

Trece marcas de coches entre las cien más valiosas del mundo

Lunes, 07 Octubre 2013

Redacción

Faconauto.com



SEGÚN INTERBRAND LA MARCA MÁS RECONOCIDA A NIVEL MUNDIAL A DÍA DE HOY SERÍA APPLE.

Según el último informe anual de 2013 publicado por la consultora Interbrand solo trece marcas automovilísticas y una motociclista aparecen entre las más cien reconocidas del mundo.

Entre las diez primeras destaca la japonesa Toyota en décimo lugar, por lo que según la consultoría estadounidense Toyota sería la marca más valiosa a nivel mundial un año más.

Tras Toyota aparecen las alemanas Mercedes (puesto 11) y BMW (12) y la siguiente marca automovilística no la encontramos hasta el puesto 20 donde se situaría Honda.

Volkswagen se coloca en el puesto 34, por delante de la americana Ford (puesto 42) y de la surcoreana Hyundai (puesto 43).

Algunas de las prestigiosas marcas quedan situadas así: Porsche (64), Nissan (65), Kia (83), Chevrolet (89) y Ferrari (98) cierran esta relación, acompañadas por la motociclista Harley Davidson (96).