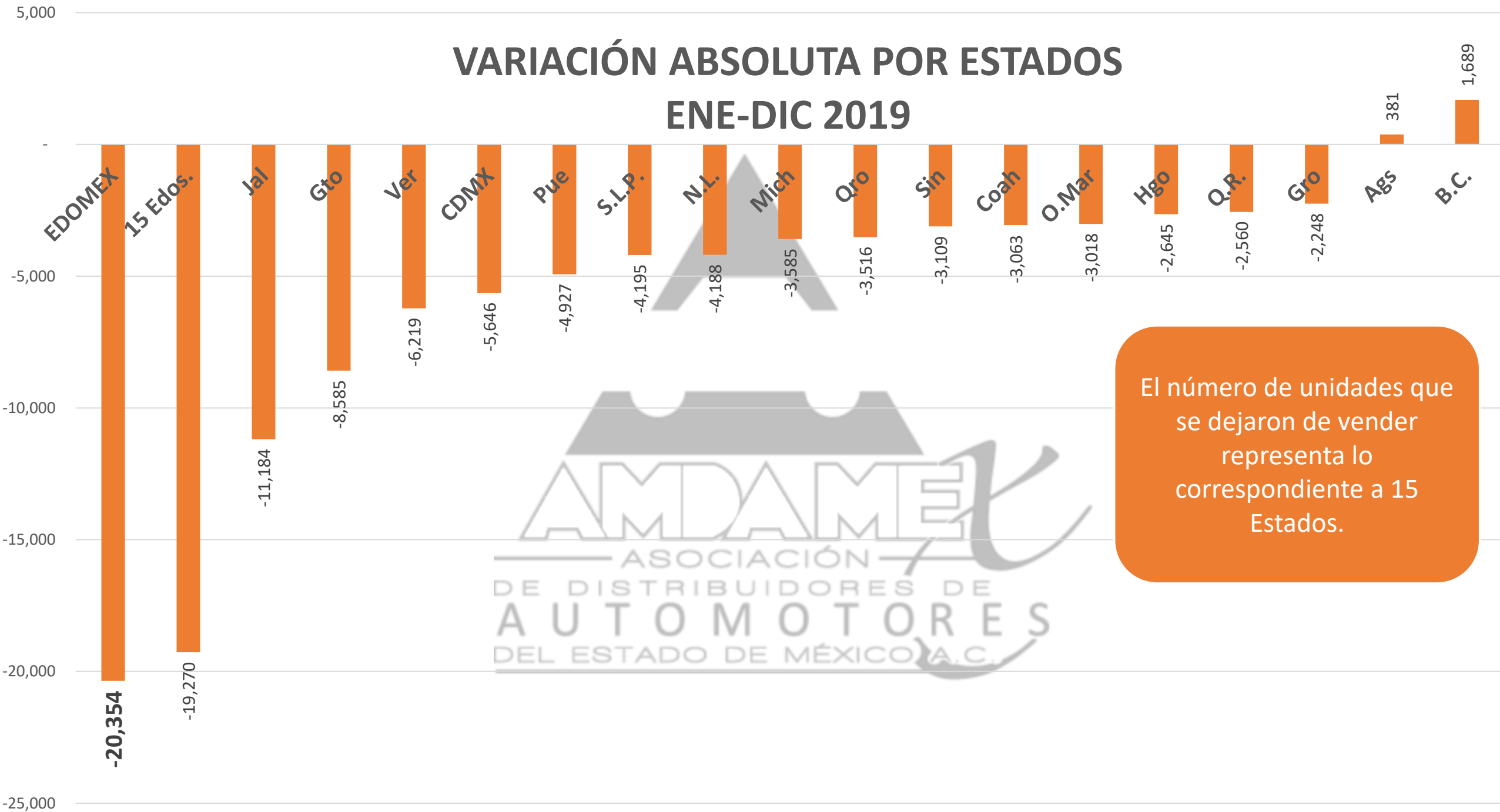
-20.0%



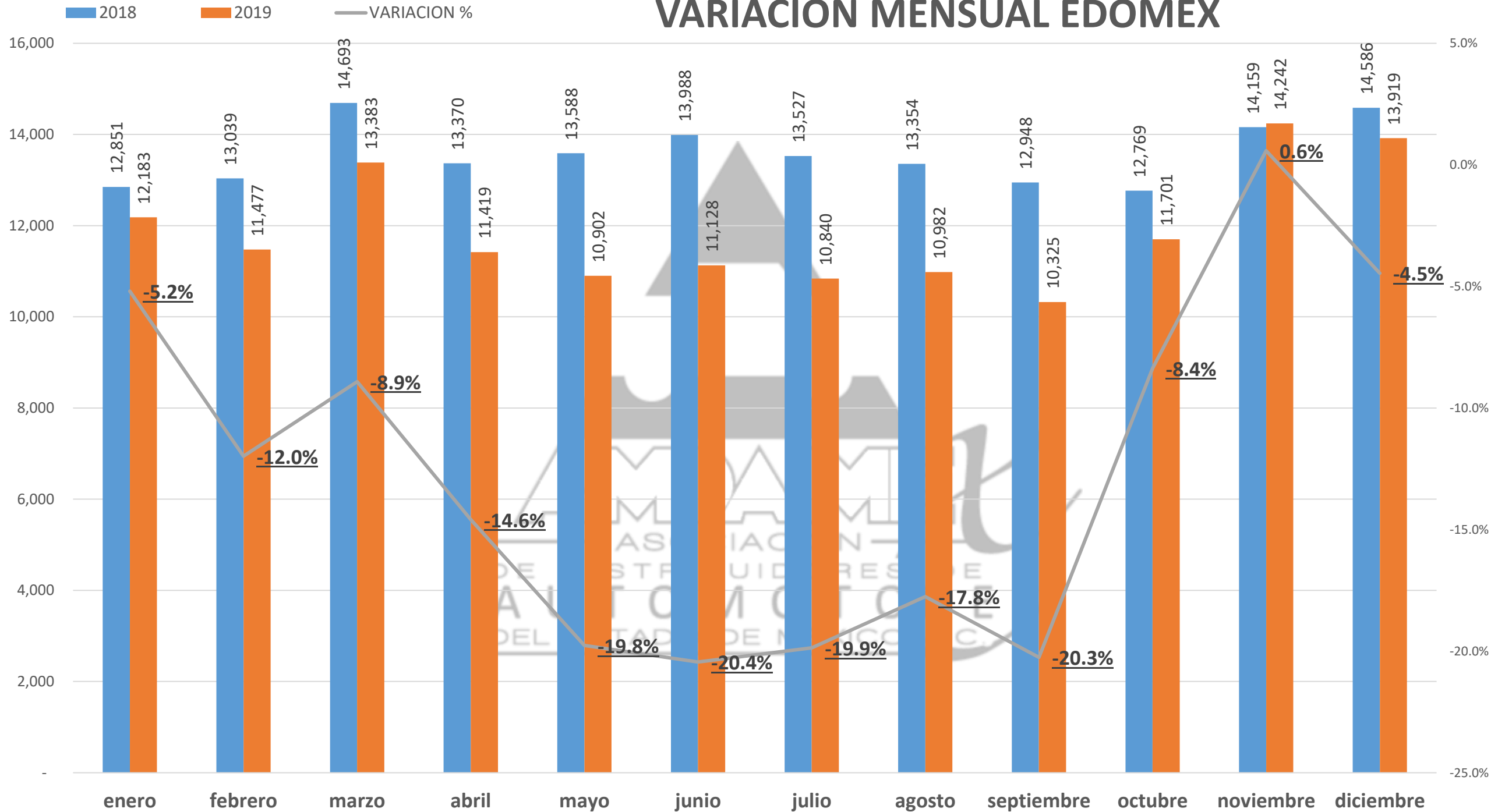
El último trimestre recuperamos 6 posiciones pero durante 9 meses ocupamos entre el último y penúltimo lugar

