



Nissan Renault Finance México va por el mercado de flotillas

Martes, 22 Octubre 2013 16:07

Puri Lucena

T21.com.mx



Nissan Renault Finance México, brazo financiero de ambas armadoras en el país, pretende colocar este año alrededor de 21 mil contratos de crédito o arrendamiento en el segmento de flotillas, un área en la que quieren crecer hasta lograr una participación del 40% sobre el total de venta de flotillas de estas marcas.

El subdirector de ventas de la firma, Felipe Quintero, explicó que actualmente el mayor volumen de clientes son particulares, pero quieren incrementar su cartera de clientes corporativos, para lo que este año crearon una subdirección de ventas de flotillas con tres gerencias regionales: una en el DF, que es la sede principal, otra en Puebla para cubrir el sur y, por último en Monterrey para la región noroeste.

"Hoy tenemos un 25% de participación de mercado si pensamos en Nissan, cuatro de cada 10 vehículos que vende la marca en el país son financiados con nosotros. Ahora bien, sobre la venta de flotillas que realiza la armadora tenemos un porcentaje de participación menor que queremos incrementar", señaló el ejecutivo.

Quintero afirmó que, dentro del proyecto de crecimiento de venta de flotillas que tiene la financiera, están creando en conjunto con Nissan un programa denominado Nissan Fleet Solutions, con el que pretenden brindar soluciones de movilidad y transportación empresas, grandes o pequeñas, de manera que cubran todas sus necesidades en términos



de administración de flota. Se tiene contemplado que este programa inicie operación en el mes de noviembre.

Nissan Renault Finance México tiene en conjunto, incluyendo a particulares, más de 295 mil clientes activos y una cartera de más de 34 mil 800 millones de pesos.