

Nissan fortalece su presencia en el sureste del país, a través de la integración de dos nuevos distribuidores

Martes, 30 de Abril de 2013 11:46



Nissan y Grupo Autosur realizaron la inauguración de dos nuevos distribuidores en el sureste del país, en las ciudades de Campeche y Cozumel. En el caso de Cozumel, Nissan se establece como la primera y única agencia automotriz en la isla. Nissan cuenta con una participación del 30 por ciento en Cozumel y 16.4 por ciento en Campeche, esperando alcanzar ventas en este año por 250 y 1000 unidades respectivamente.

Redacción Nissan Nissan Mexicana dio a conocer, junto con su socio de negocios Grupo Autosur, la inauguración de dos nuevos distribuidores (en las ciudades de Campeche y Cozumel) que fortalecerán la presencia de la marca en el sureste del país, continuando su proceso de modernización y expansión de la red de concesionarios. José Luis Valls, presidente y director general de Nissan Mexicana, al referirse puntualmente al caso de Nissan Cozumel compartió "Con 30 por ciento de participación de mercado en Cozumel, estamos seguros de que con estas modernas instalaciones alcanzaremos ventas de alrededor de 250 unidades para 2013, un crecimiento sustancial contra lo que veníamos haciendo anteriormente. Confío en que lo lograremos, porque Grupo Autosur y Nissan compartimos una visión de liderazgo y máximo servicio al cliente". Con la apertura de Nissan Cozumel y sus 40 años de operación, Grupo Autosur se afianza en la península del Sur. Esto significa más empleos y mayor derrama económica para la comunidad. Es una agencia de primer nivel, donde los empleados son el mayor impulso para el desarrollo de Nissan en la entidad. Manuel Calcáneo Gutiérrez, presidente de Grupo Autosur, señaló: "Nissan Cozumel es una agencia nueva, que refleja la imagen de Nissan, y se integra a las otras 12 agencias que conforman Grupo Autosur en el sureste del país. Hace ya 40 años que abrimos la primera concesionaria y muchas cosas han pasado, lo que no ha cambiado son las ganas de dar el mejor trato y servicio a los clientes, el cual hemos mantenido. Con estas modernas instalaciones, estamos comprometidos con Quintana Roo para hacer de Nissan la marca líder". El trabajo mancomunado entre Nissan y Grupo Autosur refleja el carácter de la marca, de no sólo tener tecnología y procesos de manufactura vanguardistas, sino del cumplimiento de todos los estándares de imagen y calidad, atendiendo de manera oportuna las necesidades de los diversos clientes en el mercado del sureste, junto con instalaciones de primer nivel en el país. Con estos dos nuevos distribuidores Nissan de primer nivel, la marca avanza en su plan de fortalecimiento de la red de distribución, el cual inició en 2009, y tiene una inversión conjunta de los distribuidores de 125 millones de dólares.

Nissan Cozumel:

- Primera agencia Nissan autorizada en una isla, con una excelente imagen.
- La marca llega hasta los puntos más remotos y paradisíacos con tal de cuidar al cliente.
- Cumple con todos los estándares de imagen, calidad y servicio.
- Se estima que venda alrededor de 250 unidades al año. Con una óptima ubicación geográfica en la isla, Nissan Cozumel cuenta con un terreno de 2,824 de m2 y 1,066 de m2 construidos, además de un área de servicio de 687 m2, donde el personal de la agencia podrá dar servicio a las necesidades de mantenimiento de los vehículos Nissan en esta plaza.

Nissan Campeche:

- Cuenta con más de 7,300 m2 de terreno y 6,100 m2 construidos, proporcionando una amplia área de servicio de 2,030 m2.
- Gran área de exhibición exterior y gran espacio interior para servicio.
- Amplia área de carrocería y pintura.
- Instalación integral con todas las áreas requeridas por el cliente para un servicio óptimo.