# VARIACIÓN ABSOLUTA POR ESTADOS

## ENE-DIC 2019



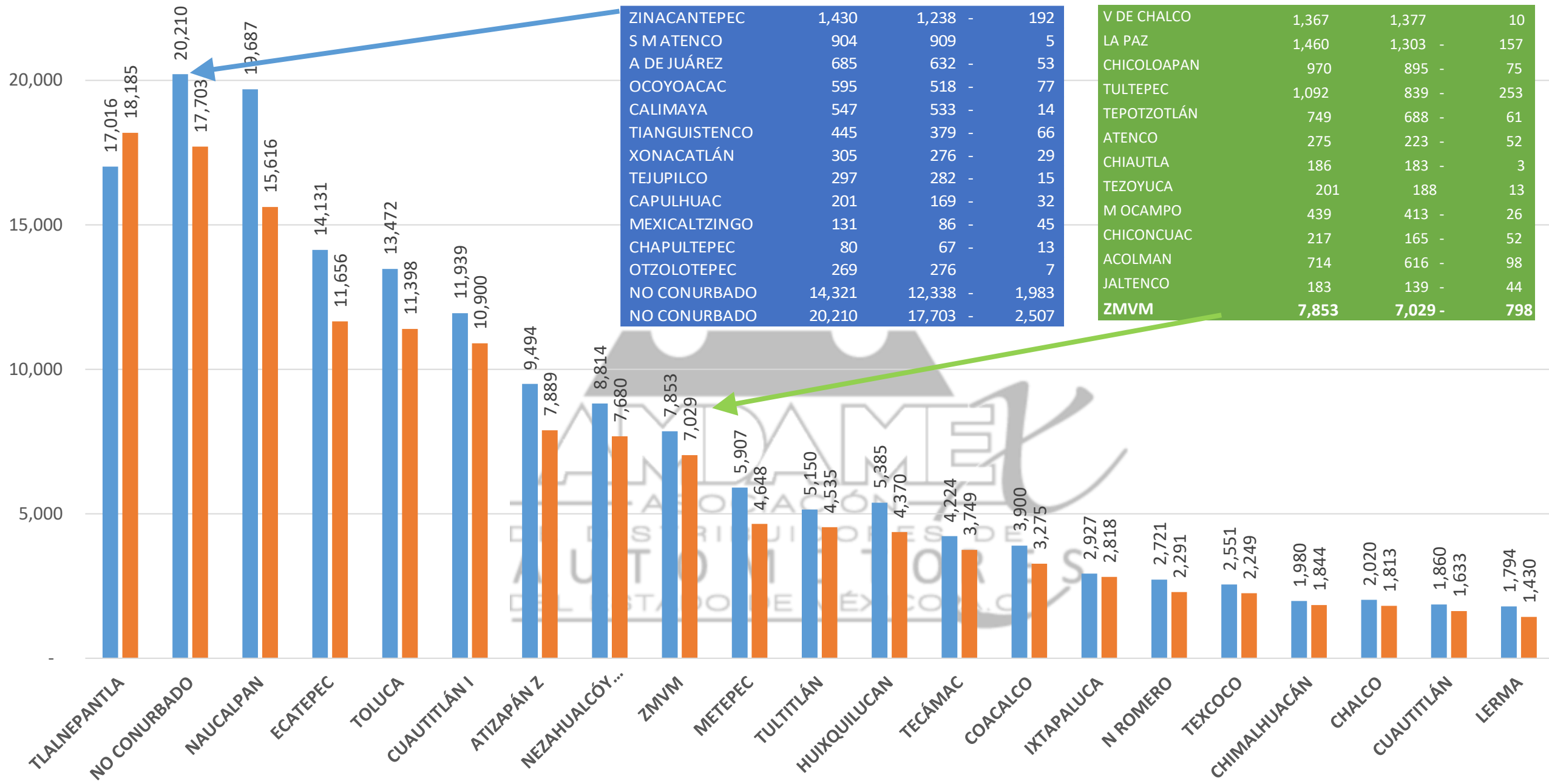
# VARIACION MENSUAL EDOMEX



25,000

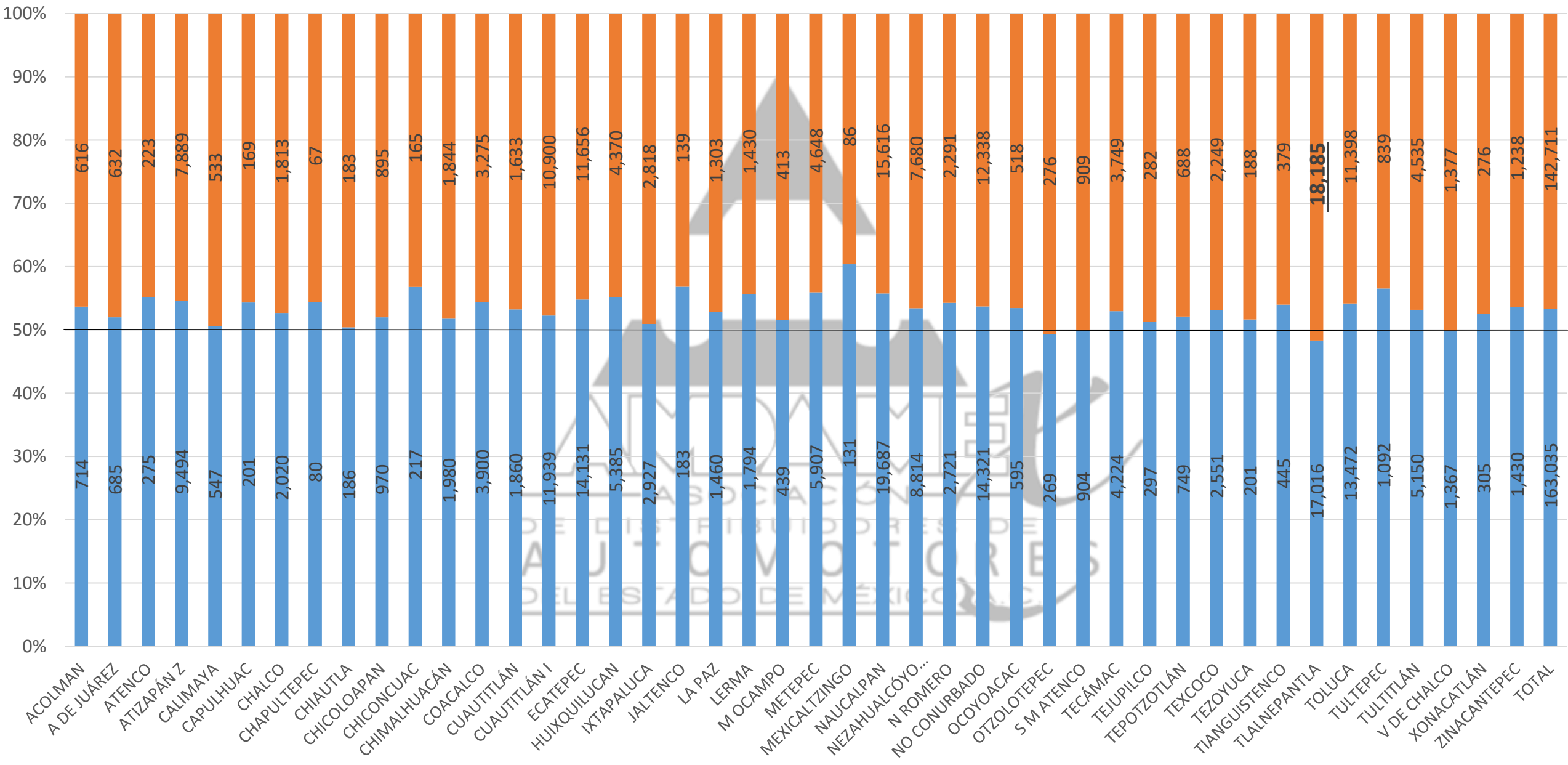
## COMPRADORES POR PRINCIPALES LOCALIDADES Y REGIONES

■ 2018 ■ 2019

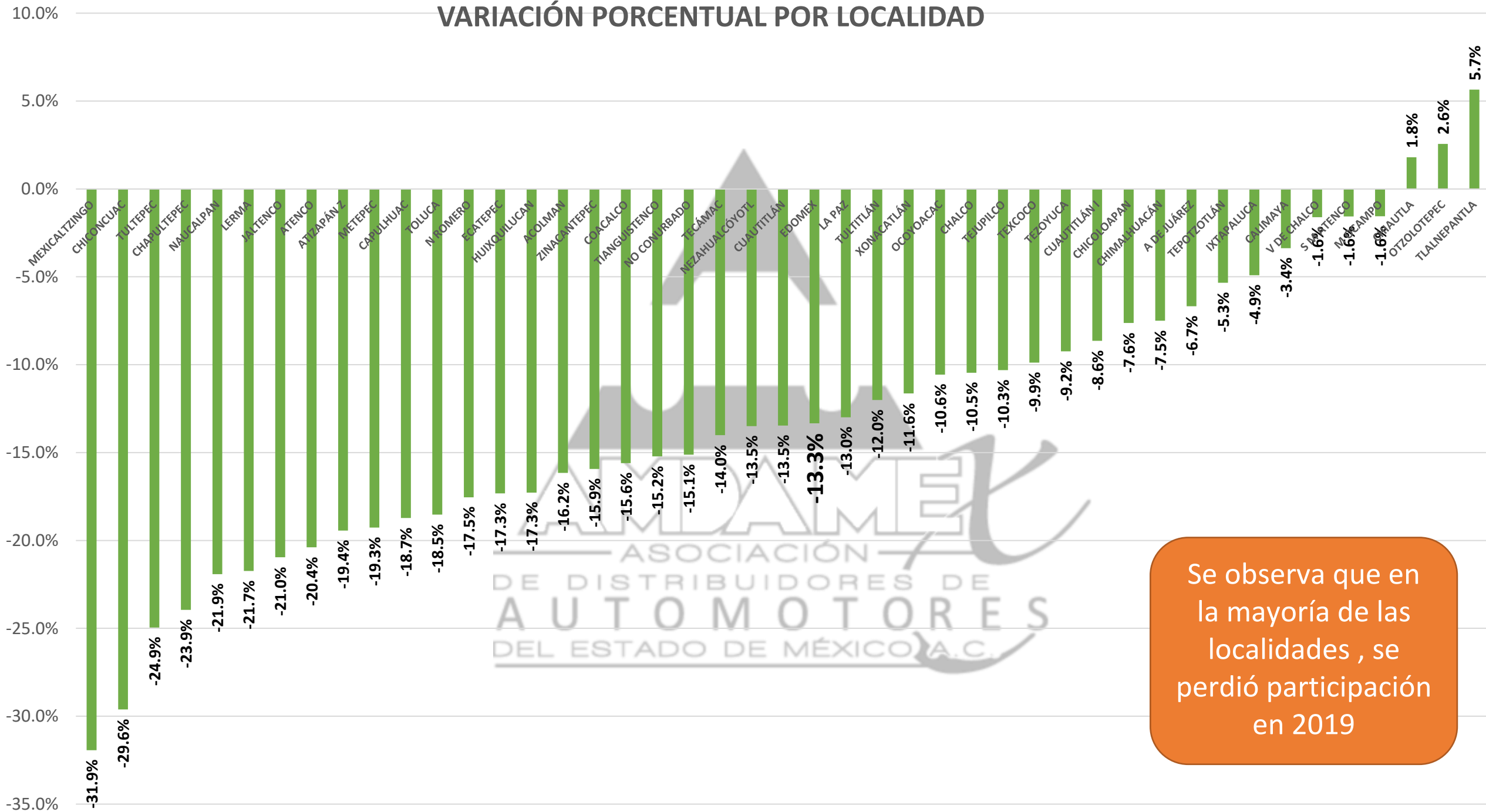


# COMPARATIVO COMPRADORES POR LOCALIDAD

2018 2019

