



NRFM y MAPFRE pretenden aumentar financiamientos automotrices

Publicado el Martes, 03 Septiembre 2013



La financiera automotriz llevará a cabo junto con la aseguradora, una estrategia comercial única en su tipo, con el fin de aumentar la colocación de financiamientos automotrices en su red de distribuidores Nissan, Renault e Infiniti.

*Redacción
El Semanario.com*

NISSAN RENAULT FINANCE MÉXICO (NRFM) Y MAPFRE MÉXICO, FIRMARON UN ACUERDO EXCLUSIVO Y ÚNICO EN SU TIPO EN EL MERCADO AUTOMOTOR NACIONAL, PARA PROMOVER EL INCREMENTO EN EL NÚMERO DE FINANCIAMIENTOS Y LA COLOCACIÓN DE SEGUROS, A TRAVÉS DE UN ESQUEMA DE INCENTIVOS.

El gran premio le permitirá a los asesores del piso de ventas, ejecutivos de financiamientos y seguros, así como a sus Gerentes Comerciales de Nissan, Renault e Infiniti, “acumular kilómetros”, los cuales, podrán ser canjeables en diversos periodos por atractivos premios, si promueven el financiamiento de NRFM con una póliza de seguro de autos MAPFRE.

La mecánica de “El Gran Premio México NRFM” se apoyará utilizando publicidad de la “escudería de casa”, Red Bull (que tiene patrocinios de Infiniti y motor Renault) ya que se pretende incentivar y buscar un trabajo de equipo similar en sus vendedores y gerentes, al retomar este caso de éxito, debido a que por tres años consecutivos, 2010, 2011 y 2012,



este equipo ha logrado el primer lugar con su piloto Sebastian Vettel, además de mantener su liderato durante el 2013.

El director General de NRFM Finance México, Andrés de la Parra Escandón, señaló que eligieron a MAPFRE México, tras haber investigado en el mercado quién estaba ofreciendo las ideas más innovadoras en agencias automotrices, además de tomar en cuenta la calidad de punta en atención y servicio que ofrece esta empresa, situación que la ha llevado a ser reconocida por la CONDUSEF, como la número 1 y la mejor calificada en el segmento de seguro de autos en México, con 10 absoluto, lo cual, apuntó, le da la tranquilidad a NRFM de que sus clientes tendrán el mejor servicio y atención.

Además, subrayó, "Firmar este acuerdo con MAPFRE, que tiene por mucho el mayor número de pólizas de autos en América Latina, con 6 millones de unidades aseguradas, nos otorga certidumbre y confianza".

Por su parte, Miguel Ángel Coello Cetina, director ejecutivo de MAPFRE Autos y Riesgo Sencillo, señaló que la oportunidad de acceder a una compañía de las magnitudes globales y locales de Nissan- Renault, la cual es líder de ventas de autos en el país, además de poseer a la financiera más grande de México, les abre excelentes posibilidades negocio.

"Estamos conscientes de la enorme oportunidad que implica acceder a una financiera que detenta el 22% del crédito en el mercado nacional autos, que forma parte de la compañía líder en ventas a nivel nacional, con 271 mil unidades vendidas en 2012 (245 mil de Nissan y 26 mil de Renault) lo cual equivale a un 26% del mercado mexicano, y que además, tienen más de 250 agencias registradas a nivel nacional" apunto el ejecutivo.

Actualmente MAPFRE es un grupo multinacional con presencia en 46 países de los 5 continentes, 35 mil empleados y 198 millones de beneficiarios. En Latinoamérica es la primera aseguradora de no vida y la segunda aseguradora global en la región, mientras que en Europa es el primer grupo asegurador en no vida por solvencia. En México es la



quinta aseguradora en no vida, con más de 10 millones de clientes, 700 mil autos y 900 casas y empresas aseguradas, además de tener la red de oficinas más grande del país, con 426 sucursales y ser líderes indiscutibles en el negocio de Microseguros con 5 millones y medio de clientes asegurados.

A su vez, NRFM (Nissan Renault Finance México SA de CV SOFOM ENR) es una entidad financiera, cuya actividad principal consiste en el otorgamiento de créditos para la adquisición de vehículos automotores nuevos de las marcas Nissan, Renault e Infiniti. Desde 2010, NRFM se constituyó como primer lugar en financiamiento captivo y segundo en financiamiento automotriz, mismo que en 2011 se elevó al primero. En 2012 se aprobó el acuerdo de Convenio de Cooperación para Renault y Nissan (arrendamiento, menudeo, refacciones y seguros) y se lanzó Infiniti Financial Services.