

Las ventas de coches en Europa marcan su nivel más bajo en 20 años

Martes, 18 de Junio de 2013 10:16



Las matriculaciones de automóviles en Europa alcanzaron 1,08 millones de unidades en mayo, lo que supone un descenso del 5,9% respecto al mismo mes de 2012, según la Asociación de Constructores Europeos de Automóviles (Acea), que ofrece datos de la UE, Islandia, Noruega y Suiza.

Redacción Expansión.com El volumen de ventas registrado en mayo es el menor desde 1993, cuando las entregas de coches en el Viejo Continente ni siquiera alcanzaron el millón de unidades. Todos los grandes mercados experimentaron caídas, salvo Reino Unido, que creció un 11%, con 180.111 unidades. El mayor retroceso entre los grandes mercados fue para Francia, con una caída del 10,4% y 148.490 unidades, mientras que en Alemania la bajada fue del 9,9%, con 261.316 unidades, y en Italia del 8% con 136.129 unidades. En España, el descenso se moderó al 2,6% gracias al Plan PIVE, con 70.534 unidades. En los cinco primeros meses del año, las ventas de turismos y todoterrenos en el mercado europeo alcanzaron 5,26 millones de unidades, lo que representa una disminución del 6,8% respecto al mismo período del ejercicio precedente. VW lidera, Seat crece Por marcas, la primera posición en ventas correspondió en mayo pasado a Volkswagen con 137.521 unidades, un 7% menos, por delante de Ford con 85.367 unidades (-0,5%) y de Opel con 76.327 unidades, un 8,4% menos. El cuarto lugar se situó Peugeot con 65.529 unidades y un descenso del 11,5%, en tanto que la quinta plaza correspondió a Audi. La marca de los cuatro aros redujo sus matriculaciones un 3,9%, con 63.888 unidades. En un contexto generalizado de descensos, la firma española Seat, perteneciente al grupo Volkswagen, logró un incremento de sus ventas del 12,6% en mayo, con 26.469 unidades. En los cinco primeros meses, el crecimiento es del 9,2%, con 124.118 unidades.