



Planes PIVE salvan 13 mil 200 empleos en los concesionarios de España

Jueves, 17 Octubre 2013 16:14

Redacción

Faconauto.com

El Plan PIVE, que ha cumplido su primer año de vida y que tendrá continuidad con una nueva dotación presupuestaria, tal y como ha anunciado hoy en el I Foro Anfac-PWC el ministro de Hacienda, Cristóbal Montoro, a petición de fabricantes y distribuidores, ha permitido detener la destrucción de puestos de trabajo en las redes de distribución, salvando, desde su puesta en marcha, 13.200 empleos, según estimaciones de la Federación de Asociaciones de Concesionarios de la Automoción (FACONAUTO).



La patronal de los concesionarios ha indicado que este mantenimiento del empleo ha supuesto un ahorro en subsidios de desempleo de **142,4** millones de euros en el último año.

“La ampliación del PIVE anunciada hoy permitirá que los concesionarios sigan afianzando el mantenimiento del empleo y la recuperación de las redes de distribución, que hace un año estaban en una situación tremendamente delicada. Estamos de acuerdo con el ministro Montoro: no podemos conformarnos con que en España se vendan sólo 700.000 unidades. Por ello, encaramos el tramo final del ejercicio con optimismo, gracias a una iniciativa a la que el Gobierno ha sabido dar continuidad de manera muy ágil, y que no sólo está revitalizando nuestro sector, sino que también está “tirando”, ya visiblemente, de otros sectores de la economía”, ha dicho el presidente de Faconauto, **Jaume Roura**.



Por otro lado, los diferentes planes PIVE han generado una demanda adicional desde su puesta en marcha de **79.000** matriculaciones, según un estudio llevado a cabo por la consultora MSI para Faconauto.

Según ese mismo informe, en lo que va de año, la demanda añadida habría sido de unas **69.000** unidades, mientras que durante su vigencia en 2012 ésta fue de **10.000** coches.

La patronal de los concesionarios calcula que la recaudación fiscal adicional de estas matriculaciones asciende **282,7** millones de euros a favor del Estado, las comunidades autónomas y los ayuntamientos.

La patronal de los concesionarios ha destacado una vez más la buena gestión que también ha hecho del PIVE 3 el Instituto de Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE), que ya abonado el 95% del dinero que los concesionarios han adelantado a los compradores beneficiarios del incentivo.

Las cifras del PIVE 3

El PIVE 3, cuya dotación de **70 millones** está acabada, ha generado una demanda añadida de unas **26.000 unidades**. Las familias han sido las principales beneficiarias de los incentivos, al acaparar el 98% del total para adquirir vehículos más eficientes.

La antigüedad media de los vehículos dados de baja ha sido de 15,7 años, lo que ha permitido ahorrar a nuestro país, 7,1 millones de euros en derechos de emisión de toneladas CO₂, según estimaciones de Faconauto.

El **95%** de los vehículos adquiridos, cuya base imponible media ha sido de 12.835 euros, fueron turismos y el 5% comerciales.

Por comunidades autónomas, Andalucía encabeza las solicitudes validadas del PIVE 3 (16,8%), seguida de la Comunidad de Madrid (13,6%), Cataluña (12,5%), Comunidad



Valenciana (10,4%), Galicia (7,8%), Castilla y León (5,6%), Canarias (4,3%) y País Vasco (4,1%).

El Plan tuvo menos seguimiento en Castilla-La Mancha (3,7%), Murcia (3,7%), Baleares (3,6%), Asturias (3,5%), Aragón (2,5%), Navarra (2,2%), Cantabria (1,9%), Extremadura (1,8%), La Rioja (0,7%), Melilla (0,1%) y Ceuta (0,1%).