



Agradece AMDA asistencia y apoyo de asociados, panelistas y patrocinadores al foro

Miércoles, 30 Octubre 2013

Redacción AMDA



En nombre del Consejo Directivo y la Junta de Gobierno de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), Guillermo Prieto Treviño agradeció a distribuidores nacionales e internacionales, conferencistas y firmas como Bancomer, Hoteles City Express, Artlux y SAP su apoyo para la realización de la quinta edición del Foro Automotor.

El presidente ejecutivo de la AMDA expuso que el Evento Cumbre del Sector Automotor logró nuevamente conjuntar a una serie de expertos para auxiliar a los Asociados a asimilar los cambios en política económica y fiscal que se avecinan, además de traer en exclusiva a Richard Phillips, capitán que sobrevivió al secuestro de su barco y tripulación por piratas somalíes.

Prieto Treviño destacó la participación de Alberto Gómez Alcalá, presidente ejecutivo de la Asociación de Bancos de México y de Jorge Castañeda G., ex secretario de Relaciones Exteriores, quienes hablaron sobre la Reforma Financiera; así, no pudo faltar la opinión de Manuel Ramos Francia, subgobernador del Banco de México, quien habló sobre el Entorno Económico en México.

El líder de los distribuidores subrayó la importancia de la plática de Enrique Oteo Forseck, director de Consumer Finance de BBVA Bancomer, quien aprovechó el evento para revelar su nuevo producto de Banca Automotriz, el cual será una herramienta de gran ayuda para el distribuidor y sus clientes en la compra y financiamiento de unidades nuevas.



Sobre temas del sector, Prieto Treviño reconoció también el valor de las exposiciones de John C. Humphrey y Gerardo Gómez Gálvez, vicepresidente de Operaciones Globales Automotrices de J.D. Power y Director General de J.D. Power México, respectivamente; quienes revelaron sus expectativas y los resultados de la Encuesta de Satisfacción Planta-Distribuidor .

Por último, y no por eso menos importante, el Presidente Ejecutivo de la AMDA agradeció la presencia de sus homólogos en las asociaciones de distribuidores de Argentina (Alejandro Saubidet) y de Perú (Edwin Derteano), así como de Albert Gallegos, Director de Relaciones Internacionales de la Asociación Nacional de Distribuidores en Estados Unidos (NADA por sus siglas en inglés) y de Jose Carneiro de Carvalho Neto, vicepresidente de Relaciones de FENABRAVE-Brasil, que en una Mesa Redonda expusieron sus visiones, logros y problemáticas locales.