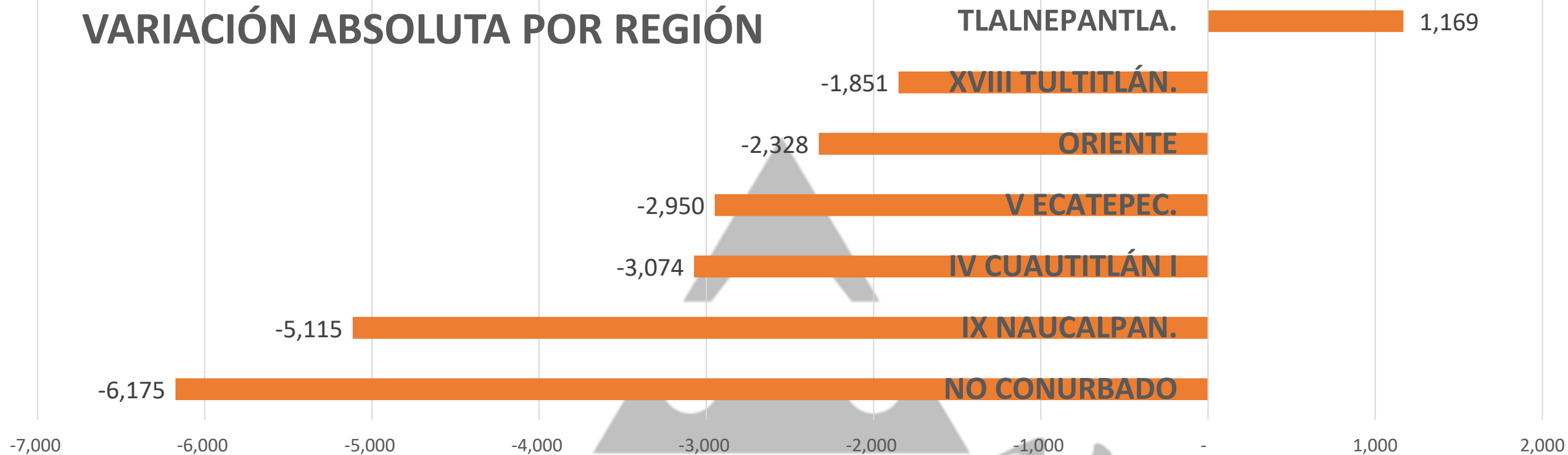


## VARIACIÓN PORCENTUAL POR LOCALIDAD

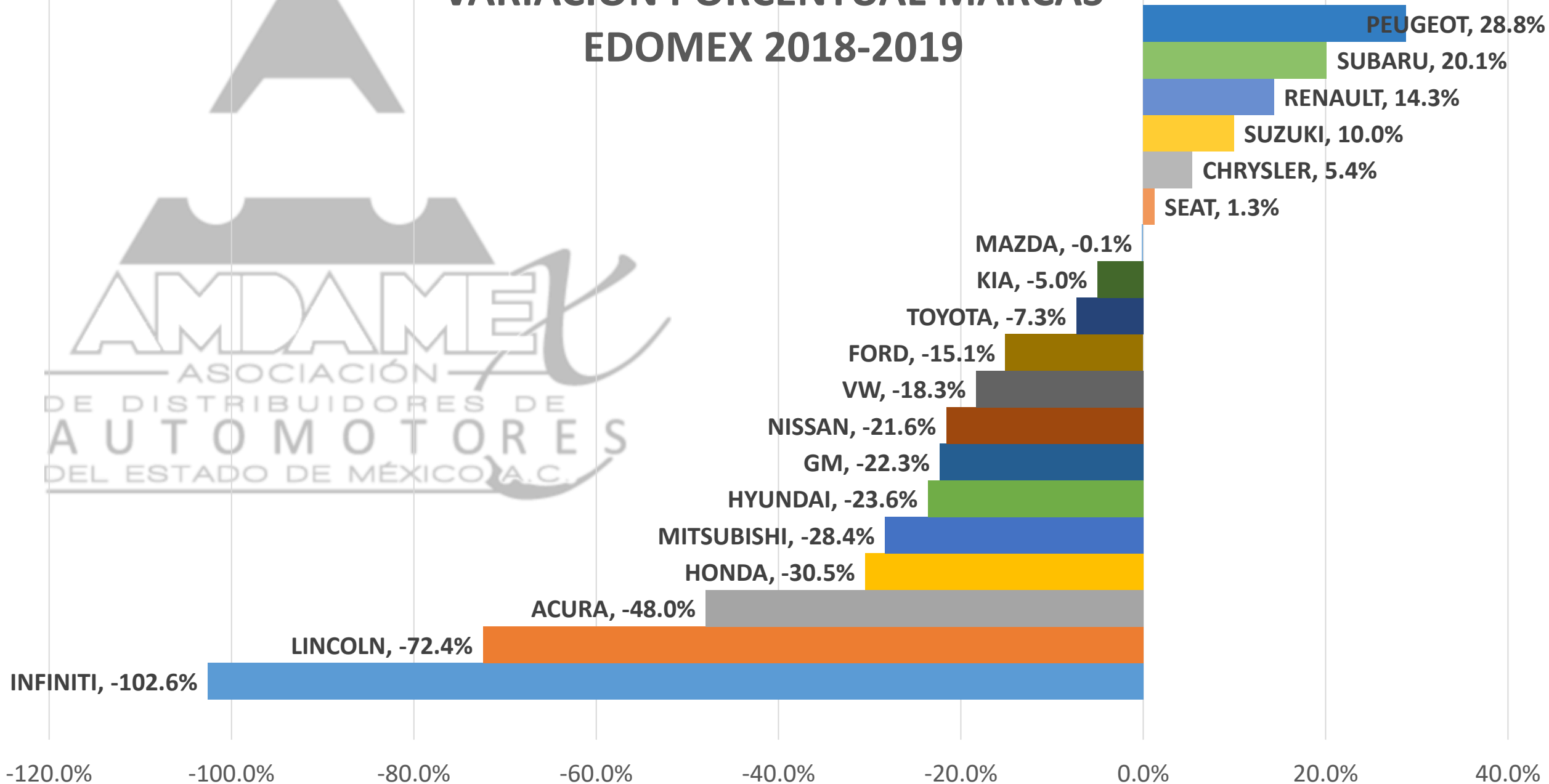


Se observa que en la mayoría de las localidades , se perdió participación en 2019

## VARIACIÓN ABSOLUTA POR REGIÓN

[illegible]

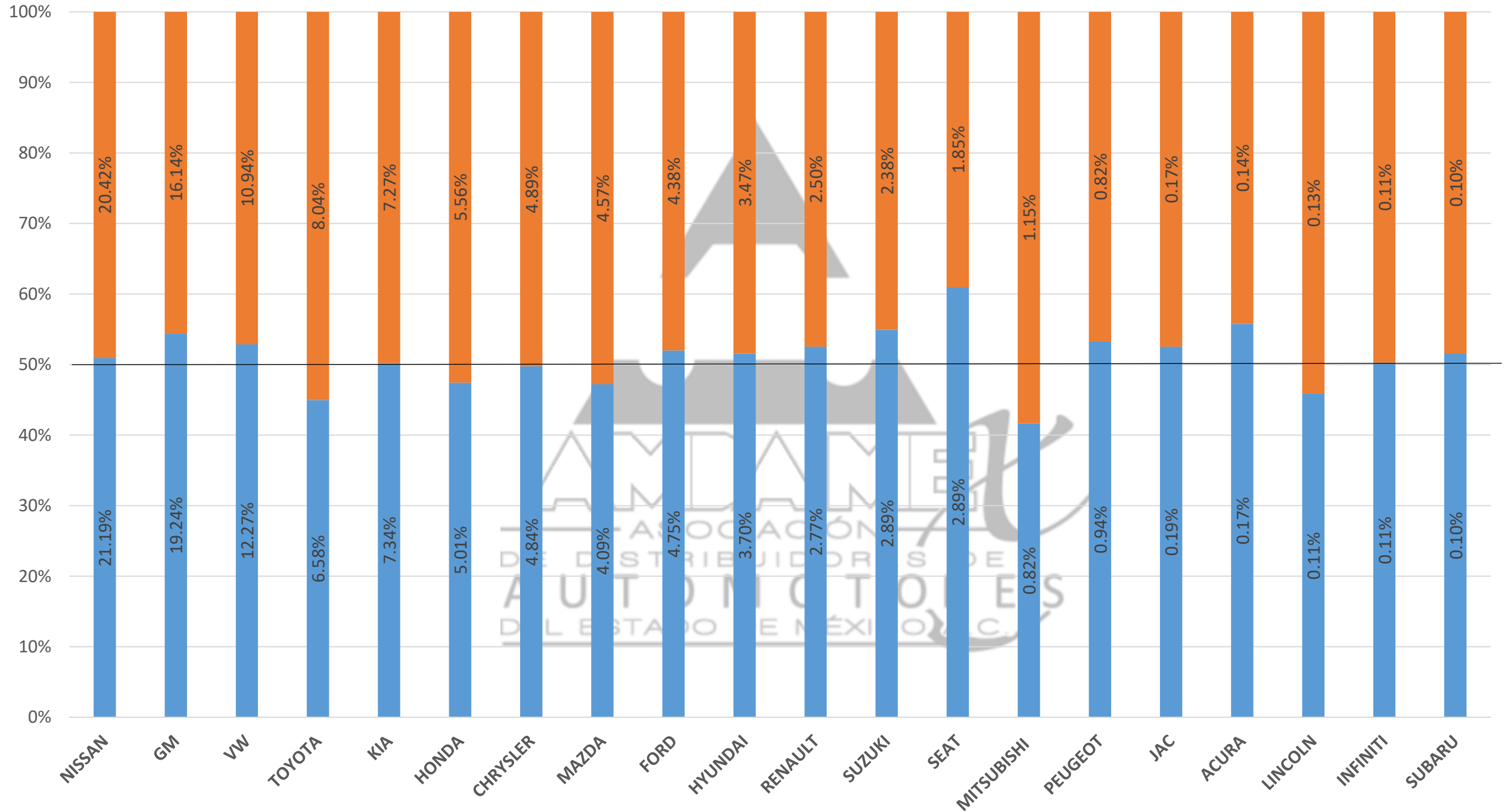
# VARIACION PORCENTUAL MARCAS EDOMEX 2018-2019



