



Fuerte demanda de vehículos en EU produjo un octubre "espectacular"

Jueves, 07 Noviembre 2013

Es.cars.yahoo.com

Agencia EFE



El cierre temporal del Gobierno estadounidense no aguó los buenos resultados que los fabricantes de automóviles tuvieron el pasado octubre, que se situaron a niveles de 2007, antes de la recesión, con un resultado que las empresas consideraron "espectacular"

"El rendimiento récord de Nissan en octubre demuestra que el cierre de Washington no fue suficiente para acabar con el impulso de nuestras ventas", dijo el responsable de Ventas de Nissan en Estados Unidos, Fred Díaz, a través de un comunicado.

Otros portavoces se expresaron de forma similar.

Bill Fay, vicepresidente del grupo Toyota Motor Sales, dijo en un comunicado que "el crecimiento del sector del automóvil sigue jugando un papel clave en la recuperación económica y Toyota está en camino de cerrar con fortaleza el año".

"Chevrolet, Cadillac y Buick-GMC tuvieron un buen rendimiento en el mes, y el ritmo de las ventas realmente se recuperó una vez que finalizó el cierre del Gobierno", dijo Kurt McNeil, vicepresidente de Ventas de GM en Estados Unidos en otro comunicado.

"Octubre fue simplemente extraordinario en ventas a particulares" dijo en un comunicado John Felice, vicepresidente de mercadotecnia de Ford en Estados Unidos.



De entre los principales fabricantes, General Motors (GM) fue el que más se benefició del interés de los consumidores del país por acudir a los concesionarios y comprar nuevos vehículos.

Las cuatro marcas de GM (Chevrolet, GMC, Buick y Cadillac) registraron fuertes avances durante el mes y el grupo terminó octubre con un aumento de la demanda de sus vehículos del 15,7 %.

General Motors vendió 226.402 vehículos gracias a la fuerte demanda de los principales vehículos de Chevrolet, las berlinas Impala y Malibu, y las camionetas Silverado y Sierra.

La demanda de las nuevas versiones de las berlinas Impala y Malibu aumentó un 40 y un 63,5 %, respectivamente, mientras que las ventas de Silverado y Sierra representaron el 76 % de las ventas de camionetas en octubre.

Ford, el segundo fabricante estadounidense, se situó cerca de GM en el capítulo de ganancias durante el mes. La marca del óvalo azul disfrutó de un aumento de la demanda del 14 % en octubre y sumó 191.985 vehículos.

Descontadas las ventas de flotas, el fabricante vendió 142.487 vehículos a particulares, la mejor cifra en esta categoría desde octubre de 2004.

Por segmentos, las ventas de autos crecieron un 19 %, las de camionetas un 14 % y las de todoterrenos un 9 %.

De los tres principales fabricantes, el grupo Toyota fue el que menos ganó en octubre, un 8,8 %, con la venta de 168.976 vehículos. La división Toyota ganó un 8 % mientras que la de vehículos de lujo Lexus alcanzó un 14,5 %.

Una gran proporción de las ganancias de la división Toyota durante el mes se produjo gracias a las ventas de todoterrenos que aumentaron un 21,3 %.



Por contra, las ventas de autos sólo crecieron un 2,3 % y algunos de los principales modelos de la marca, como el híbrido Prius, sufrieron pérdidas.

Las ventas del Prius fueron un 6,9 % inferiores a las de hace un año y las de la berlina Camry, la de más ventas en Estados Unidos, retrocedieron un 2,6 %.

El Grupo Chrysler, el tercer fabricante estadounidense y el cuarto en ventas del país compuesto por las marcas Chrysler, Dodge, Ram y Jeep, ganó un 11 % en octubre con la venta de 140.083 unidades, los mejores resultados de la compañía en octubre desde 2007.

Ram, especializada en la producción de camionetas, aumentó sus ventas un 22 % gracias a un crecimiento de la demanda del 18 % de los modelos "pickup".

Dodge tuvo un ascenso del 12 % y consiguió su mejor mes de octubre desde 2005, mientras que Jeep, el especialista en todoterrenos, creció un 7 %. Finalmente las ventas de la marca Chrysler aumentaron un 6 %.

Por detrás de estos cuatro fabricantes, las ganancias fueron generalizadas, con la excepción de la alemana Volkswagen, que sufrió una fuerte caída de sus ventas del 18 %.

Volkswagen cerró octubre con la venta de 28.129 unidades. En lo que va de año, las ventas de Volkswagen han sido un 4 % inferiores a las del mismo periodo de 2012.

Honda, Nissan y Hyundai/Kia tuvieron mejores resultados.

Las ventas de Honda fueron 114.538 unidades, un 7,1% más que hace un año, y las de Nissan 91.018, lo que supone un crecimiento del 14,2 %.

Hyundai tuvo el mejor octubre de su historia en Estados Unidos con la venta de 53.555 unidades, un aumento del 7 %.

Y Kia sumó 39.754 ventas.