



## **SDescendió 7.3% venta al menudeo de camiones pesados en agosto en México**

Publicado el Martes, 16 Septiembre 2013



La comercialización al menudeo (venta del distribuidor al público en general) fue de 3 mil 14 unidades pesadas en el octavo mes de este año, 237 menos respecto a agosto del 2012, lo que representó una contracción de 7.3%, expuso el reporte Evolución Nacional de la Comercialización de Camiones Pesados, elaborado mensualmente por la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA).

*Redacción AMDA*

En el mes de referencia, el avance del segmento Pasaje (sin incluir autobuses integrales ni plataformas para carrozar) fue de 29.1% con 564 unidades (127 más); no obstante, este crecimiento fue insuficiente para evitar una contracción en la comercialización total de Camiones Pesados, pues Carga y Tractocamiones vendieron mil 86 y mil 364 vehículos pesados, respectivamente, equivalentes a bajas de 23.8% (339 unidades menos) y 1.8% (apenas 25 menos).

“Cuatro principales marcas tuvieron importantes contracciones en agosto, lo que empujó la venta total a la baja, por lo que el periodo en cuestión se convirtió en el segundo mes de 2013 con tasa negativa”, explicó Guillermo Rosales Zárate, Director Ejecutivo de Relaciones Institucionales de la AMDA.

Disgregado por marcas, Kenworth obtuvo el 29.5% de la participación de mercado con 889 automotores, 350 menos en comparación a agosto de 2012; en contraste, Daimler Vehículos Comerciales mantuvo el 28.2% con 849 unidades (16 más) e International conservó el 21.1% del mercado con 635 vehículos (20 adicionales).



Contraparte a la tendencia mensual, en las cifras acumuladas enero-agosto la colocación al público en general creció 6.3% con 24 mil 146 unidades pesadas, mil 429 más respecto al mismo lapso del 2012, empujado por los segmentos de Tractocamiones y Pasaje, los cuales avanzaron 17.1% con 10 mil 27 unidades (mil 464 más) y 14.8% con 3 mil 378 (487 adicionales), respectivamente; mientras que Carga disminuyó 4.81% con 10 mil 336 automotores (522 menos).

Por marcas en el mercado, en el periodo de referencia Kenworth tuvo una cuota de 30.6% con 7 mil 377 automotores pesados, es decir 617 adicionales en comparación al lapso enero-agosto del año pasado; Daimler Vehículos Comerciales obtuvo el 28% con 6 mil 761 unidades (571 más) e International mantuvo el 21.5% con 5 mil 185 camiones (17 menos).