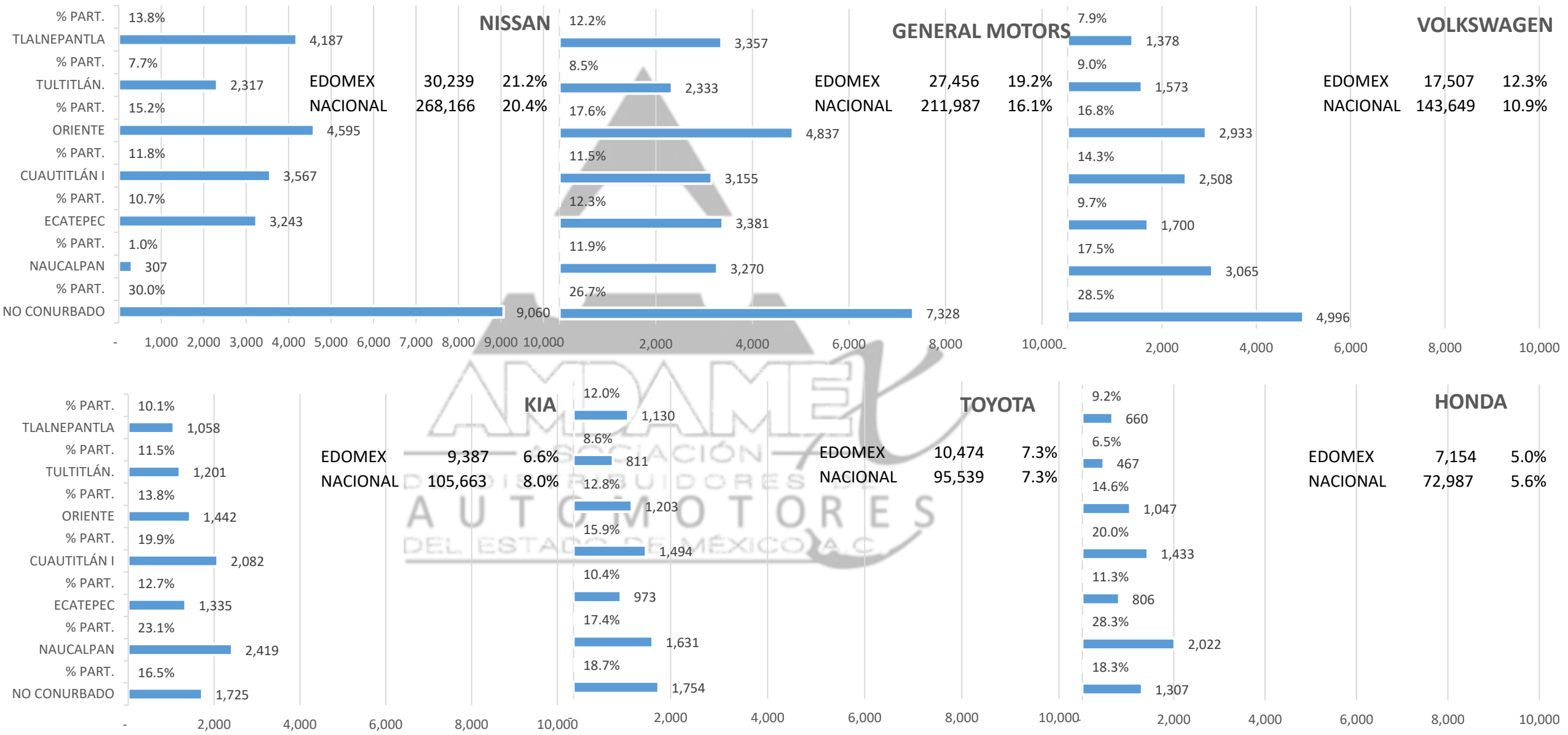
COMPARATIVO PARTICIPACION POR MARCA NACIONAL VS. EDOMEX 2019

% EDOMEX

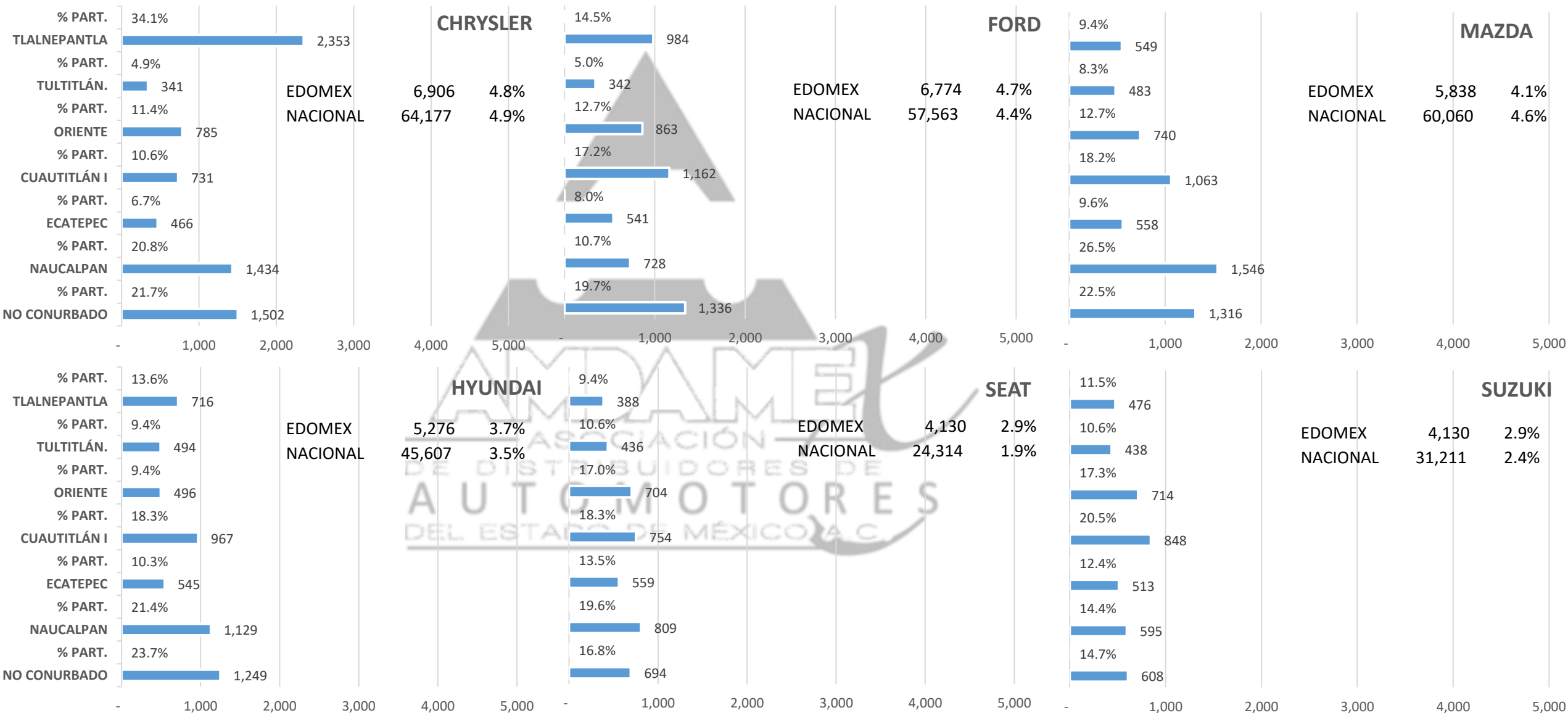
% NACIONAL



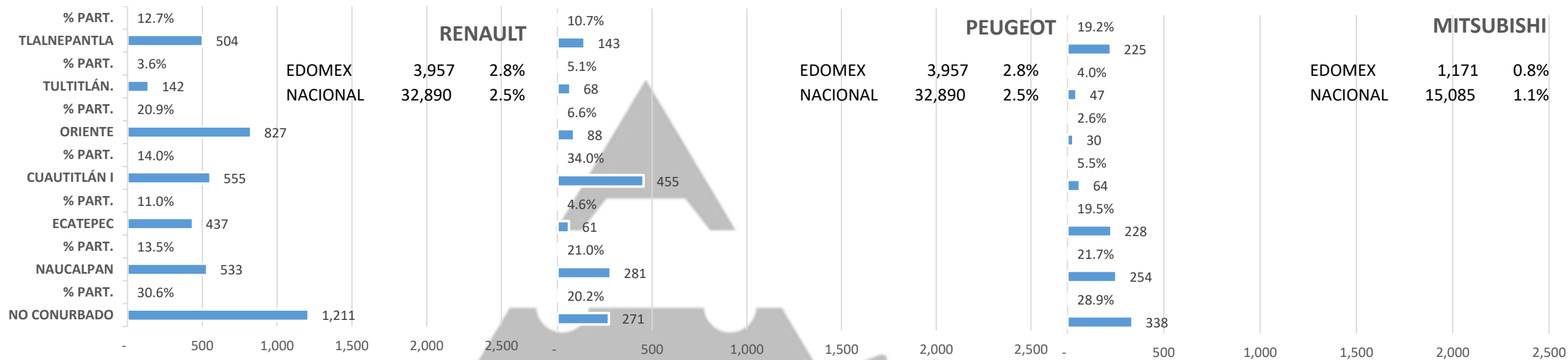
# PARTICIPACIÓN POR MARCA POR REGIÓN 2019



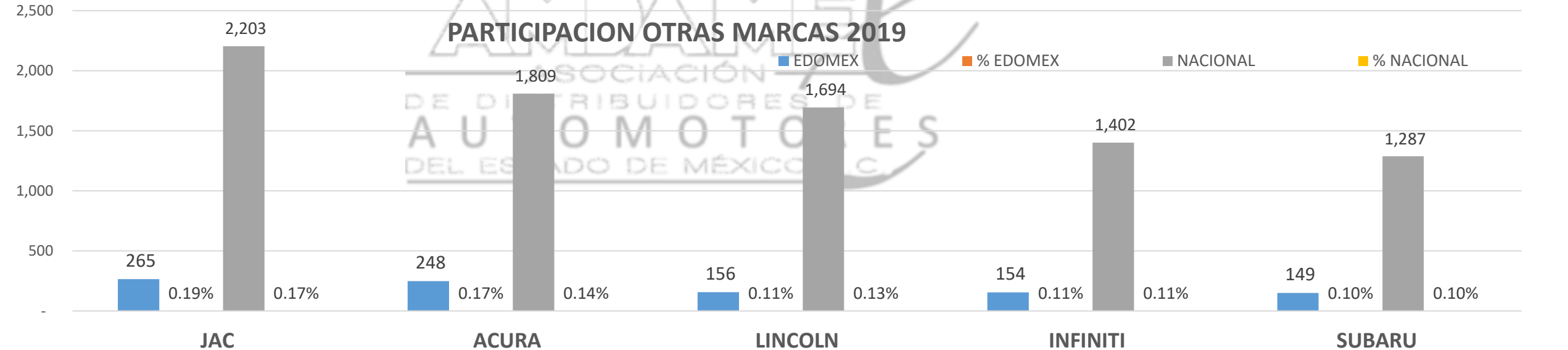
# PARTICIPACIÓN POR MARCA POR REGIÓN 2019

