

## Desplome de las ventas de coches en Europa

Publicado el Martes, 17 Septiembre 2013



La matriculación de vehículos nuevos ha caído entre enero y agosto un 5,2%, registrándose en este periodo la cifra de ventas más baja desde que la Asociación de Constructores Europeos de Automóviles (ACEA/EAMA) elabora sus estadísticas (7,84 millones de unidades matriculadas).

*Redacción  
Euronews.com*

Todos los grandes mercados del Viejo Continente caen con una excepción, el Reino Unido, que se apunta un crecimiento del 10,44 por ciento en los ocho primeros meses del año.

Los datos correspondientes al mes de agosto ponen de manifiesto que el aumento generalizado de las ventas, registrado en julio, no fue nada más que un espejismo y la caída es constante. Las familias con menos ingresos no pueden obtener un crédito y comprar un coche no es una prioridad.

El fabricante francés Peugeot registró la mayor caída de ventas, con un 10,5% menos entre enero y agosto.

Renault vendió un 8,2% menos, que en el mismo periodo del año anterior, al contrario que la española Seat que sube un 9% y mejora su presencia en mercados tradicionales como el francés, el alemán o el británico.

También aumentaron las ventas de los vehículos de lujo y del llamado segmento 'premium'.