



Rebasará el millón de unidades vendidas el mercado interno en 2013

Publicado el Martes, 03 Septiembre 2013



Durante la presentación del documento Panorama de crecimiento 2013-2014 en la sesión del Comité de Estudios Económicos de la AMDA, representantes de Asociaciones de Marca y empresas financieras de distribuidores en México coincidieron en sus estimaciones para el cierre de este año

Redacción AMDA

El 2013 concluirá con un millón 70 mil unidades vendidas por todas las marcas en México, equivalente a un avance de 8.3% respecto al mismo lapso del año pasado, auguró el Comité de Estudios Económicos de la AMDA, que se reunió el viernes 30 de agosto pasado.

Esta expectativa fue corroborada por las propias estimaciones de las asociaciones de marca presentes en la reunión como Nissan, Peugeot, Renault, Ford, GM y Honda, así como Sicrea e Incredit.

La coincidencia se dio durante las conclusiones al nuevo análisis desarrollado por Joaquín Peraza y Cristina Vázquez, coordinador y analista de Estudios Económicos de la AMDA, respectivamente.

Vale recordar que al cierre de 2012, el mercado interno colocó 987 mil 747 unidades, representando un avance de 9 por ciento.