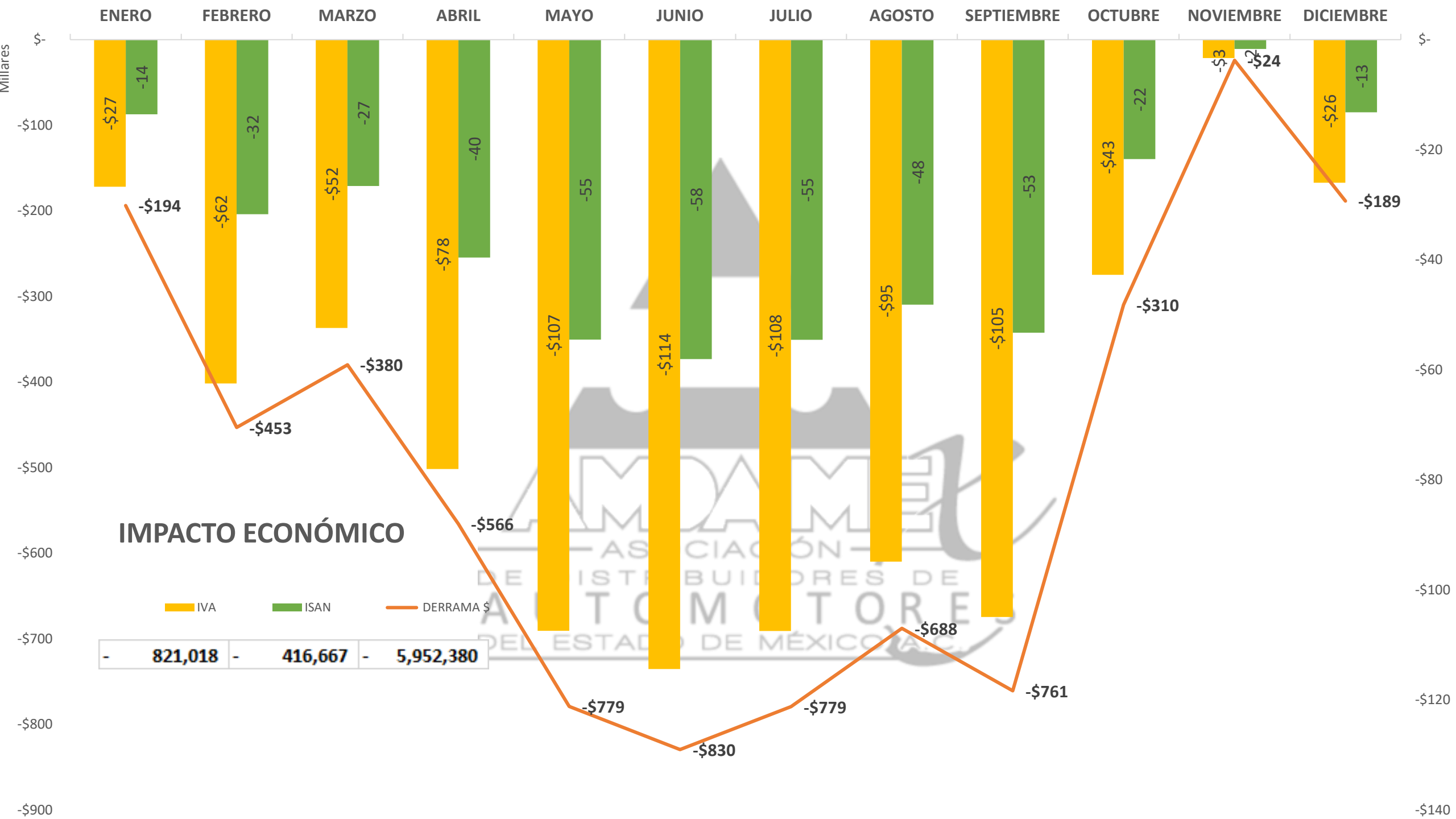


# PARTICIPACIÓN POR MARCA POR REGIÓN 2019



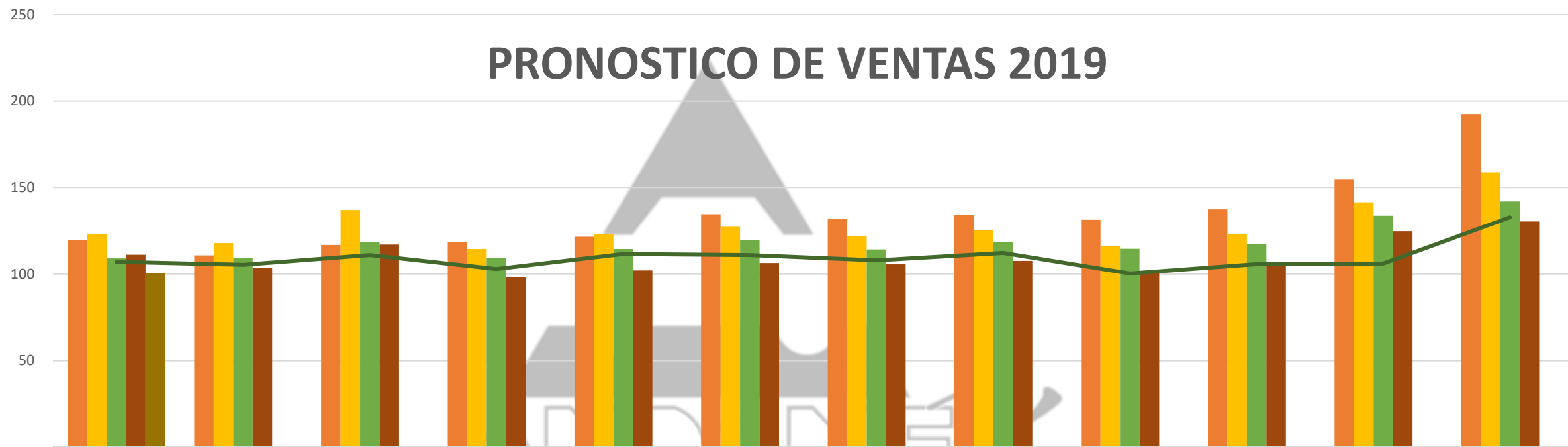
## PARTICIPACION OTRAS MARCAS 2019





# PRONOSTICO DE VENTAS 2019

Millares



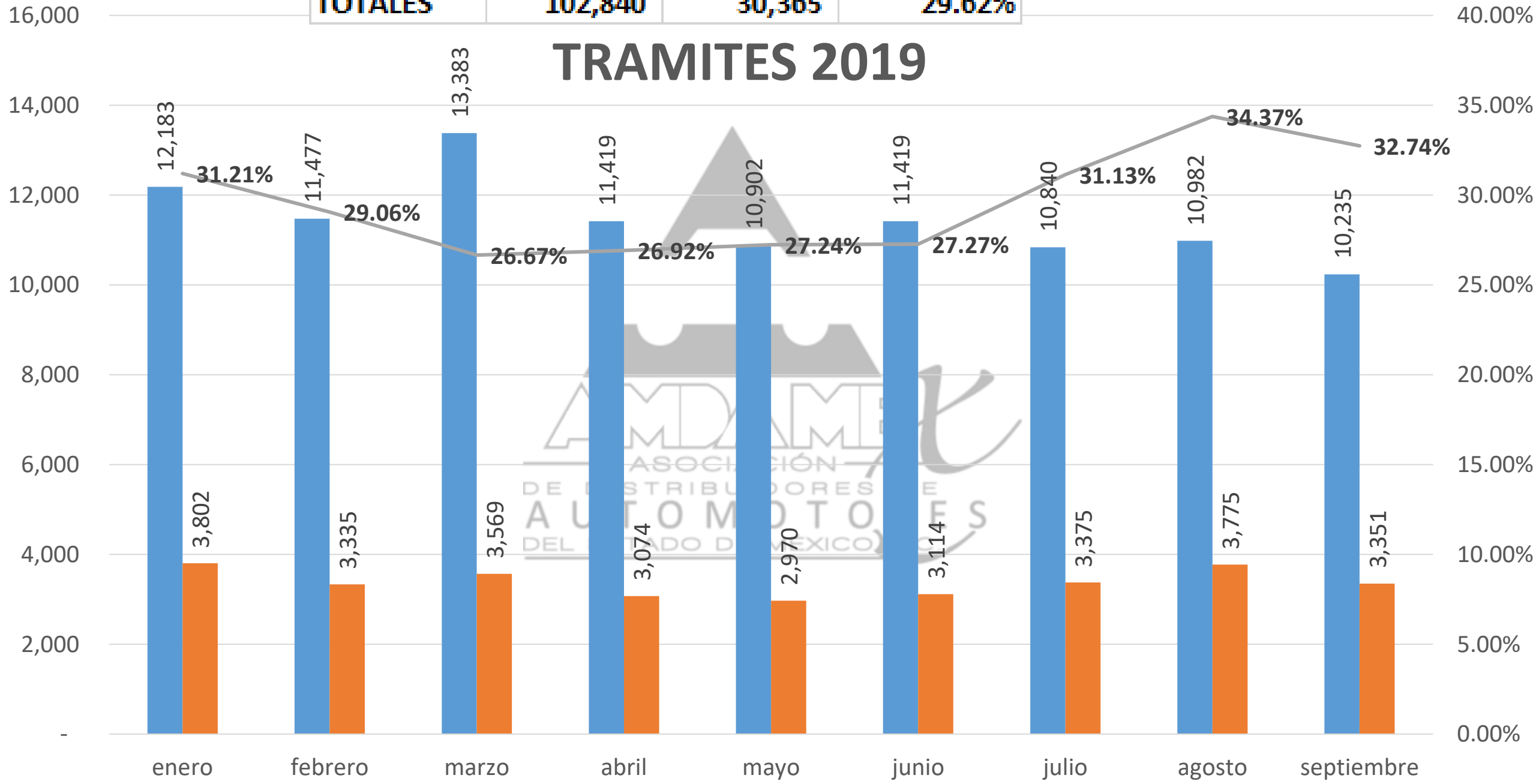
Pronóstico 2020  
**1 millón 272 mil**  
 unidades

Se espera una caída en el 2020 del orden de  
**-3.5%**

compradores tramites %

TOTALES	102,840	30,365	29.62%
---------	---------	--------	--------

## TRAMITES 2019



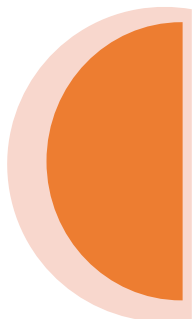
# TRÁMITES VEHICULARES 2020

## Bases para cálculo de Tenencia.

El valor total del vehículo (antes de IVA) se multiplicará por el factor de depreciación, de acuerdo al año modelo del vehículo.

De conformidad al resultado, se le aplicará una tasa del 3% para determinar el monto del impuesto a pagar.

Años de antigüedad	Factor de depreciación
0	1
1	0.85
2	0.725
3	0.6
4	0.5
5	0.4
6	0.3
7	0.225
8	0.15
9 y 10	0.075



# TRÁMITES VEHICULARES 2020

## **Subsidio del 100% en pago de Tenencia**

A Personas físicas y Personas jurídicas colectivas con fines no lucrativos residentes en el Estado de México, propietarias de vehículos automotores inscritos en el Registro Estatal de Vehículos

Cuyo valor factura no exceda de \$400,000.00 (Cuatrocientos mil pesos 00/100 M.N.) antes de IVA.

SUBSIDIO DEL 100% DEL PAGO DEL  
IMPUESTO SOBRE TENENCIA O USO DE  
VEHÍCULOS.

ASOCIACIÓN  
DE DISTRIBUIDORES DE  
AUTOMOTORES  
DEL ESTADO DE MÉXICO A.C.

# TRÁMITES VEHICULARES 2020

## CONDONACIÓN DE ADEUDOS

100% de las causadas en 2018 y anteriores, y sus accesorios:

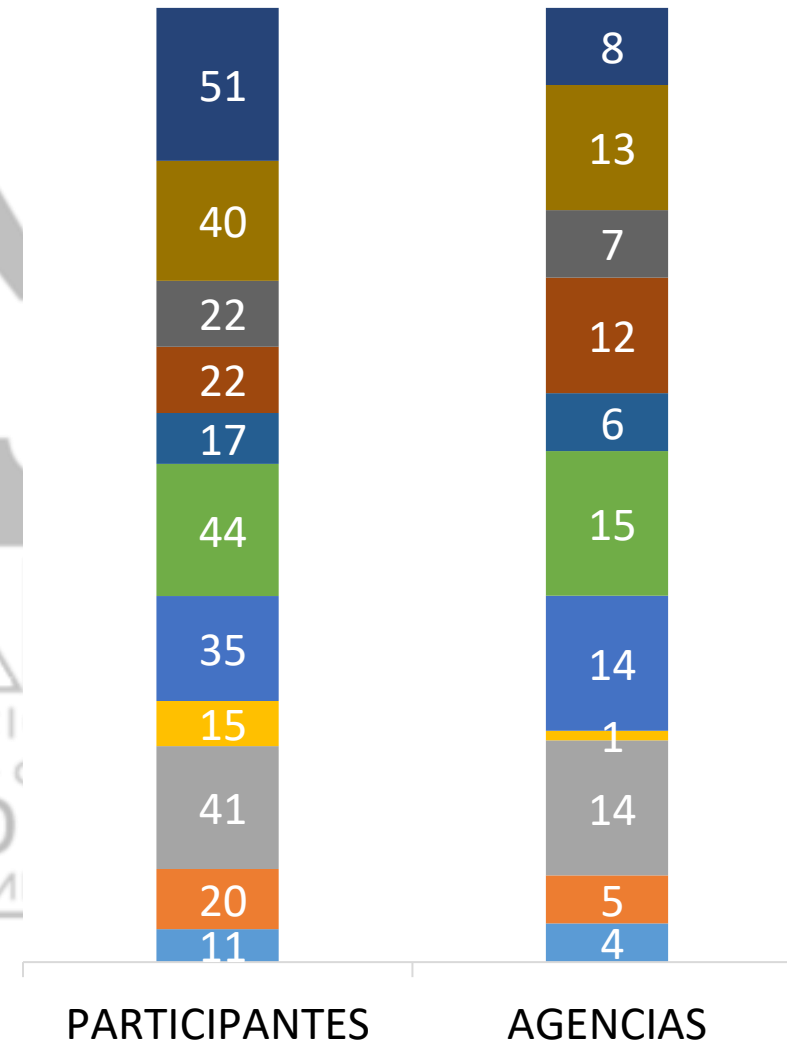
- \* Tenencia o Uso de Vehículos.
- \* Refrendo de placas
- \* Revista para transporte de carga particular.
- \* ISAVAU.

100% de contribuciones y accesorios, causados en 2019 y primer trimestre de 2020:

- \* (ISAVAU) siempre y cuando se realice el cambio de propietario en EdoMex.
- \* Cambio de propietario, siempre y cuando el contribuyente lo realice en EdoMex
- \* 50% por renovación de placas 2014 y 2015, siempre y cuando hubieren cumplido al 31 de diciembre de 2019 con el pago de Tenencia del 2019.

# CAPACITACIÓN 2019

- REFORMAS 2020
- NOM 035
- CODIGO RED
- CMIC LICENCIAS DE CONSTRUCCIÓN
- REFORMA LABORAL 2019
- VERIFICACIÓN DEL SAT POR CUMPLIMIENTO DE LA LEY ANTILAVADO
- TALLER GESTIÓN DE TRÁMITE D.U.F.
- TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN, MANEJO DE OBJECIONES Y CIERRE DE VENTAS
- ASPECTOS FISCALES RELEVANTES EN UNA DISTRIBUIDORA AUTOMOTRIZ
- CAPACITACIÓN PARA ATENDER A VÍCTIMAS DE ACOSO "NO ESTÁS SOLA"
- TRÁMITES DE CONTROL VEHICULAR 2019 (3)



**11**  
Cursos

**99**  
Agencias

**296**  
Participantes

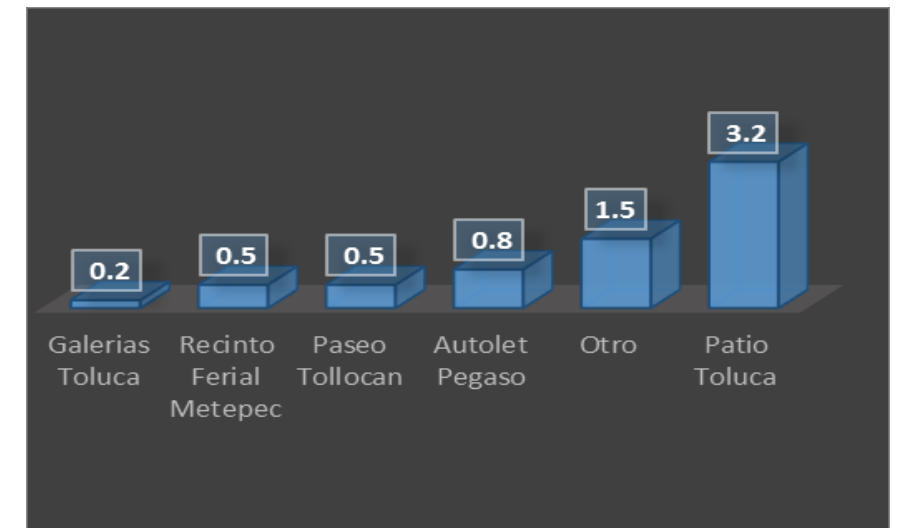
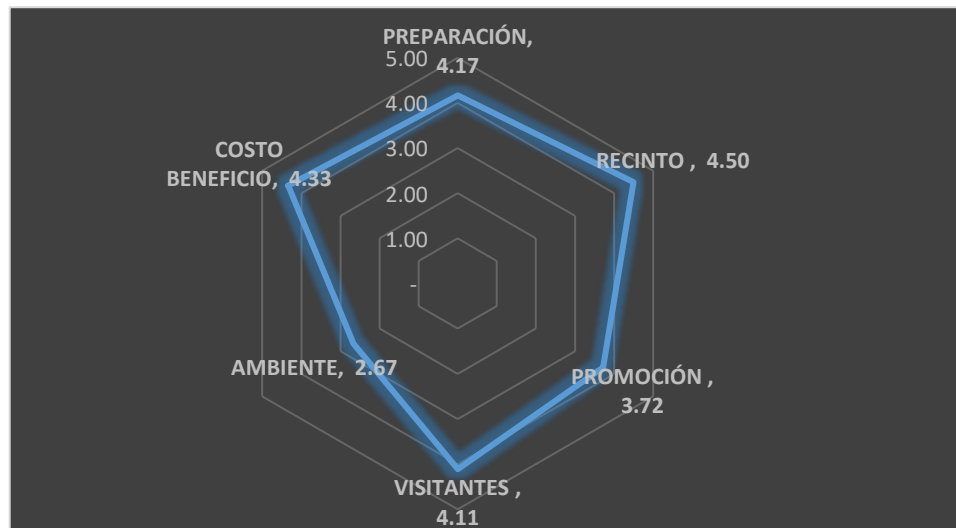
# FERIAS Y EXPOSICIONES 2019



