

Las ventas mundiales de automóviles crecen un 2% en el primer semestre

Jueves, 12 Diciembre 2013

Redacción

Faconauto.com



Las ventas de automóviles en todo el mundo ascendieron a 31,46 millones de unidades en los seis primeros meses de este año, lo que supone un aumento del 1,9% respecto al mismo período de 2012, cuando se comercializaron 30,87 millones de vehículos, según datos de la Organización Internacional de Constructores de Automóviles (OICA) a los que ha tenido acceso Europa Press.

Las cifras de OICA ponen de manifiesto un crecimiento de las ventas de automóviles en todos los continentes, a excepción de Europa, donde el mercado sigue contrayéndose, con una caída del 5,8% entre enero y junio (8,13 millones de unidades).

En la Unión Europea, Islandia, Noruega y Suiza, las matriculaciones de automóviles bajaron un 6,7% en el primer semestre, hasta 6,43 millones de unidades, mientras que en el resto del Continente el descenso fue más moderado, del 2,6%, con 1,69 millones de unidades.

Las ventas de coches en América subieron un 4,5% entre enero y junio, con 6,8 millones de unidades. En Norteamérica, el crecimiento fue del 4,1%, con 4,62 millones de vehículos, mientras que en América Central y Sudamérica se comercializaron 2,18 millones de coches, un 5,3% más.



Asia concentra más de la mitad del mercado automovilístico mundial, con 15,95 millones de turismos y todoterrenos comercializados en el primer semestre, un 5,1% más. China creció un 13,8%, con 8,66 millones de vehículos.

Por su parte, las ventas de automóviles en África se elevaron a 538.777 unidades en los seis primeros meses de este año, lo que se traduce en un incremento del 4,8% en relación con el mismo período del ejercicio precedente.

Al incluir los camiones y los autobuses, las ventas mundiales de todo tipo de vehículos alcanzaron en los seis primeros meses del año 42,6 millones de unidades, con un crecimiento del 2,8% respecto a la primera mitad de 2012.