



Navistar invierte 3.5 mdd en centro de entrenamiento

Martes, 22 Octubre 2013 16:10

Puri Lucena

T21.com.mx

Navistar acaba de invertir 3.5 millones de dólares en un centro de entrenamiento que inaugurará la próxima semana y que contará con toda la tecnología de la marca para capacitar, no solo técnica, sino también administrativamente, a sus distribuidores y clientes. Ubicado en San Martín Obispo, en el Estado de México, las instalaciones se convierten en únicas en toda Latinoamérica, explicó el director general de la empresa en México, Carlos Pardo.



“Va a ser un centro con lo último en tecnología para aprender del producto, procesos y técnicas. Algo muy innovador que estamos trayendo son simuladores de manejo. Lo que buscamos es poder ayudar a nuestros clientes a certificar a sus choferes”, explicó el directivo en entrevista con T21.

La armadora llevó a cabo el proyecto tras ver las necesidades de clientes y distribuidores de poder contar con mayor capacitación sin dificultades de logística o de buscar un lugar para llevarla a cabo. En este centro se cuenta con todos los componentes, motores y camiones para poder dar el mejor entrenamiento posible.

Navistar también tiene una serie de formaciones técnicas y teóricas on line. “La intención es dar los cursos presenciales y que después nuestros clientes y distribuidores se sigan actualizando vía internet para que sea un proceso constante”, agregó Pardo.