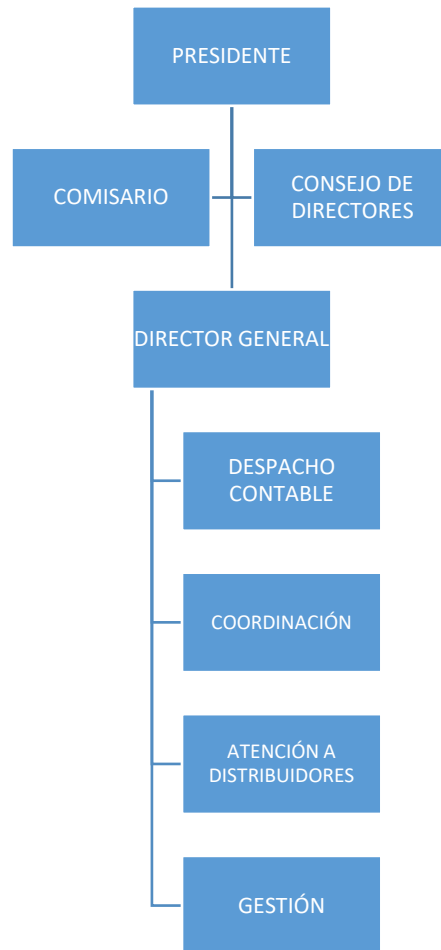
- Se realizaron 2 Exposiciones en PATIO TOLUCA en abril y noviembre de 2019.



**11**  
EXPOSITORES  
**301**  
AUTOS  
**2,965**  
VISITANTES



# ESTRUCTURA



DIRECTOR GENERAL  
LIC. GUSTAVO E. GUADARRAMA B.  
LIC. EN DERECHO  
SECRETARÍA DE SALUD  
SECRETARÍA DE ECONOMÍA  
DESARROLLO ECONÓMICO  
TOLUCA  
FUNDACIÓN ANDANAC  
PROMOCIÓN INDUSTRIAL  
EDOMEX



COORDINADORA  
DRA. SARA ECHEVERRI GARCÍA  
DOCTORA EN DERECHO  
PLANEACIÓN  
DERECHO NOTARIAL  
DERECHOS DEL CONSUMIDOR  
DERECHO CORPORATIVO

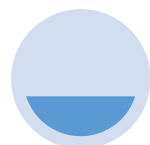


ATENCIÓN A DISTRIBUIDORES  
LESLIE URIBE WORBIS  
SECRETARIA DE FINANZAS  
RELACIONES PÚBLICAS  
APOYO SECRETARIAL



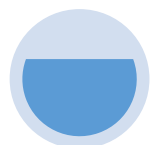
GESTIÓN  
L.A.E. JONATHAN TORRES  
PLANEACIÓN  
SISTEMAS  
TRÁMITES  
APOYO SECRETARIAL

# AGENDA DE RELACIONES INSTITUCIONALES



## DESARROLLO ECONÓMICO

DUF Automotriz  
Establecimiento de empresas o ejecución de proyectos productivos  
Fomento y protección del comercio



## FINANZAS

Impuestos sobre tenencia y uso de vehículos.  
Venta y arrendamiento del Parque Vehicular del Gobierno del Estado  
Prestación de Servicios Públicos de Control Vehicular



## MEDIO AMBIENTE

Centros de Verificación  
Convenio de Hologramas E en Agencias  
Convenio de Plantación de Árboles  
Verificación Obligatoria en el Valle de Toluca



## MOVILIDAD

Prórroga y materialización de concesiones del servicio público de transporte en el Estado de México.  
Observatorio Ciudadano de Movilidad



## FISCALÍA GENERAL DE JUSTICIA

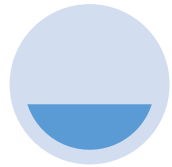
Convenio para conocer medios e impulsar la cultura de la denuncia  
Coordinar acciones para seguimiento de delitos.



## SEGURIDAD PÚBLICA

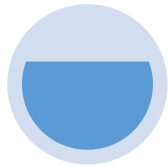
Vandalismo contra Agencias Automotrices  
Conexión de Agencias a las cámaras de C5  
Botón de Pánico  
Campaña #NoEstásSola

# AGENDA DE RELACIONES INSTITUCIONALES



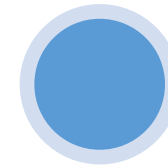
## JUSTICIA Y DERECHOS HUMANOS

Desarrollar el programa de Mejora Regulatoria.  
Unificar normatividad de los tres niveles de gobierno  
Visitas de Inspección  
Comité de Factibilidad



## TRABAJO

Vinculación  
Servicio de Empleo  
Capacitación  
ICATI  
Seguridad e Higiene  
Justicia Laboral



## DESARROLLO URBANO Y METROPOLITANO

Dictamen Único De Factibilidad  
Revisión del libro V del código administrativo



## EDUCACIÓN

Promover la organización, orientación y vinculación de la población estudiantil con las empresas.



## COMUNICACIONES

Obras para un desarrollo urbano y metropolitano inclusivo, competitivo y sostenible.  
Electrificación, Agua e Infraestructura  
Tren Interurbano



## OBRA PÚBLICA

Evaluación Técnica de Incorporación e Impacto Vial (antes Dictamen de Incorporación e Impacto Vial)

# RELACIONES INSTITUCIONALES



## PROFECO

- Reformas Ley Federal de Protección al Consumidor
- El Buen Fin 2019



## SUBSECRETARIA DE INGRESOS

- Regularización de Placas Demostrativas



## MOVILIDAD

- Convenio Transporte Público
- Semana de Movilidad
- Observatorio Ciudadano de Movilidad



## MEDIO AMBIENTE

- Hologramas E
- Verificentros
- Calidad del Aire



## PROFEPA

- Normatividad Ecológica Federal



Dirección de Registro Vehicular  
Módulos de Servicios Vehiculares

# AGENDA MUNICIPAL

## REGULACIÓN

- Orientación sobre normatividad. Acuerdos para gestión de trámites de Distribuidores
- Evitar sobrerregulación y criterios diferenciados a Agencias
- Aplicar reformas para licencias de funcionamiento sujetas al DUF
- Protocolos en inspecciones, notificaciones, regularización y verificación
- Homologación de criterios en impuestos y trámites
- Evitar contrabando e informalidad, más controles en su vigilancia.

## SEGURIDAD PÚBLICA

- Mejorar niveles de seguridad de agencias, personal, clientes, transporte y ciudadanía
- Atacar robo de vehículos y autopartes, venta de mercancía ilegal, contrabando e informalidad
- Agilizar tránsito de vehículos y transporte.
- Sistemas de denuncias y prevención (Botón de Pánico), cámaras conectadas con la Secretaría de Seguridad Pública y el municipio

## MEDIO AMBIENTE

- Incentivar uso de vehículos híbridos, eléctricos y nuevas tecnologías así como practicas amigables con el medio ambiente.
- Programas de Control de Emisiones a la Atmósfera

# AGENDA MUNICIPAL

## SERVICIOS PÚBLICOS

- Esquemas novedosos de movilidad
- Vialidades adecuadas y en buenas condiciones.
- Agua y drenaje en cantidad, calidad y precios adecuados
- Calidad y mantenimiento alumbrado, vialidades, recolección disposición desechos
- Mejorar la imagen urbana. Mitigar impacto en perímetros estratégicos

## COMPETITIVIDAD

- Entorno de negocios adecuado para reducir el “costo-país”
- Mejorar las capacidades de las administraciones municipales
- Transparencia, Prevención y combate a la corrupción e impunidad
- Gobernabilidad fundada en el diálogo
- Finanzas públicas sanas. Gestión pública orientada por resultados.

## LICITACIONES PÚBLICAS

- Transparentar compras y contratos
- Estrategias de contratación que promuevan ahorro y generación de derrama económica en la región

# CÁMARAS Y ASOCIACIONES



## ASOCIADO

Juntas de Consejo Mensual  
Juntas Estatales Bimestral  
IACA  
Bolsa de Trabajo  
Asesorías  
Boletines  
Circulares

## ASOCIADO

Juntas de Consejo Quincenales  
Consejera  
Gestión ante Autoridades  
Mesas de Trabajo  
Representa a las principales Cámaras y Asociaciones del Estado de México

## ASOCIADO

Nueva Organización Empresarial  
Juntas de Consejo Quincenales  
Consejera  
Gestión ante Autoridades  
Mesas de Trabajo  
Representa a las principales Cámaras y Asociaciones del Estado de México

## ASOCIADO

Juntas de Consejo Quincenales  
Consejera  
Botón de Pánico Valle de Toluca  
  
39/60 Tabletas a Distribuidores  
Descuento en Afiliación \$700.00

## INVITADO HONORARIO

Juntas Mensuales  
  
Vinculación con Autoridades  
  
Sindicato Patronal

## INVITADO HONORARIO

Juntas Mensuales  
  
Vinculación con Autoridades  
  
Sindicato Patronal

# CÁMARAS Y ASOCIACIONES



## INVITADO HONORARIO

Unión Social de  
Empresarios de México

Énfasis en la  
Responsabilidad  
Social  
Empresarial

## INTEGRANTE

Comité de Participación  
Ciudadana del Sistema  
Estatual Anticorrupción  
del Estado de México

## INTEGRANTE

Observatorio Ciudadano  
de Movilidad del Estado  
de México. Órgano  
ciudadano en el  
proceso de  
transformación y  
modernización del  
sistema de movilidad,  
que tendrá con  
funciones deliberativas  
y propositivas

## ASOCIADO

Organización de  
segundo nivel de  
empresas, organismos  
de la sociedad civil,  
academia y autoridades  
  
Promueve una agenda  
en materia de Seguridad  
Vial en México.

## INVITADO HONORARIO

Consejo de Participación  
Ciudadana y  
Empresarial del Estado  
de México  
  
Comunicación con las  
autoridades en temas  
prioritarios como  
seguridad y desempleo

## INVITADO HONORARIO

Asociación Nacional de  
Ejecutivos de  
Organismos  
Empresariales y  
Profesionales  
  
Agrupa Ejecutivos  
pertenecientes a las  
Asociaciones  
Empresariales del país

<https://www.amdamex.mx>



[Acerca de](#) [Servicios](#) [Normatividad](#) [Directorio](#) [Eventos](#) [Noticias](#)

# ASOCIACIÓN DE DISTRIBUIDORES DE AUTOMÓVILES DEL ESTADO DE MÉXICO, A.C.

Orientamos e integramos servicios de alta calidad para ser la mejor representante de las Distribuidoras del Estado de México

[Conoce más de nosotros](#)



 Ubicación

Leona Vicario 729  
Toluca, Estado de México

 Directorio de distribuidores


[Distribuidores de automóviles](#)  
[Distribuidores de camiones](#)

 Horario de atención trámites

Lunes - Viernes	8.00 - 18.00
Saturday	9.30 - 17.30


[Contáctanos](#)

PLATAFORMA INTEGRAL DE COMUNICACIÓN



[Acerca de](#) [Servicios](#) [Normatividad](#) [Directorio](#) [Eventos](#) [Noticias](#)

## Acerca de AMDAMEX



### Acerca de

El 1 de abril del 1958, nace en Toluca la delegación de la Asociación Nacional de Distribuidores de Automóviles del Estado de México, A.C. misma que el 20 de agosto de 1977, adquiere legalmente constituido como la Asociación de Distribuidores de Automóviles del Estado de México, A.C.

Actualmente agrupa al 100 por ciento de las Agencias Distribuidoras de Automóviles y Camiones, convirtiéndose en la Asociación Estatal con mayor número de asociados en el País.

Somos una entidad constituida y establecida con el fin de agrupar y vincular a los concesionarios, fabricantes o ensambladores de vehículos automotores dentro del Estado de México.

### Nuestro objetivo

Velar por la máxima garantía del comercio automotriz de la entidad y por los intereses de nuestros asociados, mediante estrategias destinadas al fortalecimiento de la competitividad y productividad del sector automotriz michiquense. Estas estrategias comprenden, en suma, la concertación de diversos acuerdos/instituciones con otras del sector público y privado, así como una oferta de servicios diseñados para apoyar la producción y fortalecimiento de las diferentes áreas con las que cuentan las empresas del sector, todo ello para apoyar el crecimiento del capital del recurso humano y proporcionar servicios de calidad y calidez en las distribuidoras del Estado de México.

### Nuestra filosofía

Misión	Visión
Ser una asociación de negocios que promueva de manera constante y armónica a unidos con nuestros asociados brindándoles un servicio oportuno, eficaz y confiable, logrando así un enlace digno y reconocido por las autoridades y organismos privados en defensa de los intereses comunes de los socios.	Considerarnos como una asociación orientadora, integradora con servicios de alto calidad y digna que represente a los distribuidores del Estado de México, buscando el reconocimiento y prestigio a nivel nacional.

# <https://www.amdamex.mx>

<https://www.amdamex.mx>

PUBLICA

Acerca de

Servicios

Normatividad

Seminuevos

Directorio

Noticias

Comunicados

Servicios

Recursos Humanos

INTRANET

Convenios

Cifras

Normatividad



## Registro de actividad

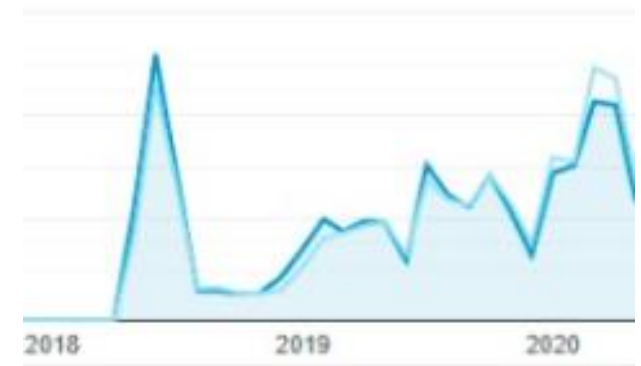
Amdamex agregó un video nuevo.  
28 nov. 2019 15:55



Acompáñanos este 14 y 15 de diciembre a la Gran Feria de autos seminuevos en Patio Toluca. ¡No te lo puedes perder, te esperamos!

26 DE NOVIEMBRE

Amdamex agregó 7 fotos nuevas.



# RESPONSABILIDAD SOCIAL



FORESTACIÓN  
PARQUE SIERRA  
MORELOS

UTENSILIOS A  
DAMNIFICADOS  
DEL TERREMOTO

# EVALUACIÓN PROGRAMÁTICA

	PROGRAMA	LINEAS DE ACCION	ACCION	PPTO	EJECUTADO	RESULTADO
1	REPRESENTACION EMPRESARIAL	1.1 AMDA NACIONAL	JUNTA	6	15	250%
		1.2 CAMARAS Y ORGANIZACIONES EMPRESARIALES	REUNIÓN	24	32	133%
		1.3 RELACIONES GUBERNAMENTALES	EVENTO	24	33	138%
		1.4 RESPONSABILIDAD SOCIAL	APOYO	50	50	100%
2	ADMINISTRACION Y FINANZAS	2.1 INGRESOS	\$ MILES	\$ 6,823.00	\$ 6,542.59	96%
		2.2 EGRESOS	\$ MILES	\$ 4,146.00	\$ 3,433.00	121%
		2.3 RESULTADOS	\$ MILES	\$ 2,720.00	\$ 3,109.59	114%
		2.4 INFORMACION FINANCIERA	REPORTE	12	12	100%
3	CONVENIOS INSTITUCIONALES	3.1 FIRMA O RENOVACIÓN DE CONVENIOS CON GOBIERNO	CONVENIO	4	3	75%
		3.2 ADHESION A CONVENIOS GUBERNAMENTALES	CONVENIO	2	1	50%
		3.3 FIRMA O RENOVACION DE CONVENIOS COMERCIALES	CONVENIO	2	3	150%
		3.4 ADHESION A CONVENIOS COMERCIALES	CONVENIO	2	0	0%
4	DIFUSION Y COMUNICACIÓN	4.1 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO WEB	SISTEMA	1	1	100%
		4.2 PRENSA Y DIFUSIÓN	BOLETÍN	24	26	108%
		4.3 PUBLICACIONES	REPORTAJE	6	7	117%
5	TRAMITES VEHICULARES	5.1 EMISION DE PLACAS	TRAMITE	120	1	1%
		5.2 EMISION DE PLACAS DEMO	TRAMITE	100	88	88%
6	GESTION DE TRAMITES Y SERVICIOS	6.1 TRAMITES POR VENTANILLA UNICA AMDAMEX	TRAMITE	120	47	39%
		6.2 SERVICIOS ESPECIALIZADOS	ASESORIA	15	8	53%
		6.3 GESTIÓN	TRAMITE	6	5	83%
7	APOYO A LA COMERCIALIZACION	7.1 EXPOSICIONES AUTOMOTRICES	EVENTO	3	3	100%
		7.2 EVENTOS PROMOCIONALES	EVENTO	3	2	67%
		7.3 PUBLICACIONES EN PAGINA WEB	REPORTAJE	9	8	89%
8	DESARROLLO DE CAPITAL HUMANO	8.1 CURSOS DE CAPACITACION	CURSO	10	8	80%
		8.2 CONVENIOS EDUCATIVOS	CONVENIO	2	0	0%
		8.3 BOLSA DE TRABAJO	SISTEMA	1	1	100%
		8.4 COMITÉ DE RECURSOS HUMANOS	REUNIÓN	6	0	0%
9	ATENCION A DISTRIBUIDORES	9.1 ASAMBLEAS	SESION	1	1	100%
		9.2 JUNTAS DE CONSEJO DE DIRECTORES	EVENTO	6	4	67%
		9.3 JUNTAS DE CONSEJO DE DISTRIBUIDORES	EVENTO	6	6	100%
		9.4 REUNIONES REGIONALES	EVENTO	3	3	100%
		9.5 RELACIONES PUBLICAS	EVENTO	15	22	147%
TOTAL		31	ACCIONES			90%

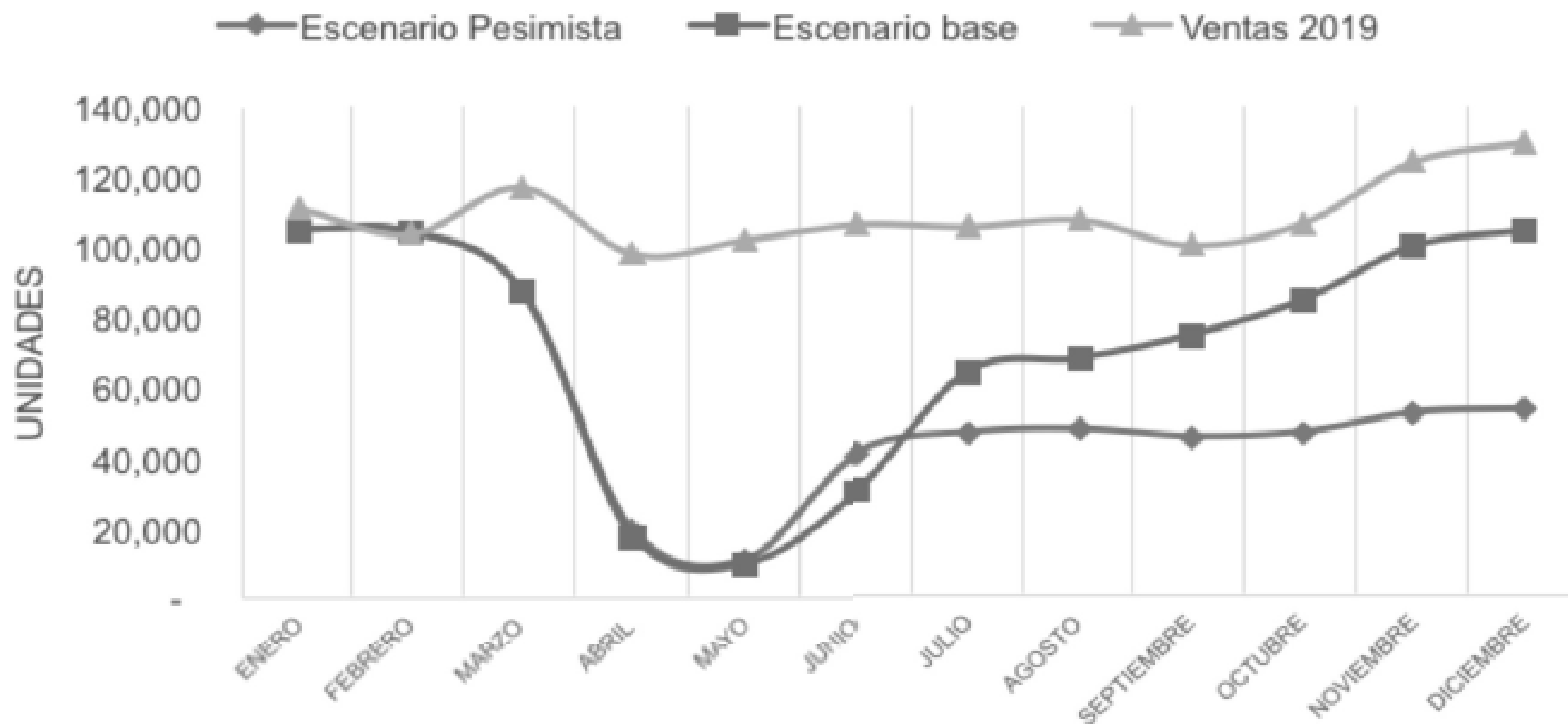
# VII PLAN DE TRABAJO 2020

- EXPECTATIVAS 2020
  - Retos y escenarios
- PLAN DE TRABAJO PROGRAMÁTICO PRESUPUESTAL
  - Objetivos, Estrategias y Acciones
- PRESUPUESTO 2020
  - Ingresos
  - Egresos
  - Resultados

## Escenarios de comercialización de vehículos nuevos 2020

Los resultados obtenidos<sup>1</sup> de acuerdo con los escenarios planteados indican una disminución en el escenario base del orden del -35.1%, considerando una recuperación a lo largo el año en forma “V” donde el principal efecto se focaliza en el segundo trimestre, contemplando el efecto de ajuste ante paro de actividades no esenciales durante abril y extendido para mayo. El escenario pesimista, contempla una contracción de -49.5%, considerando que el deterioro del desempeño económico continúa para el resto del año, generando un efecto de comportamiento de ventas de tipo “L”.

	Mes	Escenario Pesimista	Var %	Escenario Base	Var %	Ventas 2019
Datos Observados	Enero	104,832	- 6.0	104,832	- 6.0	111,498
	Febrero	104,328	0.3	104,328	0.3	103,989
	Marzo	87,517	- 25.5	87,517	- 25.5	117,513
Datos Estimados	Abril	18,943	- 80.7	17,138	- 82.6	98,346
	Mayo	16,252	- 84.1	14,295	- 86.0	102,402
	Junio	40,837	- 61.7	30,224	- 71.7	106,762
	Julio	46,737	- 55.9	64,279	- 39.4	106,088
	Agosto	47,709	- 55.8	67,963	- 37.1	108,058
	Septiembre	45,488	- 54.8	74,686	- 25.9	100,737
	Octubre	46,785	- 56.3	84,748	- 20.9	107,094
	Noviembre	52,453	- 58.0	100,188	- 19.7	124,792
	Diciembre	53,543	- 59.0	104,782	- 19.7	130,448
	Total	665,424	- 49.5	854,981	- 35.1	1,317,727
	Var % Año	- 49.5		- 35.1		



# OBJETIVOS



<b>REPRESENTACION</b>	Representar a la Asociación y los Distribuidores en diversos Foros para lograr un enlace eficaz ante las instancias de gobierno, el sector empresarial y la sociedad en defensa de sus intereses.
<b>PATRIMONIO</b>	Mantener e incrementar el patrimonio de la Asociación mediante el manejo responsable y transparente de sus recursos.
<b>CONCERTACION</b>	Refrendar y/o establecer Convenios de Colaboración con nuestros grupos de interés que generen facilidades administrativas y valor agregado a Asociados y Consumidores.
<b>COMUNICACIÓN</b>	Establecer una política de comunicación social que fortalezca nuestra presencia y permita fijar posicionamientos que impacten de manera positiva en la opinión pública.
<b>GESTION</b>	Apoyar trámites y gestoría de nuestros Asociados con el objeto de facilitar el cumplimiento de la normatividad.
<b>COMERCIALIZACION</b>	Impulsar la comercialización mediante la realización de 3 Exposiciones Automotrices que permitan generar mayor visibilidad y presencia de nuestra Oferta Comercial y el Segmento de Seminuevos.
<b>RECURSOS HUMANOS</b>	Promover la productividad de nuestras empresas mediante el mejoramiento de las capacidades del recurso humano a través de la capacitación e intercambio de experiencias.
<b>UNION</b>	Promover de manera consistente la unión de nuestros asociados, brindándoles un servicio oportuno eficaz y confiable que genere valor y les garantice transparencia y rendición de cuentas.

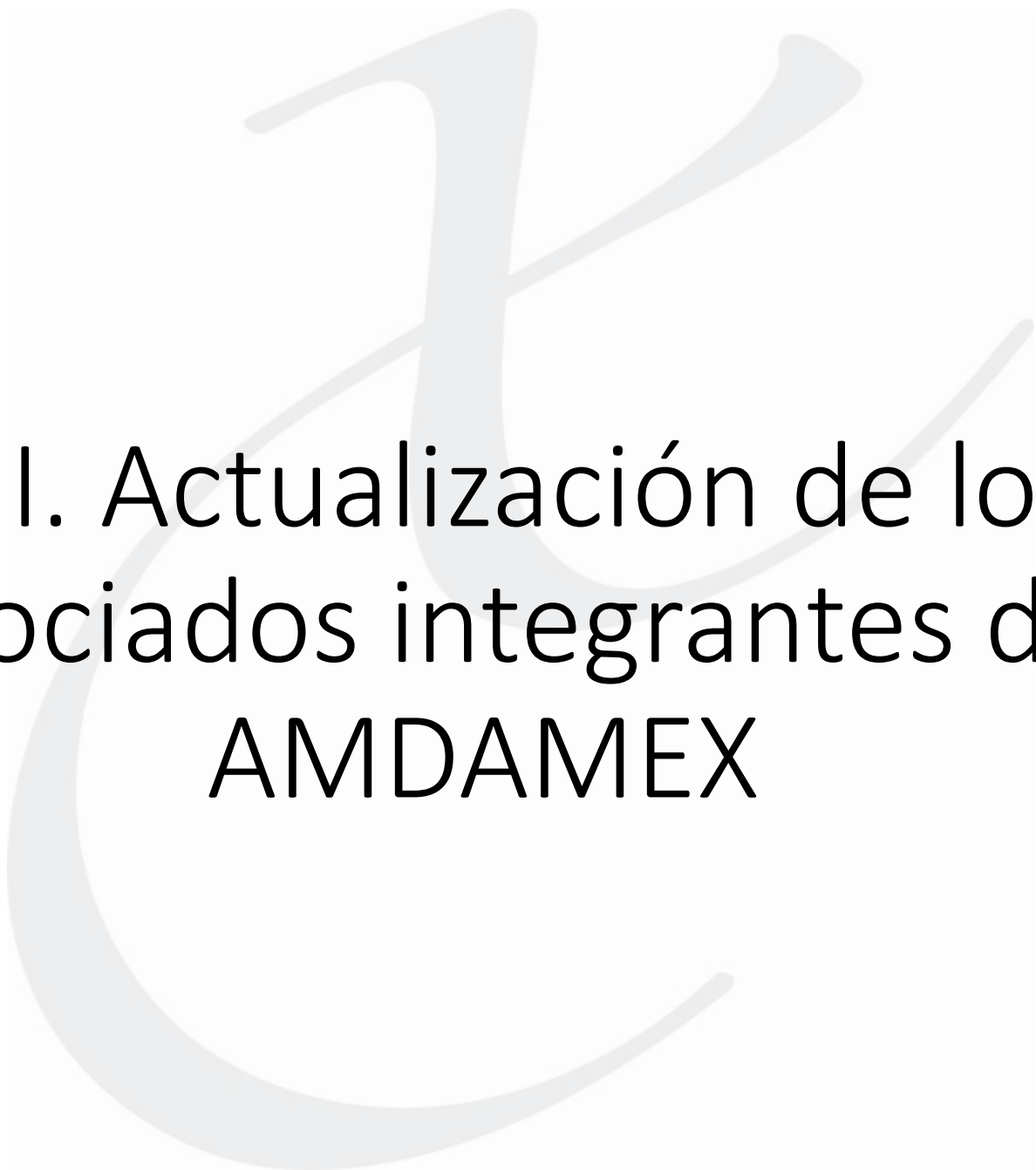


# PRESUPUESTO 2020

<b>INGRESOS</b>	<b>\$ 6,350,000</b>	<b>EGRESOS</b>	<b>\$ 3,976,016</b>
Cuotas Ordinarias	\$ 2,277,000.00	Servicios Administrativos	\$ 1,642,026.59
Capacitación	\$ 150,000.00	Honorarios	\$ 119,779.98
Ferias y Expos	\$ 600,000.00	Juntas y Convenciones	\$ 139,502.04
Módulos	\$ 2,450,000.00	Capacitación	\$ 100,000.00
Trámites	\$ 80,000.00	Exposiciones y Ferias	\$ 450,000.00
Intereses Ganados	\$ 603,000.00	Modulo de Emplaca	\$ 10,000.00
Renta de Terreno	\$ 180,000.00	Administrativos	\$ 1,415,854.68
Otros Ingresos	\$ 10,000.00	Depreciaciones y Amort.	\$ 98,853.00
		<b>REMANENTE</b>	<b>\$ 2,373,984</b>

# PLAN DE TRABAJO PROGRAMÁTICO PRESUPUESTAL

	PROGRAMA		LINEAS DE ACCION	ACCION	EJECUTADO 2018	PPTO 2019
1	REPRESENTACION EMPRESARIAL	1.1	AMDA NACIONAL	JUNTA	15	18
		1.2	CAMARAS Y ORGANIZACIONES EMPRESARIALES	REUNIÓN	32	24
		1.3	RELACIONES GUBERNAMENTALES	EVENTO	33	24
		1.4	RESPONSABILIDAD SOCIAL	APOYO	50	50
2	ADMINISTRACION Y FINANZAS	2.1	INGRESOS	\$ MILES	\$ 6,542.59	\$ 6,228.00
		2.2	EGRESOS	\$ MILES	\$ 3,433.00	-\$ 3,825.00
		2.3	RESULTADOS	\$ MILES	\$ 3,109.59	\$ 2,403.00
		2.4	INFORMACION FINANCIERA	REPORTE	12	12
3	CONVENIOS INSTITUCIONALES	3.1	RENOVACION DE CONVENIOS GUBERNAMENTALES	CONVENIO	3	3
		3.2	ADHESION CONVENIOS GUBERNAMENTALES	CONVENIO	1	3
		3.3	FIRMA O RENOVACION CONVENIOS COMERCIALES	CONVENIO	3	4
4	DIFUSION Y COMUNICACIÓN	4.1	DESARROLLO Y MANTENIMIENTO WEB	SISTEMA	0.8	1
		4.2	PRENSA Y DIFUSIÓN	BOLETÍN	26	24
		4.3	PUBLICACIONES	REPORTAJE	7	6
5	TRAMITES VEHICULARES	5.1	EMISION DE PLACAS	TRAMITE	1	12
		5.2	EMISION DE PLACAS DEMO	TRAMITE	88	100
6	GESTION DE TRAMITES Y SERVICIOS	6.1	TRAMITES POR VENTANILLA UNICA AMDAMEX	TRAMITE	47	50
		6.2	SERVICIOS ESPECIALIZADOS	ASESORIA	8	12
		6.3	GESTIÓN	TRAMITE	5	12
7	APOYO A LA COMERCIALIZACION	7.1	EXPOSICIONES AUTOMOTRICES	EVENTO	3	4
		7.2	EVENTOS PROMOCIONALES	EVENTO	2	2
		7.3	PUBLICACIONES EN PAGINA WEB	REPORTAJE	8	12
8	DESARROLLO DE CAPITAL HUMANO	8.1	CURSOS DE CAPACITACION	CURSO	8	12
		8.3	BOLSA DE TRABAJO	SISTEMA	0	1
		8.4	COMITÉ DE RECURSOS HUMANOS	REUNIÓN	0	1
9	ATENCION A DISTRIBUIDORES	9.1	ASAMBLEAS	SESION	1	1
		9.2	CONSEJO DE DIRECTORES	EVENTO	4	4
		9.3	JUNTAS DE DISTRIBUIDORES	EVENTO	6	6
		9.4	REUNIONES REGIONALES	EVENTO	3	4
		9.5	RELACIONES PUBLICAS	EVENTO	22	24
	TOTAL	30		ACCIONES		



## VIII. Actualización de los Asociados integrantes de AMDAMEX

**ASAMBLEA ORDINARIA DE ASOCIADOS 2019**  
Salón Hacienda de Jalpa, Hotel Quinta del Rey.  
Metepéc, México. 9 de mayo de 2019

# IX ELECCIÓN O RATIFICACIÓN DEL PRESIDENTE Y CONSEJO DE DIRECTORES 2019-2020



# ELECCIÓN O RATIFICACIÓN DEL PRESIDENTE Y CONSEJO DE DIRECTORES 2020-2021

---

**PRESIDENTA**

C.P. Ma. de los Ángeles Arriaga de Quiroz

---

**VICEPRESIDENTE**

C.P. Héctor Mena Abascal

---

**SECRETARIO**

Ing. Jorge Canales Elorduy

---

**TESORERO**

C.P. Luis Antonio Bolaños Alvarado

---

**CONSEJERO**

Ing. Francisco Arriaga Albarrán

---

**CONSEJERO EXPRESIDENTE**

C.P. Ernesto Sánchez Echeverri



X. DESIGNACIÓN DE DELEGADOS  
PARA PROTOCOLIZACIÓN DEL ACTA DE  
ASAMBLEA



XI.

ASUNTOS GENERALES